

La Fnac est en train d'implanter des cartes Facebook Credits dans ses magasins. L'enseigne dispose d'une exclusivité de 4 mois pour le lancement de ces cartes sur le marché français. Seront disponibles, dès demain, trois modèles différents : 10€, 20€ et une de 10€ exclusivement dédiée au jeu online Facebook Sims.



Ces cartes s'activent au moment du passage en caisse comme les cartes cadeaux iTunes et sont exclusivement dédiées à l'utilisation online sur Facebook pour des social gaming (FarmVille, Sims...).

[https://frenchweb.fr/les-cartes-cadeaux-Facebook-credits-arrivent-dans-les-fnac-60665/?utm\\_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm\\_campaign=14d7a88d43-Frenchweb\\_14\\_12\\_109\\_2\\_2011&utm\\_medium=e-mail](https://frenchweb.fr/les-cartes-cadeaux-Facebook-credits-arrivent-dans-les-fnac-60665/?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=14d7a88d43-Frenchweb_14_12_109_2_2011&utm_medium=e-mail)