

Dans le sillage de Google Colibri les moteurs de recherche ont amorcé un nouveau virage qui va privilégier la qualité intrinsèque et le caractère unique des contenus web dans le cadre du référencement.



Les contenus devenant chaque jour d'avantage le reflet de votre image de marque et la force de votre **référencement**, la création et la diffusion de contenu rédactionnel unique (articles, interviews, photos, vidéos, livre blanc...) est plus que jamais stratégique. Susceptible d'être repris par les internautes et partagé, c'est lui qui boostera votre visibilité, et celle de votre entreprise, sur la toile. Un contenu changeant et dynamique vous donnera une image différenciée de la concurrence. Il fidélisera vos internautes en dynamisant votre page web.

Les photos et vidéos ont un poids important dans la qualité de votre contenu et donc dans son potentiel de référencement



Photos

Il existe plusieurs sites qui permettent de télécharger et de partager des photos publiquement ou à titre privé. Le partage de photos vous apportera un maximum de visibilité sur le web. Cela rendra vos supports de communication plus attrayants et explicites, et facilitera la compréhension de vos messages. L'image est aujourd'hui indissociable d'un bon site internet.

Vidéos

La vidéo permet de communiquer sur votre site internet de manière dynamique, efficace et originale. Avec la récente mise en place des outils de référencement vidéo par Google, il est intéressant pour vous de posséder votre propre vidéo sur les plateformes mises à disposition pour vous démarquer des concurrents.

Livre Blanc

Le livre blanc est un guide pratique de quelques dizaines de pages consacré à un produit ou une technique et destiné à des prospects. Il est donc utilisé dans un contexte B to B ou B to C. Le livre blanc vous permet de vous positionner comme précurseur et expert du domaine.

Des nouvelles techniques de référencement apparaissent qui permettent de gravir une nouvelle étape dans l'optimisation du SEO de son site web.



La méthode allemande « **WDF-IDF** » est l'une d'entre elles: elle repose sur un algorithme très élaboré et longuement testé.

De quoi s'agit-il ?

Dans l'univers SEO, travailler avec l'algorithme WDF*IDF a pour principal avantage l'obtention et la régénération de textes produisant un « Top référencement » sans pour autant avoir recours au netlinking intensif. Le principe est que sur la base d'un mot clé spécifique, les dix premiers résultats dans le classement des résultats Google, blog ou sites web, sont scrutés et analysés. Pendant cette analyse, les autres mots-clé récurrents de ces textes sont isolés, ce qui fait apparaître une palette de mots-clé pouvant potentiellement améliorer le référencement

des pages. L'algorithme permettant en outre d'identifier à quelle fréquence tel ou tel mot-clé apparaît, il devient possible de rédiger des textes riches et sémantiquement variés, parfaitement en phase avec la demande de Google Colibri.

Dans cette course à la performance, confiez la rédaction, création, réalisation et mise en ligne de votre contenu web à des Experts.

Intégrateur de techniques de pointe, Expertise crée du contenu à forte valeur ajoutée, susceptible d'être repris par les internautes et partagé, ce qui boostera votre visibilité, et celle de votre entreprise, sur Internet.

Avec son équipe de journalistes spécialisés, l'Agence rédige le contenu de votre site Web sur mesure en fonction de votre identité. Les contenus sont rédigés de manière à répondre aux exigences des moteurs de recherche, en vue d'un référencement naturel optimal. L'agence propose également la traduction des contenus en plusieurs langues. Cela démultiplie les chances pour votre site d'être visible et ainsi, d'augmenter sa notoriété. Elle peut aussi réaliser votre ou vos livre(s) blanc(s), prendre en charge le partage de vos images sur Internet pour optimiser votre SEO, réaliser vos vidéos et les diffuser sur Internet. Avec son équipe de spécialistes, elle produit également des cartes de visite audiovisuelles originales qui constituent un atout majeur face à la concurrence.

Expertise fournit du contenu de haute qualité, unique et respectueux des bonnes pratiques insufflées par les moteurs de recherche, et particulièrement efficace pour vous propulser en tête de leurs résultats.

EXPERT is Me est l'agence de marketing et de communication digitale, experte dans les spécialités du web marketing. Précurseur du Web Analytics, son PDG Laurent Rignault est Modérateur depuis 4 années du "Cycle "Avancé" et "Spécial SEO" de la série de conférences en Search Marketing la plus importante au monde, qui présente les meilleurs Experts en la matière au salon SMX Paris.

Aussi n'hésitez pas, donnez-vous les moyens réussir et contactez-nous pour choisir et mettre en oeuvre vos outils de Web Analytics, vos KPI et tableaux de bord.