

Laurent Rignault, Fondateur de l'Agence Expertise participera à la conférence organisée par L'ESCCA, le 8 Octobre sur le thème : **RECRUTER ET SE FAIRE RECRUTER AUTREMENT**

Peut-on encore ignorer aujourd'hui que, comme dans tant d'autres domaines, le digital soit en train de transformer profondément tout le secteur du recrutement, ce qui oblige :

- **Les DRH et leurs marques employeurs** à se confronter (sans attendre !) à de nouveaux défis : (nouveaux canaux de recrutement, nouveaux modes de management 2.0, nouvelles méthodes de formation et d'apprentissage ...)
- **Les candidats** à savoir élaborer leur identité et visibilité numériques sur les réseaux sociaux et sur tous les terminaux, tout en se conformant aux conventions d'usage (CV classique /lettre de motivation)
- **Les personnes en poste** à rester en veille active sur des réseaux qui recèlent tant d'opportunités à court, moyen, ou long terme ...

Table ronde composée de :

Jacques FROISSANT, Fondateur / PDG du cabinet de recrutement **ALTAIDE**

Laurent RIGNAULT, CEO de l'agence en marketing digital **Expertise**

Christophe DE BUEIL, Consultant digital **ROBERT HALF INTERNATIONAL**

Françoise BORDET, Directrice de l'orientation et de l'insertion professionnelle **ESCCA**

Delphine HARDY, Chargée de Recrutement R.H chez **BALENCIAGA**

Marion BADER, Chargée de Recrutement R.H et Image Employeur **BRASSERIES KRONENBOURG**

Claude MONNIER, Directeur Ressources Humaines chez **SONY Music Entertainment**



EXPERT is Me  **altaïde**
Affichez votre identité d'EXPERT sur le Web ! partner

Chaque trimestre les **DigiTalks** de l'Institut du Marketing Digital de l'ESSCA proposent un temps d'échange et de débat sous forme de table ronde autour d'une thématique, d'un secteur ou d'une tendance digitale. **Notre DigiTalks** de rentrée aura lieu le

mardi 8 octobre à 18h30

à l'ESSCA, campus de Boulogne-Billancourt
Amphithéâtre Shanghai
55 quai Alphonse le Gallo
Métro Pont de Saint Cloud

sur le thème :

Recruter et se faire recruter autrement

Le digital est en train de transformer profondément tout le secteur du recrutement, ce qui oblige :

- **Les DRH et leurs marques employeurs** à se confronter dès maintenant à de nouveaux défis liés aux canaux de recrutement, modes de management 2.0, méthodes de formation et d'apprentissage...
- **Les candidats** à savoir élaborer leur identité et visibilité numériques sur les réseaux sociaux et sur tous les terminaux, tout en se conformant aux conventions d'usage (CV classique /lettre de motivation)
- **Les personnes en poste** à rester en veille active sur des réseaux qui recèlent tant d'opportunités à court, moyen, ou long terme...

Les intervenants :

- Jacques FROISSANT, Fondateur / PDG Cabinet recrutement digital **ALTAÏDE**
- Laurent RIGNAULT, Fondateur / CEO Agence en marketing-communication digitale **EXPERT IS ME**
- Christophe DE BUEIL, Consultant digital chez **ROBERT HALF INTERNATIONAL**
- Françoise BORDET, Directrice de l'orientation et de l'insertion professionnelle du groupe **ESSCA**
- Delphine HARDY, Chargée de Recrutement R.H chez **BALENCIAGA**
- Marion BADER, Chargée de Recrutement R.H et Image Employeur **BRASSERIES KRONENBOURG**
- Claude MONNIER, Directeur Ressources Humaines **SONY MUSIC ENTERTAINMENT**