Une opportunité à ne pas manquer : les professionnels du Search marketing et du Web Analytics du monde entier vous donnent rendez-vous aux conférences du SMX Paris les 16 et 17 Juin 2014.

Les prochains rendez-vous incontournables du Référencement et du Web Analytics auront lieu à Paris en Juin 2014.

Pour sa 5ème édition, SMX s'installe aux Salons Hoche dans le 8ème arrondissement. Un espace plus grand pour accueillir cette conférence devenue désormais le rendez-vous annuel du Search à ne pas manquer.
Laurent Rignault sera modérateur pour la 4ème Année consécutive du **Cycle "Avancé" et "Spécial SEO" de la série de Conférences en Search Marketing (Référencement), la plus importante au monde qui présente les meilleurs Experts en matière de référencement.**
Pour mémoire, SMX est un cycle de conférences initié aux Etats-Unis par 2 Experts du Search Marketing mondialement connus, **Danny Sullivan** et Chris Sherman de **Search Engine Land**.
La volonté des fondateurs a toujours été d'attacher une grande exigence à tous les aspects de ce salon, de la sélection et du programme des conférenciers, à la qualité du lieu, de la logistique, de l' intendance et de l'accueil afin de garantir aux participants du monde entier des conférences de grande qualité.

En 2013, le SMX a organisé une vingtaine de conférences ayant pour thèmes les différents aspects du référencement : SEO, SEA, Netlinking ...

Plus de 256 professionnels représentant près de 150 entreprises ont assisté à ces conférences et voici ce qu'ils en ont pensé :
« Ce salon est l' événement incontournable pour améliorer sa visibilité en ligne ! SMX, c'est le top des Experts en un seul endroit pour les meilleurs conseils et astuces du Search »
« Des intervenants de qualité et des échanges facilités ! »
« Je suis très satisfait de ma première participation au SMX. Deux jours de partage avec des intervenants de qualité qui ont souvent une approche intéressante et originale des nouveautés web marketing. »
« Un grand moment d'échange de connaissances… et de cartes de visite. »
« J'ai aimé le niveau des conférences, et surtout l'ouverture de celles-ci sur des sujets très larges, orientés marketing plutôt que concentrés sur la technique pure ! »
« Cet événement Search marketing a été tout à fait à la hauteur de mes attentes »
« J'y ai trouvé des conférences exceptionnelles, des présentateurs de très haute qualité, de belles rencontres et une session networking grandiose lors des pauses, des déjeuners et de l'apéro SEO. »
Le programme 2014 est en cours d'élaboration. Mais les premiers échanges avec le comité de pilotage laissent à nouveau présager des conférences de haut niveau avec une nouvelle montée en compétences.

Une première : Le SMX Paris millésime 2014 sera jumelé avec la "Conversion Conference" qui traitera de tous les aspects de la conversion des visiteurs en clients et du Web Analytics.

Pour cette 5ème édition de SMX Paris, le Pass 2 jours donnera droit à « Conversion Conférence » qui se tiendra en parallèle le 16 juin, conférence sur le Web Analytics, les stratégies d'optimisation des conversions et du ROI des campagnes de marketing digital. Sujet capital pour tout l' Internet marchant.

Référencement et Web Analytics ne s'improvisent pas : ces métiers connaissent des évolutions rapides et s'acquièrent moyennant un accompagnement par des professionnels.
Expertisme Agence de communication et marketing digital, et ses Experts, vous proposent un accompagnement à la fois pédagogique et opérationnel, en groupe ou sur mesure, pour des formations de SEO, SMO, Netlinking et Web Analytics.
Aussi n'hésitez pas, donnez-vous les moyens réussir et contactez-nous pour mettre en oeuvre votre projet de formation Référencement et Web Analytics.

Et pour plus de renseignements sur le salon SMX et Conversion Paris 2014, contactez Sophie Attali au 01 56 33 80 61