

Enfin! Lancé à la fin du mois de juin, le réseau social Google+ n'autorisait pas des entreprises ou des célébrités à posséder leur propre page... c'est désormais du passé.

Bon, on vous l'accorde, Google a été pas mal laxiste sur ce coup là puisque dans les faits rien n'empêchait les dites célébrités et entreprises de le faire. Mais il n'empêche...

Lundi 7 novembre, Google a donc annoncé la disponibilité immédiate de pages à l'image de ce qui se fait sur Facebook. «Jusqu'à présent Google+ s'est concentré sur la mise en relation des individus. Mais nous voulons nous assurer que vous puissiez construire des relations avec toutes les choses qui comptent pour vous – des commerces locaux aux marques mondiales, donc aujourd'hui nous lançons Google+ Pages dans le monde entier », explique ainsi le géant de Mountain View sur son blogue officiel.

[http://www.youtube.com/watch?v=8Ccf5GxM7vg&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=8Ccf5GxM7vg&feature=player_embedded)

Le lancement s'est accompagné d'une vingtaine de partenaires dont Pepsi, Toyota, Macy's, Angry Birds, The Muppets, ... mais de nombreuses entreprises ont rapidement emboîtées le pas dont nos confrères de Techcrunch ou Mashable par exemple.

Mais voilà, ce n'est pas la seule nouveauté qu'a dévoilée Google. La deuxième s'appelle Direct Connect. Depuis la page d'accueil de Google (seulement sur Google.com pour l'instant selon nos constatations), il est possible d'accéder directement aux pages Google+ de certaines entreprises en tapant «+NOM DE L'ENTREPRISE». Pour l'instant cela ne semble fonctionner qu'avec certains partenaires, comme pour Pepsi, YouTube, DC Comics et Marvel, Amazon, T-Mobile, ...

par Nicolas Laffont [https://www.branchez-vous.com/techno/actualite/2011/11/Google\\_pages\\_entreprises.html](https://www.branchez-vous.com/techno/actualite/2011/11/Google_pages_entreprises.html)