

Vous cherchez comment rédiger le contenu d'un site web ?

L'agence **Expertisme** créée pour vous du contenu marketing à forte valeur ajoutée, optimisé pour le référencement naturel (SEO) ou le Web, structuré en amont par rapport à votre stratégie mots-clés propre et votre univers concurrentiel pour qu'il soit indexé par les moteurs de recherche ce qui boostera la visibilité et le trafic web de votre entreprise sur internet.

Quel que soit votre projet ou vos objectifs, l'agence **Expertisme** s'adapte à vos besoins marketing, de communication et éditoriaux. Rédiger, ou écrire sur le web pour Google ou tout autre plateforme est notre spécialité.

Nos experts en rédaction web effectuent pour vous la rédaction optimisée SEO sur tous types de sujets pour vos :

- Articles, dossiers, titres optimisés SEO,
- Billets de blog,
- Landing Pages commerciales,
- Nouvelles pages de votre site,
- Fiches produits e-commerce,
- Réécritures de contenus, d'articles et de dossiers,
- Posts réseaux sociaux,
- Livres blancs,
- Interviews,
- ...

Obtenir un contenu web de qualité reflète votre image de marque auprès des internautes et il est la force de votre référencement naturel. Le contenu est la clé de voute de votre visibilité sur Internet, tant pour un internaute que pour les plateformes de moteurs de recherches qui se servent de votre contenu pour indexer et positionner votre site dans leur index.

5 étapes clés dans la rédaction de votre contenu :

Expertisme, Agence Marketing Digitale spécialisée dans les services de **rédaction de contenu** et de **pages web créés pour le référencement naturel** vous apporte par la rigueur de son process, une qualité de rédaction optimale :

- 1. Un rédacteur web détermine avec vous le cadrage éditorial de vos contenus :**
 - Nous vous transmettons au démarrage de la mission un brief du projet de rédaction. Ce document détaille votre demande : thématiques de rédaction, cible (clients), objectifs, destination des contenus, structure des contenus, tonalité, mots clés à intégrer et toute information utile au rédacteur...
 - Une fois complété par vos soins, nos experts valideront chaque élément avant de lancer le travail de rédaction,
 - Le projet débutera par une phase de cadrage. A l'issue de celle-ci, nos rédacteurs livrent de 1 à 3 textes, afin de contrôler la qualité des textes et voir si ceux-ci répondent à vos exigences.
- 2. Notre équipe de rédacteurs web se charge de rédiger vos contenus optimisés pour les moteurs de recherche .**
- 3. Après rédaction de vos articles, vos contenus rédigés passent notre contrôle qualité.**
 - Triple contrôle anti-plagiat,
 - Correction grammaticale et orthographique des textes,
 - Vérification du respect des consignes quant à la structure, la formulation, l'audience ciblée, le nombre et la répartition des mots-clés,
 - Contrôle du nombre de liens souhaités (Internes et Externes) et contrôle qualitatif des liens dans les textes,

- Vérification de la ligne éditoriale souhaitée : wording, sémantique, langage adapté au lecteur cible et termes techniques,
 - Vérification des faits et notions auprès de sources généralistes ou indiquées par vos soins : Nous nous assurons que le contenu produit soit de qualité, unique et non dupliqué.
4. **Nous livrons vos contenus optimisés SEO.**
- Les textes vous sont livrés selon le planning établi,
 - Nous livrons les contenus en format Word, ou Excel selon vos besoins pour relecture et validation par vos soins.
5. **Publication / Programmation de vos contenus :** Notre équipe peut également se charger de la mise en ligne ou de la programmation de vos articles dans votre backoffice et vous proposer des photos en adéquation avec votre contenu sur les plateformes.

La rédaction web optimisée SEO, consiste à produire des contenus ciblés, sur divers sujets, en fonction des besoins des internautes et les spécificités de votre secteur d'activité. **Chaque texte rédigé est optimisé techniquement** avec :

- La structuration du contenu texte : titre principal, sous titres, paragraphes, call to action...
- Formatage HTML et mise en forme du texte respectant les bonnes pratiques du SEO : balises élémentaires de titre H1 à H6, mises en gras, listes à puces et titraille, champ sémantique.
- Proposition du maillage interne / externe par article : liens internes (site web ou blog) et externes de qualité,
- Rédaction manuelle des titres et métas descriptions uniques par article.

Lorsque Google scanne le titre et les pages de votre site Internet, il analyse une multitude d'éléments comme la présence de votre **mot-clé principal et de vos mots clés secondaires** dans les titres, paragraphes, balises d'images, URL...

L'algorithme de Google cherche à comprendre de quoi votre page traite exactement afin de savoir s'il doit la faire remonter dans ses résultats de recherche pour les différentes requêtes effectuées sur le moteur de recherche.

Le rédacteur rédige vos contenus sur la **nouvelle norme et les règles de rédaction EEAT recommandée par Google depuis Décembre 2022.**

- L'EEAT signifie « Expertise, Expérience, Authoritativeness, Trustworthiness » (Expertise, Autorité, Fiabilité/Confiance en Français)
- Ce sont quatre critères qui permettent aux moteurs de recherche comme Google de juger la qualité d'une page web et de son contenu :
 - **Expertise** : vous devez être un expert dans votre domaine ou sur un sujet précis et montrer les compétences de l'auteur du contenu.
 - **Autorité** : l'autorité de votre page s'acquiert grâce à l'expertise de l'auteur. Par exemple, un forum fera preuve d'autorité via la qualité des discussions.
 - **Trust (Fiabilité)** : vous devez montrer aux visiteurs et à vos futurs clients qu'ils peuvent avoir confiance en l'auteur ou en l'entreprise.
- **Expérience** : Permettant de démontrer votre expertise et de mettre en avant l'expérience positive de vos clients.

Pour réussir et **améliorer votre référencement**, il est important de publier du contenu pertinent permettant de mettre en évidence votre **expertise**, de montrer l'**autorité de votre marque** et d'inspirer **confiance à l'internaute et aux visiteurs par leur expérience.**

Ainsi les Quality Raters de Google tiendront compte de ce critère pour définir si votre article est approprié à une thématique donnée et digne de confiance pour les internautes.

Écrire et se positionner sur le web et les plateformes est un pilier de votre stratégie de référencement. N'attendez pas pour faire appel à nos services et confier votre projet de rédaction et/ou d'optimisation de vos contenus sur une plateforme à nos rédacteurs !

L'agence propose également la **traduction des contenus en plusieurs langues**. Notre équipe de traducteurs vous accompagnent sur votre développement à l'international.

- Traduction de sites Internet,
- Traduction de fiches produits,

- Traduction de contenus de campagnes Google Ads multilingue,
- Traduction de livres blancs,
- Traduction d'articles de blog,
- ...

Toutes nos traductions de contenus sont réalisées manuellement par des traducteurs natifs dans la langue désirée.

N'hésitez pas à nous confier l'ensemble de votre projet de traduction.

Expertisme réalise votre livre blanc. Le livre blanc est un guide pratique de quelques dizaines de pages consacré à un produit ou une technique et destiné à des prospects.

Il est donc utilisé dans un contexte BtoB ou BtoC.

Rédiger un livre blanc vous permet de vous positionner comme précurseur et expert du domaine.

Expertisme propose également en plus de la rédaction de contenus web de suggérer une sélection de photos pour optimiser votre référencement.

- L'ajout de photos vous apportera un maximum de visibilité sur le web. Cela rendra vos supports de communication plus attrayants.
- L'image est aujourd'hui indissociable d'un bon site internet.
- C'est pourquoi l'agence met également à votre disposition des photographes afin d'illustrer votre projet.

Les rédacteurs web d'**Expertisme** sont capables de vous **fournir du contenu frais, unique, optimisé** en référencement naturel (SEO), et **respectueux des bonnes pratiques des moteurs de recherche**. Une bonne stratégie éditoriale est particulièrement efficace pour vous propulser en tête de leurs résultats et augmenter votre trafic web en fonction de votre stratégie SEO initiale.

En tant qu'agence spécialisée dans la rédaction de contenu web, nous vous proposons des services de rédaction de qualité pour votre site. Notre équipe expérimentée rédige un contenu optimisé pour le web, répondant à vos besoins spécifiques et garantissant une visibilité accrue. Grâce à notre expertise, nous rédigeons un contenu web de haute qualité, en accord avec votre stratégie de référencement. Faites confiance à notre agence de rédaction de contenu pour obtenir un contenu web optimisé et de qualité.

Interrogez nos Experts en rédaction Web pour mettre en œuvre et rédiger votre contenu optimisé en référencement naturel (SEO) !

nos prestations

DIGITALES

Rédaction de contenus web

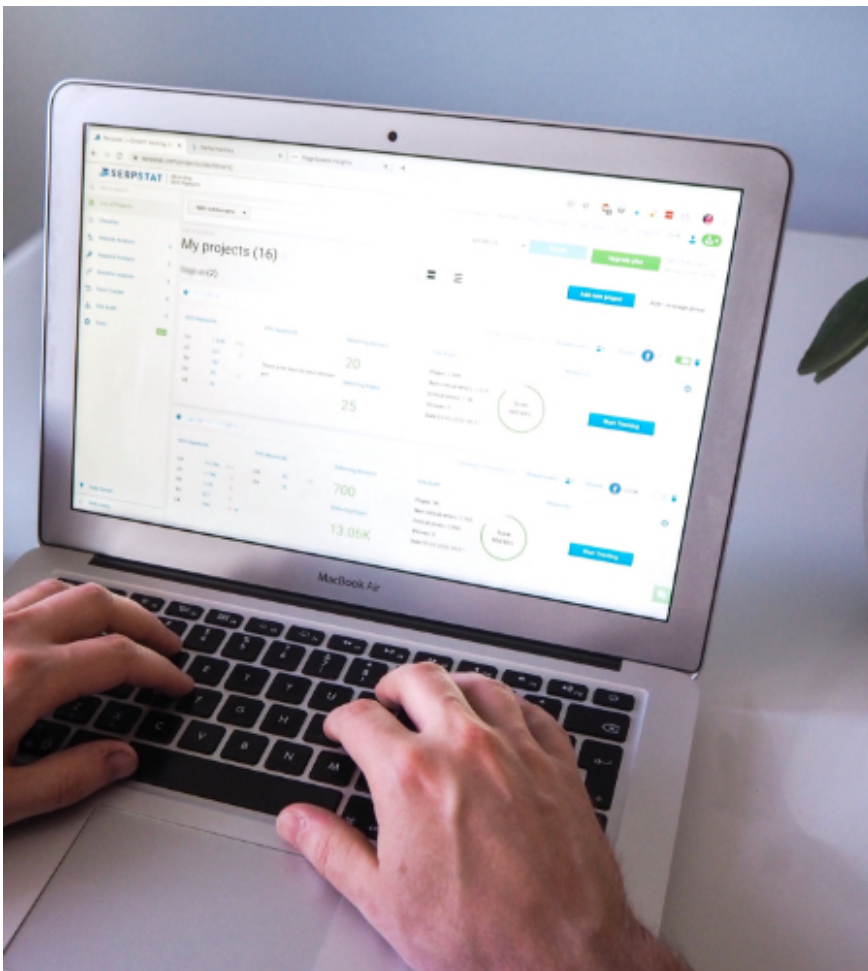
OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) DE VOTRE SITE

Optimisez votre référencement naturel avec l'aide nos experts SEO : stratégie mots clés, pilotage de migration SEO, diagnostics de référencement, bilan de référencement, analyse de positionnement...



RÉFÉRENCEMENT PAYANT (SEA)

Boostez la visibilité de votre site en réalisant des campagnes de référencement commercial. Nos experts en Search Marketing vous conseillent et optimisent vos campagnes d'achats de mots clés, de display, Shopping, Remarketing...



OPTIMISATION DU NETLINKING

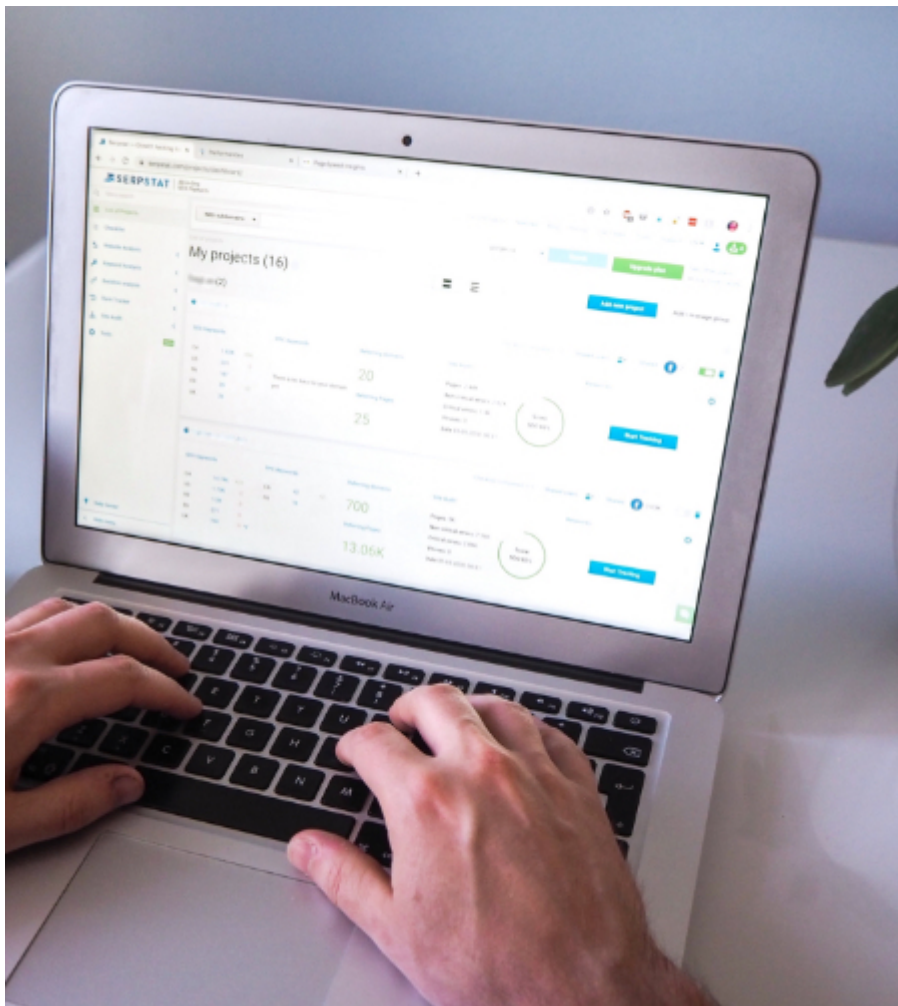
Optimisez votre référencement et attirez les visiteurs directement vers votre site Internet, site e-commerce ou blog en optant pour la stratégie de Netlinking et sa mise en oeuvre qui fera la différence.





OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) DE VOTRE SITE

Optimisez votre référencement naturel avec l'aide nos experts SEO : stratégie mots clés, pilotage de migration SEO, diagnostics de référencement, bilan de référencement, analyse de positionnement...



RÉFÉRENCIEMENT PAYANT (SEA)

Boostez la visibilité de votre site en réalisant des campagnes de référencement commercial. Nos experts en Search Marketing vous conseillent et optimisent vos campagnes d'achats de mots clés, de display, Shopping, Remarketing...



OPTIMISATION DU NETLINKING

Optimisez votre référencement et attirez les visiteurs directement vers votre site Internet, site e-commerce ou blog en optant pour la stratégie de Netlinking et sa mise en oeuvre qui fera la différence.

***Contactez-nous
pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?