

Un bon référencement naturel passe obligatoirement par le choix de mots-clés judicieux.

Ceux-ci sont induits par un ensemble de facteurs, allant du domaine d'activité au public ciblé.

Toutefois, comment identifier ces requêtes qui apporteront visibilité et trafic ?

Retrouvez tout de suite quelques conseils pour bien choisir vos mots-clés et optimiser votre référencement.

Comment choisir ses mots-clés ?

L'utilisation de **mots-clés** est incontournable sur un site. C'est grâce à eux que les moteurs de recherche vont cerner l'intérêt du contenu.

Leur choix dépend de votre domaine d'activité et de la thématique que vous souhaitez aborder.

La détermination des mots-clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner est une tâche chronophage demandant la prise en compte de nombreux critères.

Pour trouver vos mots clés, il faut donc se poser quelques questions :

- Quels sont les mots clés ou expressions qui sont vecteurs de trafic dans mon secteur d'activité ?
- Comment et que recherchent mes internautes cibles ?
- Comment sont positionnées vos concurrents sur internet ?
- Quelles sont les tendances de mots clés ?

Se positionner sur un grand nombre de mots-clés permet d'attirer sur un site le trafic nécessaire à la réussite du site.

Choisir des mots-clés qui décrivent précisément votre activité permet d'éviter les **requêtes trop concurrentielles ou trop génériques** qui demanderaient énormément de travail. Cela vous permet d'amener du trafic qualifié sur votre site

Une fois les réponses à ces interrogations obtenues, il vous faut définir les mots-clés principaux sur lesquels vous souhaitez vous positionner.

Avant même d'étudier l'intérêt et le niveau concurrentiel d'un mot-clé, il est nécessaire d'identifier ses mots clés principaux. identifiez clairement votre thématique.

La **recherche de mots-clés** se réalisera ensuite en fonction des volumes de recherche ou de la concurrence.

Les algorithmes de Google ne cessent effectivement d'évoluer pour comprendre au mieux les intentions des internautes. Le choix des requêtes se fait donc dans l'optique d'apporter qualité et valeur ajoutée au texte.

Gagner en visibilité sur les moteurs de recherche

Les mots-clés sont ces mots saisis par les internautes dans la barre de recherche.

Les intégrer dans votre contenu texte est une manière d'interpeller les moteurs de recherche : ici, les visiteurs trouveront la réponse à leur question !

Si Google estime que le contenu répond bien à la demande initiale, il le fera figurer parmi les premiers résultats des pages de recherches.

Cette nouvelle visibilité va augmenter :

- **Votre trafic**, auprès d'une audience qualifiée
- **Votre taux de conversion**
- Et donc, **vos Chiffre d'Affaires**

Mettre en place une stratégie SEO

Vous souhaitez améliorer votre positionnement sur le web ? Il vous faudra alors déployer une véritable stratégie SEO.

Si vous vous apprêtez à lancer votre site, vous devrez d'abord cerner votre public et les thématiques à aborder. De là, découleront les premières requêtes à traiter.

Ensuite, vous devrez approfondir le champ lexical de chacune, pour un contenu unique et intéressant. Pensez également à regarder du côté de la recherche vocale, qui se développe de plus en plus.

Si vous possédez déjà un site web, un audit SEO sera nécessaire en amont afin de d'évaluer vos forces et vos faiblesses.

« Le choix des mots-clés s'inscrit dans une stratégie SEO personnalisée pour un référencement naturel solide et durable. »

Déterminer les requêtes à travailler

Plusieurs outils en ligne existent pour trouver vos mots-clés.

Voici une liste non exhaustive d'outils gratuits et accessibles :

- Google Keyword Planner
- Keywords Everywhere
- Ubersuggest
- AnswerThePublic
- ...

D'autres outils payants, parfois plus cohérents permettent d'obtenir des résultats approfondis.

Surtout, utilisez votre propre raisonnement : Google cherche à reproduire le fonctionnement du cerveau humain. Vous êtes donc très bien placé pour trouver les mots-clés dont vous avez besoin !

Se mettre à la place de son audience est le meilleur moyen de déterminer les mots-clés susceptibles de vous apporter du trafic.

Optimiser l'ensemble de son contenu

Vous savez maintenant comment trouver de bons mots-clés. Toutefois, le SEO ne se limite pas à cet aspect. Si vous voulez améliorer votre référencement naturel, vous devrez également :

- Optimiser vos images avec la **balise ALT**
- Adopter une **structure HTML logique (utilisation des niveaux de titre H1, H2, H3 jusqu'à H6**
- Obtenir des backlinks (Stratégie de Netlinking)

Toutes ces actions, combinées à un contenu rédactionnel de qualité, vous assurent une visibilité accrue sur les moteurs de recherches.

Réussir l'optimisation de son référencement naturel

Les Experts en référencement de l'agence Expertisme accompagnent votre réussite sur le web avec :

- La réalisation d'audits SEO
- L'élaboration d'une stratégie de mots-clés
- La création de contenus optimisés pour le SEO
- Une formation sur les bases de la rédaction web
- Une autre pour parfaire sa visibilité avec la recherche universelle
- Et une dernière sur l'optimisation de son référencement naturel

L'avis de l'expert en référencement



Choisir les bons mots-clés, ceux qui apporteront du trafic qualifié, est essentiel en référencement naturel.

Après les dernières mises à jour des algorithmes de Google, il est encore plus important de se démarquer de la concurrence avec des contenus à forte valeur ajoutée.

Besoins de lancer votre stratégie mots-clés ou d'optimiser votre référencement ? N'attendez plus pour contacter notre équipe. Nous vous accompagnerons dans la mise en place de votre stratégie mots clés, et de l'optimisation du contenu de votre site.