

En e-commerce, le référencement naturel est un atout considérable. Il permet de se démarquer efficacement de ses concurrents, ainsi que de conquérir de nouveaux clients.

Votre site PrestaShop est-il bien optimisé ? Voici les critères à connaître pour le booster efficacement sur les moteurs de recherche !

Améliorer le référencement naturel d'un site PrestaShop

Le SEO (Search Engine Optimization) est un ensemble de méthodes destinées à perfectionner la visibilité d'un site sur le web.

Des fonctionnalités incluses dans les templates PrestaShop permettent déjà de le travailler. Il s'agit notamment de l'intégration :

- des balises de référencement (title et méta Description)
- du balisage de titres Hn
- d'un outil de création de sitemap ou de la structuration des données.

Ces critères correspondent à la partie technique du référencement.

La qualité du contenu et la popularité du site sont également déterminantes et demandent la mise en place d'une véritable stratégie personnalisée.

Les bénéfices du SEO en e-commerce

Le référencement naturel est particulièrement intéressant à travailler pour les boutiques en ligne. En effet, les moteurs de recherche constituent 40 % de leur source de trafic.

Le SEO favorise la fidélisation du client et le développement de son audience. En bref, l'optimisation d'une boutique e-commerce est primordiale pour :

- Augmenter le taux de conversion
- Accroître le montant des paniers moyens
- Rendre sa boutique plus visible sur le net
- Diminuer le coût de ses campagnes SEA Adwords / Google Shopping

Miser sur la rédaction de contenus optimisés

Les contenus rédactionnels d'une boutique en ligne sont nombreux :

- fiches produits
- pages de catégories / sous catégories
- pages d'accueil ou de présentation
- Pages CMS (pages de contenus)
- etc.

Mettre l'accent sur des contenus bien écrits est le meilleur moyen de séduire les algorithmes des moteurs de recherche.

Ceux-ci vont effectivement se servir des mots employés pour évaluer la pertinence du contenu et donc, son positionnement sur une requête-clé. L'idée est bien sûr d'apparaître le plus haut possible sur la première page des résultats, afin d'obtenir un maximum de trafic !

« La rédaction de contenus optimisés est l'un des aspects majeurs du SEO. Pour obtenir de bons résultats, ceux-ci doivent absolument être uniques et répondre aux problématiques du public-cible. »

Élaborer une stratégie de mots clés

Identifier les bons mots-clés liés à votre activité est à la base d'une stratégie SEO réussie.

Différents outils permettent de connaître les tendances de votre secteur et les questions posées par les internautes.

Si votre site existe depuis un certain temps, vous pouvez également obtenir les requêtes sur lesquelles vous vous positionnez déjà. Les mots-clés intéressants à travailler sont, par exemple :

- Des termes précis, les requêtes génériques étant trop vagues
- Des requêtes longue-traîne, qui vont être déclinés de votre requête principale
- Des recherches associées
- Des synonymes

La réalisation d'une **stratégie de mots-clés** est la première étape pour optimiser son référencement naturel.

PrestaShop : Optimiser le référencement naturel des Images

Les visuels jouent aussi un rôle important en SEO, car ils constituent une autre source de trafic. Une boutique PrestaShop comprend nécessairement un grand nombre d'images dans son catalogue.

Pour les optimiser, il suffit de :

- Renommer les images à l'aide de mots-clés pertinents (élaborer une nomenclature de nommage de vos fichiers image est important avant de les charger dans votre backoffice)
- Remplir la balise ALT (la balise ALternative Text)
- Renseigner une description
- Éventuellement, attribuer une légende

En prenant en compte tous les aspects du référencement naturel, vous augmentez la portée de votre site PrestaShop.

Vous accompagner dans l'optimisation de votre site E-commerce PrestaShop

L'agence Expertisme met ses compétences en référencement naturel et en e-commerce à votre service grâce à :

- Une formation dédiée au SEO en e-commerce : " *Maximiser le référencement de son site e-commerce* "
- La réalisation d'un audit technique complet de votre site
- La rédaction de contenus optimisés et personnalisés

L'avis de l'Expert en référencement e-commerce



Optimiser le référencement naturel de son site PrestaShop est la meilleure façon d'augmenter sa popularité mais aussi son chiffre d'affaires.

Les différentes facettes du SEO demandent une vision stratégique globale : Technique, Marketing, mais aussi commercial.

Une formation en amont d'une optimisation de site e-commerce pourrait être un plus non négligeable pour être guidé lors de la mise en place des optimisations.

N'hésitez pas à solliciter notre équipe pour des conseils !