

Ce nouveau réseau social qui fait fureur chez les jeunes est aussi une occasion rêvée de communiquer auprès de cette cible.

Le nombre d'utilisateurs TikTok connaît une croissance exponentielle ces derniers mois, passant même devant Instagram en matière de téléchargements.

Cette plateforme propose aux professionnels la possibilité de créer des campagnes publicitaires, afin de toucher le jeune public.

Voici les enjeux de communication représentés par cette application pour votre entreprise.

Qu'est ce que TikTok ?

TikTok est une application hébergeant de courtes vidéos filmées sur mobile, avec un service de messagerie instantanée, à l'instar de SnapChat.

L'essentiel des contenus prend la forme de vidéos de playback, où l'utilisateur se filme en karaoké sur des chansons célèbres.

Elle a été lancée en 2016 par ByteDance, une startup chinoise qui ne cesse de s'agrandir. Depuis plus de 3 ans maintenant, l'application est devenue un phénomène planétaire, que les adolescents et jeunes adultes affectionnent particulièrement.

Quel intérêt pour une entreprise d'être présent sur TikTok ?

Comme nous venons de le voir, l'application est populaire auprès des jeunes de moins de 25 ans.

En France, ce ne sont pas moins de 4 millions d'utilisateurs actifs, qui ont posté 270 millions de vidéos.

Dans le monde, 800 millions d'utilisateurs actifs sont comptabilisés, dont 150 millions en Chine, où l'application s'appelle Douyin.

Ces grandes marques sont d'ores et déjà présentes sur ce réseau social, et font figure de pionnières en la matière :

- H&M
- Mc Donald's
- Coca-Cola
- Pizza Hut

Comment les entreprises utilisent-elles ce réseau social ?

L'une des manières les plus faciles et efficaces de communiquer en tant que marque est de se prêter au jeu, tout simplement. En créant du contenu vidéo festif et amusant, vous serez alors totalement dans le ton promu par l'application.

Afin de créer de l'engagement, les marques créent des challenges par des hashtags.

Par exemple, Coca-Cola a créé le hashtag #shareacoke, où les utilisateurs doivent se filmer en train de partager un soda de la marque.

« Pour créer de l'engagement, les marques doivent jouer le jeu. »

Les campagnes publicitaires sur TikTok

En plus de créer du contenu, les entreprises ont la possibilité de diffuser des annonces publicitaires sur le réseau social. Ces dernières peuvent revêtir plusieurs formats :

- Brand takeover
- In-Feed Ads
- Branded hashtag challenge
- Branded effects

L'espace publicitaire sur ce réseau social est encore relativement nouveau. Ainsi, contrairement aux géants comme Facebook ou YouTube, tout y est encore à inventer.

Apprendre à maîtriser TikTok en tant que professionnel

Si vos produits s'adressent tout particulièrement à la dernière génération, alors vous devez vous former de manière à investir ce nouveau phénomène et rester proche de votre audience.

Pour vous aider, **Expertisme** a créé une formation dédiée à TikTok, où vous apprendrez à appréhender les usages de ce réseau social, mais aussi créer et gérer une campagne publicitaire de bout en bout.

Se former pour rester proche de son audience

Voici les différents aspects abordés dans notre formation :

- Optimiser sa présence sur TikTok
- Maîtriser l'usage de l'application
- Animation d'une communauté sur TikTok
- Acquérir les bonnes pratiques d'utilisation
- Créer et configurer un compte professionnel pour votre entreprise
- Vous initier au marketing sur cette application

Optimiser votre présence sur les réseaux sociaux

Outre TikTok, votre stratégie marketing doit impérativement inclure les réseaux sociaux pour votre entreprise.

Chaque réseau ayant ses propres spécificités, nous vous accompagnons de manière à vous orienter sur le ou les réseaux sociaux les plus adéquats.

Adapter sa présence sociale en fonction de son objectif

En fonction de votre client cible et de vos objectifs, il conviendra alors de vous rendre présent sur :

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube
- SnapChat

Nos formations relatives aux réseaux sociaux

Expertisme a développé plusieurs formations distinctes, dans le but de vous transmettre les connaissances dont vous avez besoin, à un niveau adapté.

Notre catalogue propose ainsi :

- Une formation d'initiation aux réseaux sociaux
- Pour aller plus loin, une formation d'optimisation de présence sur les réseaux (SMO)
- Pour professionnaliser vos employés, une formation en community management
- Des formations et ateliers spécifiques sur la création et la gestion de campagnes Social Ads :

- Publicité sur Facebook et Instagram
- LinkedIn Ads
- Twitter Ads

Nos formations digitales sont reconnues parmi les organismes financeurs dont les 20 OPCO et OPACIF (tels que Agefiph, FAFIEC, Agefos, Pôle Emploi...) et sont référencées au DATADOCK et DOKELIO.

Toutes nos formations sont ainsi éligibles à un financement via un OPCO et respectent les nouvelles normes qualités du nouveau référentiel de formation de FRANCE Compétences.

Notre centre de formation possède la Certification VeriSelect délivrée par le Bureau Veritas avec le numéro d'Organisme Formation Professionnelle N°FR035268-1. Cette certification garantit une qualité d'organisation interne et de service à tous nos clients.

L'Avis de l'Expert en stratégie Social Média



Les réseaux sociaux représentent à l'heure actuelle un enjeu majeur pour les marques. Avec TikTok, l'avènement du contenu vidéo à visée récréative est plus que jamais d'actualité.

Notre agence met alors tout en œuvre pour que votre communication suive ces tendances, et vous permette de surfer sur cette nouvelle vague.

N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de votre projet, qu'il s'agisse de vous accompagner dans votre stratégie digitale sur TikTok, lancer vos premières campagnes, ou vous former à l'utilisation de l'application.