

Les outils de Web Analytics sont de précieux alliés pour comprendre le comportement et les attentes des internautes sur un site web. Les informations obtenues sont à la base d'améliorations continues, sur le plan du marketing comme sur le plan fonctionnel.

Ces améliorations sont cruciales pour fournir aux visiteurs et aux clients une expérience de navigation de grande qualité. Des outils comme Matomo Analytics offrent un large panel de fonctionnalités pour ne rien manquer de vos indicateurs clés.

Qu'est-ce-que Matomo Analytics ?

Anciennement Piwik, Matomo Analytics est une solution d'analyse web open source. Au même titre que le célèbre **Google Analytics**, Matomo Analytics effectue la **collecte de données** de navigation des utilisateurs de site et constitue des analyses et des tableaux de bord complets venant soutenir les stratégies web et les études visant à comprendre l'internaute et le parcours qu'il va emprunter sur un site.

La solution Open Source Matomo Analytics s'installe sur tout type de CMS : WordPress, Prestashop, Shopify. Dès ajout du code de tracking sur les pages de votre site, Matomo vous permet d'obtenir :

- **Des statistiques sur votre audience** : visites visiteurs, périphériques, provenance géographique des visites , taux de rebond, temps moyen de lecture, etc...
- **Un suivi des visites en temps réel**
- **Une analyse comportementale de vos visiteurs** pages d'entrées, pages de sortie, recherche interne sur le site, chemin de navigation, etc...
- **Une analyse de vos sources d'acquisition de trafic** : sites référents, moteurs de recherche, réseaux sociaux, etc...
- **Un suivi de vos campagnes Webmarketing** : Google Ads, Social Ads, LinkedIn,...

Le respect de la vie privée et des données individuelles

Si Google Analytics suscite quelques controverses concernant le respect du RGPD (règlement général de protection des données) et de la vie privée, la solution Matomo prouve qu'elle est en phase avec les normes et la réglementation. Les cookies de Matomo Analytics sont **exemptés de consentement par la CNIL** (Commission nationale de l'informatique et des libertés). De fait, le logiciel open source Matomo Analytics assure une complète confidentialité des données personnelles et représente aujourd'hui la **meilleure alternative à Google Analytics**.

« L'analyse web peut se faire dans le respect complet de la confidentialité des données. Matomo Analytics en fait la démonstration en fournissant des analyses de grande qualité tout en améliorant l'expérience de navigation. » Laurent Rignault - fondateur et CEO d'Expertisme.

Les fonctionnalités clés de Matomo Analytics

Matomo Analytics comporte une palette de fonctionnalités pour bien analyser le trafic d'un portail web, avec notamment :

Matomo Tag manager

Le module de Tag Management de Matomo est intégré à l'outil. Fréquemment mis à jour, celui-ci permet de poser du code personnalisé ou un **tag de mesure d'audience** partout où vous le souhaitez. Le **tag manager** de Matomo s'adapte à divers environnements grâce à des modes test, pré-production et production.

L'utilisation des rapports Matomo

De nombreux rapports de statistiques sont disponibles pour effectuer sa web analyse de visiteurs. Découvrir les fonctionnalités des rapports, leur organisation ainsi que la construction d'URL de tracking de campagnes et l'envoi de rapports permet d'exploiter pleinement son outil de **web analytics et permet d'obtenir les bonnes données de performances de son site Internet**.

La définition d'objectifs

Objectifs de trafic ou de conversions, définition d'un tunnel de conversion, analyse de résultats sont autant de

fonctionnalités de l'outil de mesure web Matomo. Découvrez comment les utiliser afin de réaliser une analyse complète et de définir des profils comportementaux de qualité.

Les autres points différenciants de Matomo Analytics

La solution de web analytics open source a pour autre avantage de proposer plusieurs modes d'hébergement. On pourra ainsi choisir entre **Matomo on premise auto hébergé** sur un serveur si l'on souhaite rester maître de ses données, et la version **Matomo Cloud** garantissant quant à elle un stockage des données sur des serveurs situés en Europe.

Enfin, si Google demande à ses usagers d'utiliser Google Data Studio et à y importer leurs données Google Analytics pour une pleine personnalisation des rapports, Matomo Analytics fournit un tableau de bord modulable complet, idéal pour une analyse de qualité. Il est tout à fait possible également de relier ses données Matomo analytics à Data Studio.

L'avis des experts d'Expertisme

Ne pas essayer de comprendre ses visiteurs, c'est refuser de savoir ce qu'il faut faire pour en amener davantage vers le tunnel de conversion et les transformer en clients potentiels. Si vous voulez inverser cette tendance et prendre de bonnes résolutions pour assurer le succès de votre plateforme, il faut d'abord effectuer une étude complète de son site et cela passe d'abord par un outil d'analyse fiable.

Solution complète de tracking de sites web aux nombreuses possibilités, Matomo Analytics représente aujourd'hui une sérieuse **alternative à Google Analytics**. Outre son système de **consentement aux cookies** non intrusif, ses options d'hébergement et son tag management system complet, l'outil permet un suivi en temps réel des données issues de **Google Ads**, et cela avec une grande réactivité.

En Bonus : Matomo est fonctionnel à 100% avec Shopify et de nombreux CMS du marché.

Expertisme vous accompagne dans la prise en main des fonctionnalités de cet outil de mesure très riche afin d'analyser en profondeur vos indicateurs et de tirer pleinement parti de Matomo Analytics. Notre catalogue de formations vous permet de développer une connaissance approfondie des enjeux et des outils du web et de développer efficacement vos avantages concurrentiels.

Si vous avez besoin de recourir à un outil d'analyse tel que Matomo Analytics, vous pouvez nous parler de votre projet en remplissant ce formulaire de contact. Un conseiller prendra soin de répondre à vos questions et vous aidera à y voir plus clair dans votre stratégie digitale.

Restez conforme au RGPD sans perdre les puissants renseignements dont vous avez besoin pour faire croître votre activité !

Dès la mise en fonctionnement de cette solution, cela vous permettra de continuer à collecter les informations nécessaires conformément au RGPD pour que nous puissions continuer à effectuer les Bilans SEO trimestriels de votre site Internet.