

Si vous êtes commerçant, vous vous êtes déjà sans doute posé cette question... Aujourd'hui, le web représente une formidable opportunité pour les commerces locaux.

Loin d'être un concurrent, un site web peut effectivement compléter et prolonger votre offre.

Il favorise également le passage en magasin physique. Découvrez sans tarder les raisons de créer un e-commerce pour votre boutique physique !

Le e-commerce : un atout pour les boutiques physiques

Lancer un e-commerce en plus de son magasin est un concept de plus en plus répandu. On parle alors de Phygital. En effet, l'association des deux permet de multiplier les opportunités commerciales.

Aujourd'hui, les consommateurs privilégient le web pour rechercher des informations sur des produits ou des services. Parmi eux, 72 % visitent un magasin à moins de 8 km de leur emplacement actuel après avoir fait une recherche locale.

La création d'un site e-commerce est donc tout indiquée pour améliorer sa visibilité. Il devient alors le prolongement du commerce physique.

Mieux répondre aux besoins des consommateurs

Pour une boutique locale, créer un site e-commerce permet d'améliorer globalement l'expérience d'achat de ses clients. En effet, un site web est :

- Disponible 24 h/24 et 7 j/7
- Conçu pour simplifier l'acte d'achat
- Capable de générer des recommandations personnalisées

Toutefois, les consommateurs sont également sensibles au contact humain et à la convivialité. Avoir une boutique et un site web permet de jouer sur les deux plans !

Comment créer un site e-commerce ?

Le lancement d'un site e-commerce est un projet en soi. Pour mettre toutes les chances de votre côté, l'idéal est de bénéficier d'un accompagnement digital professionnel.

Il faut effectivement mettre au point toute une stratégie e-commerce adaptée à une solution d'omnicanal.

Ensuite, il vous faudra choisir un CMS e-commerce, la plateforme sur laquelle sera installé votre site. Vous devrez enfin effectuer tous les paramétrages nécessaires : moyens de paiement, conditions de livraison, etc. Si vous le souhaitez, vous pourrez également ajouter l'option Click and Collect, pour favoriser le retrait en magasin.

« La création d'un site e-commerce est une opportunité pour les professionnels de développer leur entreprise. L'aide de professionnels est nécessaire pour bien préparer chaque aspect du projet avant son lancement, notamment au niveau du CMS. »

Personnaliser sa boutique en ligne

Votre nouvelle boutique en ligne se doit de refléter ce que vous proposez déjà en magasin.

C'est pourquoi les CMS e-commerce proposent de nombreuses possibilités de personnalisation. Vous pouvez découvrir celles-ci dans les bibliothèques de modules de chaque plateforme :

- Shopify Add Store
- PrestaShop Addons
- Plugins WordPress et WooCommerce

Quel que soit votre domaine d'activité, les plateformes e-commerce s'adaptent à vos besoins et à vos envies afin que votre site devienne un véritable moteur pour votre magasin.

Améliorer la visibilité de son magasin sur le Web

Vous l'aurez compris : un site web est un bon moyen de faire connaître votre magasin. Encore faut-il qu'il soit optimisé pour le référencement naturel. C'est cela qui lui permettra d'apparaître dans les premiers résultats des moteurs de recherche ! Ainsi, vous pourrez :

- Toucher une nouvelle clientèle, qui vous découvre en ligne
- Fidéliser vos clients, qui vous retrouveront facilement
- Augmenter votre taux de conversion et votre chiffre d'affaires

La bonne optimisation d'un site web pour le SEO local est la garantie d'une meilleure visibilité auprès de vos futurs clients. Elle génère également davantage de visites en magasin !

Expertise, votre agence Digitale e-commerce

Le développement des sites e-commerce est l'une des spécialités de notre agence.

Nos Experts sont à vos côtés dans toutes les phases de votre projet, que vous ayez besoin de :

- Créer votre site e-commerce
- Commencer votre transformation digitale
- Optimiser votre site pour le référencement

Nous vous proposons également des formations pour optimiser votre SEO local ou pour découvrir le Phygital.

L'Avis de L'Expert e-commerce



Doter son magasin d'une boutique en ligne devient de plus en plus incontournable.

Cependant, cette nouvelle étape dans le développement de votre entreprise demande à être bien préparée en amont : Quels produits vendre, les moyens de livraisons, le click and collect, le référencement...peut importe la technologie utilisée, il faudra avant tout démarrage de projet définir vos besoins et élaborer un cahier des charges.

Vous souhaitez en savoir plus sur les différentes solutions e-commerce ? Que vous choisissiez Shopify, WooCommerce ou PrestaShop, notre équipe est là pour vous répondre et vous conseiller. Contactez-nous pour nous faire part de votre besoin.