

Selon Socialbakers

- 81% des utilisateurs de Facebook ont plus de 18 ans.
- Les compagnies aériennes et les opérateurs mobiles comptent parmi les entreprises les plus disposées à répondre sur Facebook.
- La majorité des check-in s'opère dans les aéroports internationaux.
- Les États-Unis, l'Indonésie, l'Inde, la Turquie, le Royaume-Uni et le Mexique sont les pays comptant le plus d'utilisateurs Facebook.
- Coca-Cola est la marque la plus populaire sur Facebook, avec près de 35M de fans.
- Avec près de 48M de fans, Eminem figure comme la personnalité ayant le plus de fans sur Facebook.
- Lady Gaga apparaît quant à elle comme la personnalité la plus suivie sur Twitter. Elle comptabilise près de 15M de followers.
- Mark Zuckerberg est pour sa part la personnalité la plus populaire sur Google +.

SOCIAL MEDIA WORLD IN STATISTICS

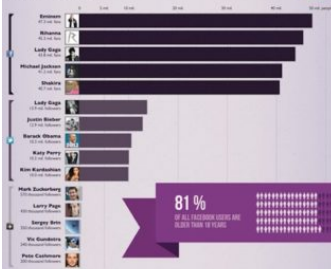
Brought to you by **socialbakers**



LARGEST IMPACT

SOCIAL NETWORKS WITH THE LARGEST IMPACT ON THE GLOBAL CONSUMER AND SOURCE OF CUSTOMER INFO FOR ALL MARKETING AND PRODUCT PROFESSIONALS

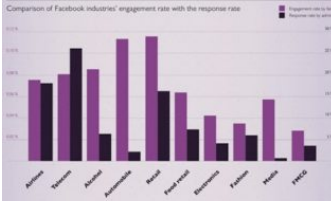
TOP PEOPLE



TOP BRANDS



INDUSTRY



AIRLINES & TELECOM

AIRLINES AND TELECOM ARE THE MOST ENGAGED WITH THE MOST ENGAGEMENT. AIRLINES WILL MANAGE THEIR COMMUNICATIONS AS ONE OF THE GREATEST FOR ENGAGEMENTS

TOP PLACES



AIRPORTS

MAJORITY OF TOP PLACES WERE AIRPORTS AND INTERNATIONAL AIRPORTS. TOP AIRS ALL LOCATED IN THE USA.

TOP COUNTRIES



40%

40% OF ALL FOLLOWERS GROW AND GROWER THAN 18 YEARS