

Je vous propose quelques bonnes pratiques pour optimiser le référencement de vos images.

Le Poids de l'image :

Les images sont évaluées en fonction de leur poids et de leur taille.

Les images doivent être compressées en jpg, gif, png... et faire moins de 5 Mo.

Le Nom du fichier :

Si votre image est un produit, vous pouvez la nommer avec le « nom-du-produit.jpg » ou “mot-cle-nom-de-marque.jpg”

Il ne faut pas inclure de caractères atypiques : ' & é à è ... qui n'aideront pas l'algorithme des moteurs de recherche.

La balise Alt :

Vous devez renseigner la balise “alt” par quelques mots-clés qui décrivent l'image.

Quelques mots clés et pas des centaines, mais ils doivent bien décrire l'image.

Exemple le lieu, le produits, la marque, les mots clés connexes...

Le contenu descriptif de l'image :

Les moteurs de recherche vont utiliser le contenu proche de votre image pour attribuer sa position dans les index.

Si l'image est un livre et que vous n'avez pas le mot-clé « livre » dans le texte proche de l'image, votre image sera mal indexée.

Attirez les internautes :

Si votre image n'est pas cliquée par les internautes, votre image perdra progressivement sa position

A bientôt pour de nouvelles astuces !