

**Vous envisagez la refonte de votre site web ? En e-commerce, ce chantier est particulièrement délicat à mener. Migration de données, préservation du référencement naturel, sauvegarde des données client : tous ces aspects doivent être prévus dans le cahier des charges.**

**Voici quelques conseils pour bien lancer un projet de refonte de site en e-commerce.**

## **Quand lancer la refonte d'un site Internet e-commerce ?**

En e-commerce, votre site web est votre vitrine. Elle doit donc être organisée, agréable et permettre une navigation fluide.

Si le graphisme est démodé, ou si les pages mettent trop longtemps à se charger, les internautes risquent d'aller sur un autre site. C'est votre cas ?

Alors il est temps de songer à refondre votre boutique en ligne ! En effet, plus de 200 000 sites marchands sont actifs en 2020 : la concurrence s'annonce rude !

Vous devez donc vous doter d'outils performants pour votre entreprise.

## **Sites e-commerce : Évoluer pour toujours séduire les consommateurs**

Le nombre d'achats en ligne ne cesse d'augmenter chaque année. Parallèlement à cela, les comportements des internautes changent. Enfin, de nouveaux outils voient le jour, comme les chatbots. Adopter ces nouveaux usages sur son site permet de :

- Gagner en efficacité
- Améliorer l'Expérience Utilisateur (UX)
- Se démarquer de la concurrence

En phase avec les besoins et les attentes des internautes, votre nouveau site internet verra rapidement son trafic et son taux de conversion décoller !

## **Les différents aspects de la refonte de site Internet e-commerce**

La refonte de site web implique d'abord une phase d'analyse. Il faut en effet pouvoir identifier ses forces et ses faiblesses. Ensuite, vous devez déterminer quels sont vos objectifs : générer davantage de leads, gagner en visibilité, optimiser vos performances actuelles...

Vous devez également fixer le budget alloué au projet. S'agit-il uniquement de la refonte graphique de votre site internet ? Avez-vous besoin d'un audit ?

Enfin, demandez-vous quelles nouvelles fonctionnalités vous souhaitez ajouter. Tous ces éléments seront déterminants pour la suite.

**« La phase de réflexion et d'analyse est la première étape d'une refonte de site réussie. Sans ce cadrage préalable, il sera impossible de fixer des objectifs clairs et de mener à bien les actions qui en découlent. »**

## **Bien préparer son cahier des charges pour la refonte d'un site e-commerce**

Une fois établi le cadrage du projet, vous devez préparer le cahier des charges. Ce document vous guidera tout au long du projet. Il doit comprendre des éléments comme :

- La charte graphique du site
- La stratégie SEO à adopter
- Le plan de migration des données
- Les fonctionnalités à développer

**Le cahier des charges est un document essentiel qui transmet votre vision et vos idées pour la refonte de votre plateforme e-commerce.**

## Prévoir la maintenance de votre site web e-commerce

Votre nouveau site e-commerce est maintenant en ligne. N'oubliez pas de prévoir la maintenance dans votre budget, afin de pouvoir :

- Intervenir rapidement en cas de souci technique
- Effectuer régulièrement les mises à jour
- Apporter des modifications si nécessaires

**Pour la bonne marche de votre boutique en ligne, il est important d'inclure les opérations de maintenance dans votre projet de refonte.**

## Les Prestations de notre Agence en refonte de site e-commerce

La refonte de site web e-commerce vers Shopify, PrestaShop ou WooCommerce et le référencement naturel font partie des domaines d'expertise de l'agence Expertisme.

Notre équipe vous accompagne dans tous vos projets en e-commerce, dont :

- La refonte de site sur-mesure (refonte de site sous PrestaShop, refonte de site sous WordPress, refonte de site Shopify...)
- La migration de site Internet
- La réalisation d'un audit technique complet
- L'optimisation de l'ergonomie et de l'UX
- La Maintenance Evolutive de sites internet

## L'Avis de l'Expert e-commerce



La refonte du site web est une étape importante dans la vie d'un e-commerce. Que vous soyez sur PrestaShop, Shopify ou WooCommerce, un projet de refonte doit faire l'objet d'un cahier des charges précis. Lors d'une migration de plateforme, de nombreuses spécificités techniques doivent être étudiées en amont comme le fichier produits, le transfert des données clients, le SEO ...

Plus qu'un simple relooking, il s'agit d'une opération stratégique pour améliorer ses performances.

**Contactez-nous pour plus d'informations sur nos services.**