

Les Publicités Twitter sont maintenant disponibles à l'ensemble des annonceurs en France.

C'est le moment où jamais de **faire décoller votre entreprise sur Twitter**. Les Publicités Twitter vous permettent de :

- **Attirer plus d'abonnés**
- **Cibler votre message**
- **Toucher un public plus large**

Auparavant lancée avec un ticket d'entrée très élevé (environ 15000 euros) puis il y a quelques mois 5000 euros, Twitter a désormais ouvert son programme publicitaire à tous les budgets. Le groupe américain propose ainsi aux TPE et PME une toute nouvelle offre en libre-service.

Il est maintenant possible de sponsoriser un tweet, un compte ou une application en quelques minutes !

Twitter ads vous donne entre autre la possibilité de cibler des comptes spécifiques et des comptes similaires à vos followers, d'exclure des audiences que vous ne souhaitez pas toucher...

Les options de ciblage sont nombreuses et permettent de réussir votre campagne en fonction de vos objectifs.

Dès aujourd'hui, les chefs de petites et moyennes entreprises pourront donc très facilement utiliser les tweets et les comptes sponsorisés afin d'élargir leur audience et leur nombre de followers.

Qu'est-ce qu'un Tweet sponsorisé ?

Les Tweets sponsorisés sont des Tweets ordinaires achetés par des annonceurs qui souhaitent toucher une cible d'utilisateurs plus large ou susciter plus d'engagements de la part de leurs followers existants.

Les Tweets sponsorisés sont clairement identifiés comme tels lorsqu'un annonceur paie pour leur diffusion sur Twitter.

Pour tout le reste, ils sont similaires aux Tweets classiques.

Il est notamment possible de les Retweeter, d'y répondre et de les ajouter aux favoris.

Qu'est-ce qu'un Compte sponsorisé ?

Les Comptes Sponsorisés vont vous permettre de créer en quelques clics une base de followers qualifiés.

Cet outil Twitter vous suggère, en effet, des comptes à suivre, d'après un ciblage effectué au départ, afin de vous constituer une base solide de followers et de mettre en avant votre compte.

Ces followers, plus qualifiés et engagés, seront plus enclin à retweeter vos tweets et y répondre.

Vos gagnerez ainsi, via ce produit Twitter, en visibilité et en reach organique.

Que propose Twitter ads ?

Twitter propose plusieurs types de campagnes suivant l'objectif à atteindre : Campagne de Tweets sponsorisés, Campagne d'obtention d'abonnés, Installation d'application ou engagements d'applications ou encore, Campagne de tendances sponsorisées.

Vous souhaitez développer votre audience, vous avez besoin de quelques astuces pour mieux utiliser Twitter à des fins professionnelles ?

Expertisme vous accompagne dans la mise en place de votre campagne Twitter Ads.

[button link="/contact/" text="Contactez-nous !"]