

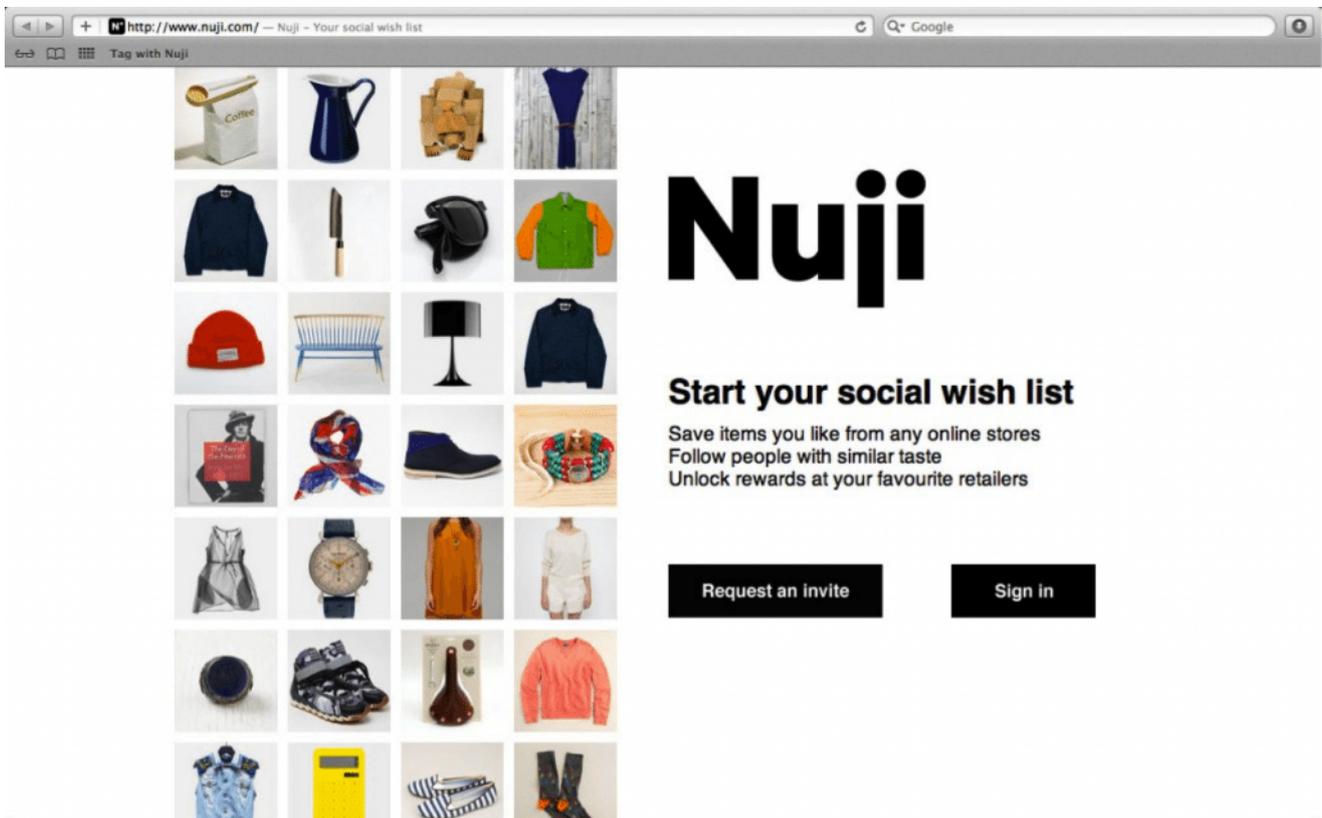
Nuji

Lancé y a de cela plus d'un an et actuellement sur invitation, Nuji est un **Réseau Social** où les internautes ayant des goûts similaires se suivent et se retrouvent pour découvrir des produits qu'ils sélectionnent sur Internet. Les utilisateurs de la plateforme ont déjà ajouté ou "tagged" (l'équivalent du "Pin" chez **Pinterest**) environ 300.000 produits venant de plus de 15.000 **sites marchands** (35% de croissance mensuelle). En moyenne, 7.000.000 de produits sont vus chaque mois sur le **site**.

Nuji a introduit récemment (janvier 2012) son programme de fidélité avec 50 **sites** marchands. Depuis ce lancement, 730% de croissance sur le trafic apporté aux sites marchands et 167% de croissance sur les ventes ont été observés par le **Réseau Social**.

Comment fonctionne Nuji?

- Ajoutez les produits que vous voulez: vous pouvez ajouter les produits que vous aimez depuis n'importe quel magasin en ligne en utilisant le "bookmarklet". Cela vous aide à mémoriser des produits que vous avez trouvés et peut-être les acheter plus tard, pour vous ou pour les autres.
- Suivez des personnes ayant des goûts similaires: Avec **Nuji**, vous pouvez suivre d'autres utilisateurs que vous aimez et voir les produits qu'ils découvrent. C'est une façon simple de trouver des nouveaux produits à votre goût et de les ajouter à votre profil.
- Accédez à des réductions chez vos marchands favoris Avec **Nuji**: vous êtes récompensé si vos trouvailles inspirent les autres. Vous gagnez des points lorsque vous ajoutez les produits que vous aimez et encore plus s'ils inspirent d'autres personnes.



Comment marche le programme de fidélité ?

Vous gagnez des points pour interagir avec vos marchands favoris:

- 1 Tag = 6 points (« tag » : quand vous ajoutez un produit sur un **site** marchand grâce au bouton **Nuji**.)
- 1 Retag = 10 points (« retag » : quand un autre utilisateur ajoute un produit à son profil grâce à vous.)

Si vous avez accumulé suffisamment de points dans la semaine, vous pouvez transformer ces points en réduction (jusqu'à -20%) chez les magasins partenaires :

- De 10 à 100 points = 5% de réduction
- De 100 à 200 points = 10% de réduction
- De 200 à 300 points = 15% de réduction
- Plus de 300 points = 20% de réduction

Contrairement à **Pinterest**, le **Social Pinboard** concurrent, qui ne propose aujourd'hui aucun business model / valeur ajoutée (au delà du service en lui même) à ses utilisateurs ni aux marchands, **Nuji** se démarque clairement par sa volonté d'associer recommandation et programme de fidélité/reward, moins beau que **Pinterest**, certes, mais tellement plus pertinent... !

Afin de tester le service, Voici une URL d'invitation depuis laquelle vous pouvez vous inscrire.

Source : <https://goo.gl/WLDcO>