

LinkedIn compte plus d' 1 milliard d'utilisateurs dans le monde, dont plus de 28 millions en France. LinkedIn est sans conteste le réseau professionnel incontournable du moment. Et pour les entreprises, sa variété de profils et sa portée en font également le lieu idéal pour détecter de nouveaux talents ! Avec **EXPERTISME**, découvrez comment exploiter tout le potentiel du digital et de LinkedIn pour recruter vos futurs collaborateurs.

Pourquoi soigner sa présence sur LinkedIn plus que sur les autres réseaux sociaux ?

Comme tout réseau social, LinkedIn permet de booster sa visibilité auprès des acteurs et collaborateurs de son secteur. Avec plusieurs centaines de domaines d'activité représentés, le site est un vivier de talents, quel que soit le profil de l'entreprise.

Faire figurer les réseaux sociaux professionnels parmi ses leviers digitaux n'est désormais plus une option. Véritable vitrine en ligne de votre activité, le réseau social LinkedIn voit se connecter chaque jour plusieurs millions de collaborateurs potentiels, souvent à l'écoute du marché. Grâce à une diffusion d'information instantanée et aux fonctions de recrutement pointues de la plateforme, les entreprises peuvent soigner leur image via LinkedIn et travailler leurs ressources humaines sur le long terme.

« Entre visibilité et qualité de dialogue avec les candidats, LinkedIn concentre tous les atouts d'un bon outil de recrutement. » Laurent Rignault – fondateur et CEO d'**EXPERTISME**.

Les avantages de la gestion du réseau social LinkedIn pour un recruteur par internet

Pour un recruteur, l'utilisation de LinkedIn peut offrir une multitude de bénéfices dans sa stratégie de recrutement. En tant que réseau social de premier plan, LinkedIn permet de définir leur cible de manière précise, en se concentrant sur des critères spécifiques tels que l'expérience, les compétences et l'éducation. Grâce à sa fonction de recherche avancée, les recruteurs peuvent identifier rapidement des profils correspondant à leurs besoins spécifiques, ce qui leur permet de gagner un temps précieux lors du processus de recrutement.

De plus, la création d'un compte et la présence active sur LinkedIn permettent aux recruteurs de développer leur réseau, en établissant des contacts avec des candidats potentiels et en renforçant leur communication web. En utilisant LinkedIn de manière pratique et stratégique, les recruteurs peuvent rester à jour sur les dernières tendances du marché du travail et s'adapter efficacement à toute situation de recrutement.

En somme, l'utilisation intelligente de LinkedIn comme média social destiné au recrutement peut considérablement améliorer la communication web d'un recruteur et lui permettre de répondre efficacement à la demande croissante de talents sur Internet.

L'usage du réseau social LinkedIn comme levier de recrutement privilégié par les entreprises

Contrairement aux réseaux comme Twitter ou Facebook, LinkedIn a été créé dans le but de réaliser des échanges professionnels. En effet Twitter ou Facebook ne permettent pas vraiment une communication directe employeur/prospect. Aujourd'hui, nombreux sont les recruteurs à utiliser le réseau social LinkedIn au service de leur recrutement. Un recrutement qui doit cependant faire l'objet d'une stratégie pointue pour porter ses fruits. À la clé, un lien de qualité avec les candidats sur la durée et une qualité de recrutement maximisée.

Toucher des talents à tout moment de leur parcours

Une large part des utilisateurs du réseau social LinkedIn ne sont pas en recherche active d'un emploi. Ces internautes méritent pourtant toute l'attention des recruteurs : leur situation pourrait en effet évoluer dans les mois et années à venir et devenir propice à un recrutement ! LinkedIn permet de toucher les profils intéressants au moment propice, mais aussi de soigner leur attractivité sur la durée. La démarche de recrutement se fait ainsi plus naturellement, au fil du temps et de la disponibilité de chaque talent.

Des outils au service des professionnels

Le réseau social propose à ses utilisateurs une plateforme dédiée, LinkedIn Recruter, dont les fonctionnalités

permettent d'affiner la démarche de recrutement. Des campagnes d'annonces sponsorisées à la création d'une page carrières, les leviers ne manquent pas pour entrer en contact avec les candidats qui vous intéressent et améliorer votre visibilité.

Se distinguer grâce aux annonces LinkedIn Ads

Un recrutement efficace via LinkedIn passe le plus souvent par LinkedIn Ads. Définir sa stratégie d'annonces et le contenu à promouvoir est complexe et pourtant essentiel. Pour des résultats rapides et pertinents, on se penchera sur des sujets tels que :

- le format des annonces,
- le ciblage et la gestion des enchères,
- l'analyse et l'amélioration continue.

La gestion de campagnes d'annonces sur LinkedIn ne s'improvise pas et nécessite de maîtriser à la fois l'interface et les bonnes pratiques en matière de contenu. Plus largement, il vous sera nécessaire de bien comprendre l'environnement du web et des réseaux sociaux pour communiquer efficacement avec les candidats.

La mission d'**EXPERTISME** : vous fournir toutes les clés pour développer des campagnes de recrutement performantes et bien ciblées. Nous vous accompagnons dans la définition d'une stratégie adaptée et dans la compréhension des enjeux liés à LinkedIn.

L'avis des experts d'EXPERTISME

L'utilisation des médias digitaux, et via LinkedIn en particulier, a profondément transformé la manière d'aborder le recrutement. Devenu incontournable, ce réseau offre à la fois l'opportunité de travailler son image et celle d'un recrutement continu, proche de votre besoin.

Les fonctionnalités de la plateforme se multiplient et doivent être bien maîtrisées pour obtenir l'effet escompté. Votre formateur **EXPERTISME** vous accompagne tout au long de votre formation réseaux sociaux pour adapter vos pratiques en matière de ressources humaines aux usages de la plateforme et tirer parti de ses outils. En activant les bons leviers, gagnez du temps dans votre recherche et séduisez les meilleurs candidats pour votre entreprise.