

# **LinkedIn revendique déjà plus de 200 millions de membres issus de 170 secteurs d'activités dans plus de 200 pays.**

**Ce réseau social professionnel semble avoir un impact plus fort sur les sociétés que sur ses propres utilisateurs.**

**Pour les personnes qui cherchent un emploi, LinkedIn reste une étape dans le processus de recherche.**

**Mais pour les recruteurs ?**

**C'est une véritable mine d'or !**

**LinkedIn change le monde du recrutement et la métamorphose ne fait que commencer !**

**Mais la part des personnes qui ont un profil complet représente que la moitié des utilisateurs et le temps passé par semaine (entre 0 et 2h) sur LinkedIn est très faible comparé à Facebook.**

LinkedIn est surtout apprécié des recruteurs, le réseau social a changé la façon dont ils recrutent, c'est aujourd'hui un élément indispensable.

Comme nous le prouve ces chiffres : 77 % de toutes les **offres d'emplois** sont affichés sur LinkedIn, 48 % des recruteurs afficheront des offres sur LinkedIn et nulle part ailleurs sur les **médias sociaux**.

C'est une base de données importantes pour les offreurs, comme pour les chercheurs d'emplois.

De plus en plus de témoignages montrent que les **médias sociaux** occupent une place importante aujourd'hui. On sait par exemple qu'en 2012, 73 % des recruteurs ont comblé un poste vacant en les utilisant. Ce qui représente une augmentation de 15% par rapport à l'année précédente et 89 % des recruteurs ont recruté un nouvel employé en utilisant **LinkedIn** à un moment donné dans le temps.

Chiffre impressionnant, 97 % de l'ensemble des **professionnels des ressources humaines** et de la dotation utilisent LinkedIn dans leurs efforts de recrutement. Les recruteurs peuvent choisir et poursuivre les candidats de leur choix, même les personnes qui ne sont pas en **recherche de travail**. Cette source est donc un outil de choix pour le développement des ressources humaines de l'entreprise.

80 % des utilisateurs inscrits sur LinkedIn ne sont pas actuellement en **recherche d'emploi**.

40 %, c'est la part de marché de LinkedIn dans le secteur de la **recherche d'emploi en ligne**.

Un bref tour d'horizon du **recrutement social** :

- 54 % des recruteurs utilisent **Twitter** pour rechercher des candidats
- 66 % utilisent **Facebook** pour recruter.
- **93% utilisent LinkedIn !**

Tous les professionnels sont conscients (exceptés quelques résistants ;-)) que LinkedIn a eu une influence majeure dans le domaine du recrutement. De plus, LinkedIn a un meilleur retour sur investissement que n'importe quelle autre source, LinkedIn a donc un énorme potentiel de révolutionner complètement la façon dont les entreprises recruteront dans le futur.

Avec une **instantanéité de la diffusion** des informations et des coûts peu élevés en comparaison des méthodes plus classiques, l'utilisation de LinkedIn dans le recrutement permet d'accroître considérablement son accès à des candidats indécélables autrement .

Le **recrutement social** ne fait que commencer, mais d'ici quelques années les **réseaux sociaux professionnels** comme **LinkedIn** et **Viadeo** seront la référence ultime pour toute nouvelle **campagne de recrutement** lancée par une entreprise. Économie d'argent, de temps, choix élargis de candidats, facilité d'utilisation... Bref LinkedIn est la nouvelle mecque du recrutement !

Donc si vous cherchez un travail, n'oubliez pas de **compléter votre profil**.

Pour les recruteurs, un nouvel algorithme devrait apparaître d'ici quelques mois appelé "**recruiter**" pour faciliter le recrutement et vous dire qui embaucher.

L'époque des CV et lettres de motivation est-elle révolue? Jusqu'où **LinkedIn** révolutionnera le monde du recrutement?

**Une démarche beaucoup plus active est en train d'être adoptée, visant à orienter les recruteurs vers**

### **des candidats potentiels.**

De ce fait, les proies les plus prisées seront certainement doublement contactées.

Pour bénéficier de cette option, il faut se doter d'un **compte premium payant**. Ainsi, les recruteurs peuvent espionner tranquillement votre profil (**grâce au nouvel algorithme Recruiter**), sans que vous le sachiez et vous ajouter à des listes de candidats potentiels en toute confidentialité. Il lui proposera même d'entrer en contact avec vos **anciens employeurs** ou d'être tenu au courant si quelqu'un d'autre dans l'**entreprise** s'attarde sur votre profil.

**LinkedIn** ne va sûrement pas s'arrêter là et leur développement révolutionnera le monde du travail, le recrutement et la recherche.

**Expertisme, Agence en Marketing et Communication digitale, spécialisée dans les Réseaux Sociaux, propose des formations aux chercheurs d'emploi pour booster leur visibilité sur Internet et leur retour à l'emploi.**

**Nos Experts vous conseillent et vous accompagnent dans la mise en oeuvre opérationnelle de votre stratégie digitale pour augmenter votre visibilité professionnelle sur internet.**

Source : <https://www.masters-in-human-resources.org/recruiting/>, zdnet, wikipédia.