

Obama avait déjà innové avec sa pratique des Réseaux Sociaux lors de sa campagne de 2008, en utilisant Facebook et Twitter.

En 2012, il a redoublé sa présence sur Facebook, Youtube, Google +, Instagram et Spotify.



Des nombres records de messages sur les Réseaux Sociaux

Après sa victoire, il a posté le tweet “Four more years” qui s’est imposé comme le tweet le plus retweeté de l’Histoire..

A peine publié, il a été retweeté plus de 200 000 fois!
Ce nombre a été multiplié depuis!

Le 6 novembre, un nombre record de plus de 31 millions de messages sur Twitter concernaient l’élection américaine.

Une grande partie d’entre eux indiquait “a voté”.

Que ce soit les classes populaires ou les célébrités, tout le monde a utilisé Twitter pour mobiliser ses followers ou exprimer des réactions.

Ce record prouve l’engouement croissant des internautes à partager leurs avis sur les **Réseaux Sociaux**.

Tumblr de son côté a enregistré jusqu’à 170 posts par seconde.

Le New York Times en a profité pour tenter de capter cette euphorie des **Réseaux Sociaux** créant un album avec les photos de “l’expérience électorale” postés par ses lecteurs sur Instagram.

Source:

Blog Le Figaro.fr

01net.com