

Vous le savez : créer de bons contenus pour un site web ne s'improvise pas. En plus de la maîtrise de la langue, il faut connaître les bases du référencement d'un site internet.

Des astuces pour piquer la curiosité des internautes sont aussi nécessaires.

En 10 étapes, voici un rapide tour d'horizon des choses à savoir pour rédiger des contenus de qualité !

Comment rédiger des contenus pour le Web ?

La rédaction de contenus est un élément indispensable dans la vie d'un site web. Ce sont ces textes qui vont présenter vos services ou vos produits, et développer votre brand content. Ces contenus doivent être rédigés avec une orthographe et une grammaire impeccables. Ils doivent aussi être bien structurés, avec des balises HTML.

Ensuite, la façon dont est traité le sujet doit être inédite et posséder une forte valeur ajoutée. Inutile de copier ce qui a déjà été fait ailleurs : les moteurs de recherche n'apprécient pas le *duplicate content* ! Ils doivent également être optimisés pour le référencement naturel. Cela vous permettra d'être facilement trouvé depuis les moteurs de recherche. Enfin, et surtout, ces contenus doivent être pensés pour votre public cible.

Qu'est-ce qu'un bon contenu ?

Sur le web, un bon contenu doit contribuer à atteindre vos objectifs :

- Améliorer votre référencement et votre visibilité
- Développer votre trafic organique
- Augmenter votre taux de conversion

En d'autres termes, il doit répondre aux attentes et aux besoins de votre audience pour espérer la fidéliser !

Définir une stratégie éditoriale globale

La rédaction de contenus web prend place au sein d'une stratégie digitale complète. La première étape est donc de réfléchir à son persona : qui sont les personnes pour qui vous écrivez ? Quel âge ont-elles ? Catégorie socioprofessionnelle, loisirs, revenus, craintes... Tous ces éléments doivent être pensés en amont. Dans un deuxième temps, vous devrez choisir le ton employé (vouvoiement/ tutoiement, formel/décontracté...), ainsi que les canaux de diffusion : blog, réseaux sociaux, etc.

« Rédiger des contenus de qualité sur le web ne peut se faire que dans le cadre d'une stratégie bien définie et qui correspond pleinement à votre activité professionnelle. »

Améliorer le référencement naturel d'un site Web

Vous souhaitez être davantage visible sur le web ? La rédaction d'articles SEO peut vous aider à apparaître sur les mots-clés liés à votre activité. Pour cela, il est nécessaire d'identifier les requêtes intéressantes à travailler, en fonction de :

- Leur volume de recherche
- Leur compétitivité
- Leur pertinence

Selon votre projet, il peut être intéressant d'envisager la création de cocons sémantiques.

L'identification des bons mots-clés à employer est un aspect essentiel dans la rédaction d'un contenu web de qualité.

Les 10 étapes à suivre pour rédiger un contenu de qualité

Votre persona a pris forme et vous savez de quels contenus vous avez besoin... Voici les 10 étapes nécessaires pour rédiger des contenus de qualité pour votre site web :

- 1/ Définir le sujet et l'angle d'attaque

- 2/ Effectuer une recherche de mots-clés
- 3/ Choisir la requête principale à travailler
- 4/ Bâtir le plan du contenu
- 5/ Rédiger les paragraphes, puis l'introduction et la conclusion
- 6/ Insérer les balises HTML nécessaires
- 7/ Intégrer des liens internes pour renforcer le maillage du site
- 8/ Placer des Call To Action pertinents pour l'internaute
- 9/ Se relire à tête reposée et corriger les fautes éventuelles
- 10/ Planifier la publication

Suivre ces 10 étapes est la meilleure façon d'écrire des contenus qui serviront votre business pendant des mois, voire des années.

Expertisme, votre Agence en Référencement Naturel

Au sein de l'agence Expertisme, nous vous proposons un large choix de prestations pour la rédaction de contenus optimisés :

- La rédaction de contenus optimisés pour le référencement naturel
- L'élaboration d'une stratégie de mots-clés
- Une formation sur les bases de la rédaction web
- Une formation sur l'optimisation de son référencement naturel

L'Avis de l'Expert en référencement



Sur le web, ce sont les contenus qui font toute la richesse d'un site et permettent à une marque de se développer.

Bien connaître les bases de la rédaction web et le référencement des mots-clés est incontournable pour espérer gagner en visibilité.

Besoin de rédacteurs ? Contactez notre équipe de professionnels !