

Le temps passé par les Américains sur les Réseaux Sociaux depuis un mobile est en forte hausse



Aux Etats-Unis, même si les internautes utilisent majoritairement l'ordinateur pour accéder à leurs **réseaux sociaux**, le temps passé depuis un mobile a augmenté de 63%. Ce sont les 18-24 ans qui y passent le plus de temps depuis un PC, tandis que les 25-34 ont plutôt recours aux applications mobiles en raison de leurs déplacements plus fréquents. Les applications mobiles ont permis d'augmenter l'audience de **Facebook** de 88%, **Twitter** 134%. La tablette a également été utilisée par 16% des utilisateurs en 2012 contre 3% en 2011.