

Un contenu de qualité est la clé de voûte de toute stratégie de référencement naturel. Si, il y a quelques années, il suffisait de rédiger des textes contenant un grand nombre de mots-clés pour être bien positionné, ce n'est plus du tout le cas aujourd'hui !

Le moteur de recherche Google a modifié à de nombreuses reprises son algorithme pour optimiser l'analyse et l'indexation des contenus web en fonction de leur pertinence. Des mises à jour majeures, telles que Panda, Pinguin, Colibri et, plus récemment, Phantom, ou Fred ont permis de déclasser des contenus de mauvaise qualité, mal rédigés et contenant un grand nombre de liens uniquement destinés à améliorer de manière artificielle le positionnement d'un site.

Dans ce contexte, la **rédaction de contenus optimisés SEO** à haute valeur ajoutée pour les utilisateurs et pour les moteurs de recherche, originaux et uniques, est indispensable pour améliorer sa visibilité sur le long terme.

Comment rédiger du contenu optimisé SEO sur votre site ?

Pour rédiger des contenus adaptés aux exigences des moteurs de recherche et des internautes, il est important de respecter quelques étapes :

- **Choisir les bons mots-clés** : il s'agit de trouver les mots-clés en rapport avec votre activité, susceptibles d'être saisis par les utilisateurs dans un moteur de recherche. Ces mots-clés, ainsi que leurs dérivés et synonymes, doivent figurer dans votre texte de manière naturelle. Il est important de rédiger des articles autour d'un mot-clé principal, pour obtenir des contenus contextuels et faciliter la tâche des robots d'indexation qui doivent immédiatement analyser le sujet de chaque page de votre site. Certains outils, comme Google Suggest ou UberSuggest peuvent vous aider à trouver des mots-clés pertinents.
- **Choisir les bonnes thématiques** : elles doivent être variées tout en restant en rapport avec le thème principal de votre site ou blog. Évitez de vous disperser ou de traiter des sujets qui n'ont rien à voir avec votre activité.
- **Publiez très régulièrement** de nouveaux contenus de différentes natures. De cette manière, vous éviterez de lasser vos visiteurs et vous optimiserez l'indexation de votre site. Essayez de publier **au moins un article/semaine** et n'oubliez pas de diffuser vos nouveaux contenus sur vos profils sociaux. Déterminez une fréquence de **rédaction de contenus optimisés SEO** que vous serez capable de tenir, pour éviter les périodes de creux.
- **Rédigez des articles denses** : sans faire de remplissage pour atteindre un nombre de mots donné, sachez qu'une **longueur minimale de 420 mots** est souhaitable pour un meilleur référencement naturel.
- **Utilisez des balises pour structurer vos contenus** : balises de h1 à h6 pour les titres et sous-titres, balises ou pour mettre en valeur des mots-clés et balises de paragraphe <p>. Vos contenus doivent être correctement hiérarchisés (partir d'une idée générale vers une idée plus spécifique). Chaque texte doit comporter un chapô de quelques lignes ou une introduction, 2 à 3 paragraphes précédés d'un titre, une conclusion et, éventuellement, un call to action pour inciter vos visiteurs à interagir avec votre site.
- **Placez des liens hypertextes** vers vos autres contenus et vers des sources externes de haute qualité. Soignez votre maillage interne en intégrant des liens contextuels avec des ancres qui font sens et donneront envie aux internautes d'approfondir leur lecture. Il est possible d'inclure jusqu'à 5 liens internes et 2 liens externes.
- **Évitez à tout prix de copier les contenus de vos concurrents** : Le duplicate content peut entraîner une **lourde pénalité** et un déclasserement de votre site. Pour vérifier l'originalité de vos articles, pour pouvez utiliser l'outil de contrôle Copyscape ou Positeo.
- **Soignez aussi bien la forme, que le fond** : vos articles doivent être rédigés dans un style clair et agréable. Ils doivent être exempts de fautes d'orthographe.

Pourquoi confier la rédaction de contenus optimisés SEO à une agence ?

La rédaction de contenus optimisés pour le SEO nécessite une réelle expertise.

De plus, c'est un travail qui prend du temps et nécessite une grande régularité, comme nous l'avons vu plus haut. Peut-être ne disposez-vous pas de ressources suffisantes pour mener à bien cette mission.

En externalisant la rédaction de vos contenus, vous pouvez gagner du temps. Notre agence Expertisme est spécialisée dans la **création de contenus web performants, optimisés pour le référencement**. Nos rédacteurs expérimentés connaissent parfaitement les règles de l'écriture web optimisée SEO et pourront également **optimiser vos contenus existants** pour améliorer leur visibilité.

Vous pouvez nous confier vos projets de rédaction de A à Z, de la recherche des mots-clés à l'intégration des contenus validés sur votre site, en passant par la **définition d'une stratégie éditoriale efficace**. Bien sûr, notre service de rédaction s'intègre parfaitement dans l'optimisation globale de votre SEO (refonte de site, optimisation technique, netlinking, social media).

Grâce à sa maîtrise de la **rédaction de contenus optimisés SEO** dans de nombreux domaines (télésurveillance, chirurgie esthétique, défiscalisation, développement durable, etc.).

Expertisme est à même de répondre à vos besoins en matière de création de contenus optimisés ou de refonte éditoriale. N'hésitez pas à solliciter nos Experts pour mettre en œuvre votre stratégie de contenu optimisée pour le référencement naturel !