

Une étude sur Twitter, très intéressante, a été menée par Beevolve, une plateforme Américaine spécialisée dans le monitoring des conversations sur les Réseaux Sociaux.

Elle s'est basée sur l'analyse de 36 millions de profils **Twitter** à travers le monde.

En étudiant notamment la localisation géographique de ces utilisateurs, leurs comportements, la fréquence de leur tweets, leur bio, leurs préférences dans le paramétrage de leurs comptes et la présentation de leur page.

Expertisme s'est chargé d'en faire la synthèse pour vous et d'en relever les points essentiels.

La répartition des utilisateurs par sexe

Dans la plupart des pays, la population est à peu près équilibrée entre hommes et femmes.

Cependant en France, il y a une grande majorité d'hommes (60%).

A l'échelle globale, les femmes sont plus présentes que les hommes jusqu'à l'âge de 25 ans.

Ensuite la tendance s'inverse légèrement.

La répartition par âge

La plupart des utilisateurs (74%) ont entre 15 et 25 ans.

On note également une part non négligeable (15%) d'adeptes âgés de 26 à 35 ans.

Moins de 5% ont plus de 45 ans

La répartition par pays

Le pays en tête est bien sûr les Etats Unis avec 51% de membres, secondé par le Royaume Uni (18%) puis l'Australie (4%).

La France n'arrive qu'en 7e position avec une population qui représente seulement 1,76% !

La majorité des utilisateurs (84%) précisent leur localisation dans leur profil.

Moyenne de Followers

Pour les novices, les Followers sont les personnes qui s'abonnent à un utilisateur pour suivre son actualité et les statuts (tweets) qu'il publie.

Un utilisateur de **Twitter** a en moyenne 208 followers et 6% des inscrits n'en possèdent aucun.

Le nombre de followers est proportionnel aux nombres de Tweets publiés par la personne suivie.

Moyenne d'abonnements

Un membre de **Twitter** suit en moyenne 102 personnes et 1/10 ne suit personne

Fréquence des Tweets

Les femmes sont plus actives, elles tweetent plus que les hommes.

Sur les 3 dernières années:

- 1 millions de membres ont tweeté au moins 1 milliard de fois ces 3 dernières années
- 25% n'ont jamais tweeté
- Et la moyenne a publié 794 tweets

Sujets de conversation

Les sujets favoris des hommes sont les technologies, les arts, et l'entertainment alors que les femmes préfèrent parler de Famille, d'Art, et d' Entertainment.

Le sujet numéro 1 est de loin la famille.

Origine des publications

Les utilisateurs qui utilisent une tablette ou un smartphone twittent en majorité avec un appareil iOS 69%, contre 31% depuis un Android.

Au niveau des applications tierces, 77% des membres de Twitter utilisent les applications officielles de **Twitter**

Protection des comptes

Les femmes sont plus favorables que les hommes à la protection des comptes mais seulement 12% des utilisateurs ont des comptes protégés (dont 64% de femmes) !

La Biographie

70% ne la précisent pas.

Parmi ceux qui la précisent, les mots les plus récurrents dans son contenu son "amour" (en tête), "musique", "vie".

La personnalisation des pages

Sans surprise, les femmes optent majoritairement pour une couleur de thème violet, puis rose alors que les hommes préfèrent des couleurs plus sombres tournant autour du noir.

Source: <https://www.beevolve.com/Twitter-statistics/>