Les applications référencées dans l'App Store et l'Android Market apparaîtront désormais dans les recherches effectuées sur Google.com.

Une nouvelle rubrique fait son apparition sur Google aux Etats-Unis, baptisée 'Applications', qui permettra aux internautes de rechercher des applications mobiles. Par ailleurs, les applications mobiles remonteront aussi dans les résultats du moteur de recherche général. Ces applications, hébergées sur l'App Store ou l'Android Maket, s'afficheront avec leur logo et leur note.
Pour trouver la rubrique "Applications" et effectuer une recherche sur les applications uniquement, il suffit de cliquer sur "Plus" dans la barre latérale de gauche dans la page de résultats de Google et ensuite sur "Applications".

Exemple de résultat de recherche avec la requête "Evernote"© Google.com