

Étroitement liée au taux de conversion, la perte de trafic est symptomatique d'une complication rencontrée par un site web.

Pour limiter son impact au plus vite, voici quelques pistes pour en détecter l'origine.

Comment déterminer les raisons d'une baisse de fréquentation ?

La perte de trafic d'un site web s'observe à partir d'outils d'analyse.

Parmi ceux-ci, les plus connus sont sans doute Google Analytics et Google Search Console. Ils vous permettent d'étudier les données recueillies sur votre site, notamment en termes de fréquentation.

Ce sont eux qui vont vous indiquer si cette chute est brutale ou progressive. Ces informations sont précieuses pour retrouver rapidement votre nombre habituel de visites.

Connaître les raisons les plus fréquentes

Une différence de fréquentation sur votre site peut s'expliquer de plusieurs manières. Elles peuvent être internes ou externes, dépendre de vous ou de vos prestataires. Voici quelques-unes des raisons les plus courantes d'une perte de trafic :

- Un problème technique temporaire : problème de serveur, panne du fournisseur d'accès...
- L'actualité, liée aussi à la saisonnalité des recherches
- Le manque de communication (réseaux sociaux, e-mailing...)
- Un site obsolète par rapport à la concurrence (design, contenus rédactionnels)
- Une erreur de paramétrage sur le site : pages non-indexées, chargement lent, etc.

Regagner une audience qualifiée grâce à un audit SEO

Si votre perte de trafic se révèle durable, seul un audit SEO pourra déterminer précisément la ou les sources du problème.

Menée par un professionnel, cette analyse de votre site web va dresser un portrait de ses atouts et de ses faiblesses. Elle concerne toutes ses facettes : webdesign, rédaction, ou encore architecture.

À l'issue de cet audit, vous recevrez un rapport proposant des pistes d'amélioration. Vous pourrez alors envisager le déploiement d'une nouvelle stratégie digitale.

« Un audit technique SEO permet de lever les blocages liés à une perte de trafic. Il est le fruit d'une réflexion aboutie menant à une meilleure stratégie pour votre entreprise. »

L'interêt d'un bon contenu pour votre site internet

Le contenu d'un site web englobe à la fois les images et les textes.

Pensés pour vos visiteurs, ceux-ci vous garantissent une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche.

Pour augmenter votre taux de conversion, votre site doit proposer :

- Des publications régulières
- Du contenu riche, pertinent et adapté aux problématiques de votre public
- Des images optimisées, faites pour attirer l'internaute

Du contenu de qualité, publié régulièrement, vous fait gagner en visibilité et attire sur votre site une audience qualifiée.

Des solutions en cas de baisse brutale et durable

Si vous constatez une chute rapide dans la fréquentation de votre site, le problème peut être lié à un piratage ou à une pénalité Google. Dans ce cas, d'autres dispositifs seront mis en place :

- Suppression des liens incriminés
- Demande d'examen de votre site avec Search Console
- Vérification des backlinks

Des solutions adaptées existent pour tous les types de perte de trafic afin de les résorber le plus rapidement possible.

Procéder à l'analyse de votre site Internet

Votre site rencontre actuellement une baisse de fréquentation ?

L'agence EXPERT is ME met ses compétences à votre service pour en identifier les causes et les résoudre grâce à :

- La réalisation d'audits techniques SEO complets
- La mise en œuvre d'une stratégie digitale personnalisée
- Des formations sur la mesure de son audience avec Piwik/ Matomo Analytics ou Google Analytics



L'avis de l'expert en référencement

La perte d'une partie de son audience est inquiétante, mais relève souvent d'un problème facilement identifiable. Analyser votre trafic est le meilleur moyen de booster votre audience par la mise en place d'actions ciblées. Contactez-nous pour relancer votre site web !