

Basé sur la géolocalisation, le référencement local est une aubaine pour les PMI et les PME. En quelques clics, vous pouvez figurer dans les résultats de recherche des internautes proches de vous.

Quelles sont les bonnes pratiques pour l'utiliser ? Voici les 10 optimisations à connaître !

Comment optimiser le SEO local ?

Depuis 2006 et l'apparition du SEO local, le recours au digital a considérablement augmenté. Actuellement, 46 % des recherches effectuées sur Google portent sur des informations géolocalisées, selon une étude de l'agence américaine Go-Gulf.

Il est donc devenu vital pour les commerces de proximité (magasins, restaurants,...) d'être facilement identifiables sur leur territoire. Pour cela, l'optimisation repose notamment sur la création d'un site internet dédié à l'entreprise.

Commerce de proximité : Les enjeux de votre visibilité en ligne

Les requêtes locales effectuées par les internautes débouchent généralement sur l'achat de produits. Une stratégie approfondie de SEO local va donc apporter :

- Une présentation optimisée de vos services
- La conversion de nouveaux clients
- L'augmentation du chiffre d'affaires

Être facile à retrouver sur le web vous permettra également de fidéliser votre clientèle et de continuer à développer votre activité.

La création d'un site web

Un site internet est le premier outil à mettre en place pour booster votre visibilité.

Il vous permettra de réunir au même endroit toutes les informations nécessaires à vos futurs clients : votre adresse, votre numéro de téléphone... Il sert également à promouvoir en détails vos prestations et vos services.

Il sert aussi à rassurer les internautes en présentant votre parcours et vos valeurs.

Enfin, grâce à des contenus pertinents et réguliers, il répond précisément aux besoins de votre client idéal.

« Le site web de votre entreprise est un outil puissant pour conquérir les internautes, mais aussi les algorithmes des moteurs de recherche, vous faisant gagner du trafic qualifié. »

5 actions pour optimiser le référencement de votre site web

Un bon référencement passe d'abord par l'identification de mots-clés stratégiques. Ces requêtes doivent être liées à votre activité et répondre à la problématique de vos clients.

Ensuite, votre site doit adopter un design responsive, c'est-à-dire s'adapter à toutes les tailles d'écran.

L'amélioration de la vitesse est aussi un élément déterminant.

Enfin, proposer régulièrement de nouveaux contenus et renseigner vos méta-descriptions participent à un bon positionnement sur le web.

L'optimisation du référencement d'un site internet passe par différents aspects :

- **La technique**
- **Le contenu éditorial**
- **La notoriété**

Pour connaître les axes d'amélioration de votre site, il est nécessaire de faire réaliser un audit technique. Celui-ci servira ensuite de base à votre stratégie SEO.

5 actions pour améliorer votre présence sur internet

En dehors de votre site, d'autres éléments vont venir renforcer votre référencement local. C'est le cas, par exemple, de la création et de l'optimisation d'une fiche Google My Business.

Selon votre secteur d'activité, vous pouvez aussi vous inscrire sur différents annuaires professionnels. De même, recueillir les avis de vos clients peut jouer en votre faveur.

Enfin, vous pouvez obtenir des backlinks de qualité, ainsi que des citations sur d'autres sites à la thématique proche de la vôtre.

Notre expertise en référencement

L'agence **Expertisme** accompagne les professionnels dans la mise en œuvre de leur stratégie digitale, avec :

- La mise en place d'une stratégie de mots-clés
- Un accompagnement vers la transformation digitale
- Une formation dédiée au SEO local

L'avis de l'Expert en Référencement Naturel



L'optimisation du référencement naturel "local" est un atout formidable pour gagner en visibilité dans une zone géographique précise. Google My Business, Yelp, les annuaires locaux,... sont autant d'outils permettant d'optimiser votre visibilité sur Internet.

Pour bénéficier d'un accompagnement sur mesure en référencement naturel, n'hésitez pas à contacter nos Experts en référencement Web. Notre équipe vous conseil.