

Google entend bien rester à la pointe de la technologie. En 2022, le géant américain du web a annoncé de nombreuses évolutions de ses services. C'est notamment le cas pour son célèbre moteur de recherche qui se transforme avec le lancement de **Google Multisearch**. Ces évolutions auront certainement un impact sur le référencement et obligeront les entreprises à adapter leurs pratiques pour continuer à être visibles dans les premières pages du plus célèbre des annuaires en ligne.

Dressons un état des lieux des principales nouveautés présentées lors de la conférence I/O 2022 de Google.

Les produits et applications phares de Google évoluent

En 2022, Google s'est encore une fois appuyé sur les dernières avancées technologiques pour apporter des améliorations notables à plusieurs de ses services.

3D, calcul d'itinéraires... : les changements attendus pour Google Maps

Avec Immersive View, Google permet aux utilisateurs de Maps d'accéder à une cartographie 3D de plusieurs grandes agglomérations à travers le monde ainsi qu'à la visualisation du trafic routier et des conditions météorologiques.

Pour ce qui concerne les itinéraires générés par **Google Maps**, une nouvelle fonctionnalité présente désormais le trajet le plus économique en carburant. Déjà disponible aux États-Unis, elle sera accessible aux Européens dès 2022.

Par ailleurs, **Google Maps est aujourd'hui capable de générer des vues 3D à l'intérieur de nombreux restaurants** en mixant les photos publiées par les internautes. Cette nouvelle fonctionnalité donne accès à une véritable **visite virtuelle de ces établissements**.

Les nouveautés de YouTube en 2022

Google améliore son système de **chapitrage automatique des contenus vidéos** présents sur **YouTube**. L'objectif est de faciliter le visionnage en créant des sections cohérentes. Cette fonctionnalité est particulièrement appréciée des utilisateurs friands de vidéos relativement longues. Notons qu'il est également possible de réaliser son propre chapitrage manuellement.

Les nouvelles fonctionnalités de Google Docs

Grâce à l'intelligence artificielle, une nouvelle fonctionnalité de **Google Docs** crée automatiquement des résumés et/ou des sommaires, en identifiant puis en assemblant les informations les plus pertinentes d'un document. Vous pouvez organiser votre document Google Docs par le biais de la fonctionnalité « plan du document ». Vos collaborateurs et les partenaires de votre entreprise peuvent ainsi appréhender rapidement le contenu d'un document.

« En veille permanente, l'agence Expertisme consacre toute son énergie à saisir les opportunités offertes par les innovations numériques, afin de mettre ces dernières au service des entrepreneurs et des dirigeants. » Laurent Rignault - fondateur et CEO d'Expertisme

Google Search : un moteur de recherche toujours plus puissant et précis

Connu et utilisé à travers le monde, ce moteur de recherche représente la marque de fabrique de **Google**. Avec la montée en puissance de la recherche à partir de l'image et du son, il devient encore plus intuitif.

Le développement de la recherche visuelle et vocale

Google Lens est un programme de reconnaissance visuelle. L'utilisateur peut lancer une recherche en pointant l'appareil photo de son smartphone sur un objet. L'ajout d'une entrée dans la barre de recherche Android a permis de multiplier par trois les utilisations de cette fonctionnalité en seulement un an.

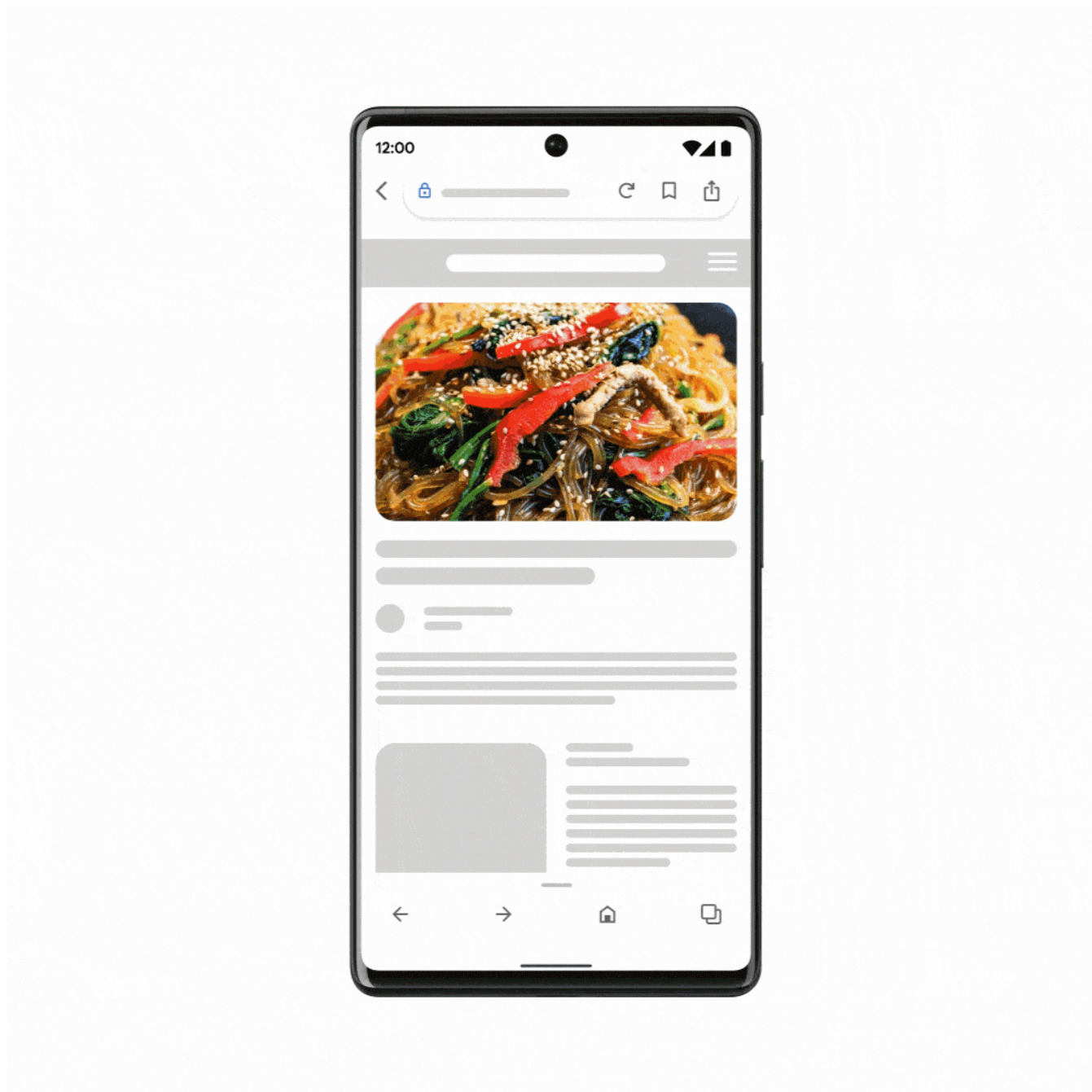
Google Vocal enregistre aujourd'hui des centaines de millions de recherches vocales chaque jour. Dans certains pays, tels que l'Inde, 30% des recherches s'expriment désormais par la voix.

Le lancement de Google Multisearch

Google Search permet aujourd'hui une expérience multimodale. Il existe plusieurs moyens de trouver une information : en saisissant quelques mots sur le moteur de recherche mais aussi par le son et l'image. Avec la fonction multisearch, il est désormais possible d'effectuer une recherche à partir d'une image dénichée sur le web ou prise sur le vif.

Google Lens se charge d'analyser les éléments présents sur l'image (le lieu, les personnages...) pour apporter une réponse à la requête. Pour sa part, la fonction « near me » permet de trouver un bien ou un service à proximité de l'endroit où on se trouve.

Par exemple, vous prenez la photo d'un plat et demandez à Google de vous indiquer dans quel établissement trouver le plat en question.



« Scene Exploration » est une autre fonctionnalité qui devrait rapidement être plébiscitée par les consommateurs. En filmant un rayon de supermarché avec un smartphone, vous accédez à une mine d'informations sur les produits en réalité augmentée.

https://www.expertisme.com/wp-content/uploads/Scene_exploration.mp4

Derrière ces nouvelles technologies, **Google réutilise les données de son Knowledge Graph**, et probablement celle des données structurées issues des balises Schema.org.

Adapter la stratégie de référencement à la recherche multimodale

Avant de réaliser un acte d'achat, de nombreux clients ont recours à un moteur de recherche. Il est donc important de définir une stratégie digitale, afin d'apparaître en haut de liste et ainsi de gagner en visibilité. Le référencement SEO/SEA doit également être repensé pour prendre en compte les recherches vocales et visuelles.

Bon à savoir : **Expertisme** vous propose des formations dimensionnées à vos besoins qui vous permettront de mieux appréhender l'écosystème digital au sein duquel les services de **Google** tiennent une place importante.

L'avis des Experts d'Expertisme

Les services et applications de **Google** se réinventent constamment, au gré des grandes évolutions technologiques. Cette mixité des technologies est susceptible d'impacter les pratiques du référencement et du webmarketing. Une entreprise qui n'est pas à jour dans ses connaissances du SEO pourra rencontrer des difficultés devant cette complexité et risque de perdre en visibilité sur le web.

L'agence Expertisme vous accompagne pour tirer pleinement profit de ces fonctionnalités avancées qui participeront à promouvoir de nouveaux produits ou services et à améliorer la satisfaction de vos clients et partenaires. Elle s'attache également à soutenir la stratégie de communication numérique de ses clients. De nombreuses entreprises de toutes tailles (grands groupes, collectivités publiques, TPE/PME, ETI, start-ups...) lui font déjà confiance.

Vous souhaitez nous soumettre un projet ou obtenir des informations complémentaires au sujet des prestations de l'agence Expertisme. N'hésitez pas à remplir ce formulaire de contact. Un conseiller répondra à toutes vos questions.