

L'audience des réseaux communautaires consultés depuis un terminal mobile aurait augmenté en moyenne de 44% ces douze derniers mois sur les cinq plus gros marchés européens à savoir la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Royaume-Uni.

Dans l'une de ses dernières études, le cabinet Comscore explique que cette croissance du trafic des réseaux sociaux depuis les téléphones portables est une conséquence directe du marché croissant des smartphones et de l'optimisation des sites pour ce type de consultation. Jeremy Copp, vice-président du département *Mobile* pour Comscore Europe, précise que le taux quotidien des interactions enregistrées sur les réseaux communautaires a désormais dépassé le taux d'adoption de ces derniers, ce qui signifie que cet usage se démocratise de plus en plus.

Frequency of Use and Method of Access for Mobile Social Networking/Blog Audience			
3 Month Avg. Ending September 2010 vs. September 2011			
Total EU5 (DE, ES, FR, IT and UK) Mobile Subscribers Age 13+			
Source: comScore MobiLens			
	Total Audience (000)		
	Sep-10	Sep-11	% Change
Accessed Social Networking Site or Blog Ever in Month	38,395	55,125	44%
Accessed Social Networking Site or Blog Almost Every Day	15,438	25,779	67%
Social Networking Access Method:			
Via Mobile Browser	23,855	31,307	31%
Via Application	12,057	24,208	101%

Au mois de septembre 2011, 55,1 millions d'utilisateurs localisés dans ces cinq pays accédaient à des sites ou des blogs communautaires, ce qui représente environ 23,5% de l'ensemble des mobinautes résidant dans ces régions. Dans 48,6% des cas il s'agissait d'un usage quotidien. Pour 31,3 millions de ces utilisateurs, l'accès serait effectué depuis le navigateur mobile tandis que l'adoption des applications spécifiques aurait doublé à

Mobile Social Networking Activities		
3 Month Avg. Ending September 2011		
Total EU5 (DE, ES, FR, IT and UK) Mobile Subscribers Aged 13+		
Source: comScore MobiLens		
	Total Social Networking or Blog Audience	Share (%) of Social Networking or Blog Audience
<i>Total Audience Accessing Social Networking Sites or Blogs: 13+ yrs old</i>	55,125	100.0%
Read posts from people known personally	40,588	73.6%
Posted status update	33,934	61.6%
Followed posted link to website	27,075	49.1%
Read posts from organizations/brands/events	24,412	44.3%
Read posts from public figures/celebrities	22,909	41.6%
Posted link to website	19,359	35.1%
Received coupon/offer/deal	14,738	26.7%

24,2 millions.

39 millions des adeptes de Facebook auraient consulté le site depuis leur mobile au mois de septembre, ce qui représenterait une croissance de 54%. Le phénomène est encore plus impressionnant pour Twitter puisque Comscore annonce une progression annuelle de l'ordre de 115% avec 8,6 millions d'utilisateurs ayant accédé à la version mobile du site. Pour sa part le réseau professionnel LinkedIn aurait enregistré une croissance de 134% entre septembre 2010 et septembre 2011 avec 2,2 millions de visiteurs uniques.