

Les techniques de référencement naturel, socles de la stratégie des sites marchands, évoluent en continu dans la mouvance des moteurs de recherche en général et de Google en particulier. Parallèlement à cela, les réseaux sociaux connaissent une croissance vertigineuse, ouvrant sans cesse le champ de nouvelles opportunités, et impactant chaque jour d'avantage le référencement naturel des sites qui savent en tirer parti.

Le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization) est vital pour un site marchand.

Quelle que soit sa taille un site marchand doit apparaître dans le top des résultats de Google pour pouvoir vivre et se développer.

Google détient 94% des parts de marché en France, très loin devant Bing et Yahoo! (**Étude ComScore** de décembre 2012). C'est donc la clef incontournable de tout bon référencement.

Les trois premiers résultats d'une recherche effectuée sur Google représentant plus des deux tiers des clics des internautes, se hisser en haut de ce classement est devenu un « must » qui nécessite une veille permanente et un travail méticuleux.

Le référencement fluctuant au gré des transformations du web, il ne pouvait éviter l'impact provoqué par l'explosion **des réseaux sociaux**.

Les réseaux sociaux, nouvelle composante du SEO

Les liens postés sur les réseaux sociaux sont réputés "Nofollow" dans le code source et ne sont donc en principe pas pris en compte par les moteurs de recherche. Mais une étude Search Metrics diffusée en juin 2013 fait apparaître un résultat tout autre au travers de l'analyse de 300000 URL particulièrement bien référencées.

En effet, toutes affichent un nombre très élevé de "like", tweets et "+1". Il existe donc bien une corrélation entre un bon référencement naturel et du contenu fréquemment partagé même s'il est difficile de savoir dans quel sens cela fonctionne et lequel des deux critères influe sur l'autre.

Il est en outre évident que, parmi les principaux réseaux sociaux, Google+ qui a été développé, est intégré et géré par Google, occupe une place à part.

L'entreprise est en effet mieux placée que quiconque pour analyser et mesurer finement les données de son propre réseau social (mesures précises sur les liens postés entre autre), puis répercuter ou non les activités sur le réseau dans le référencement naturel des sites (en "Dofollow").

Dans le sillage des évolutions du référencement, de nouvelles stratégies apparaissent

Les sites marchands ont bien compris la nouvelle opportunité que représente Google+ pour leur référencement et les marques jouent des coudes pour étendre leur présence sur ce réseau social.

L'une des nouvelles approches repose sur l'idée qu'un site marchand qui se positionne comme expert sur un ou plusieurs sujets aura toute légitimité à se positionner en référence auprès d'une communauté.

D'où la nécessité d'être présent sur Google+ en tant qu' influenceur en vue de partager le contenu publié et multiplier ainsi les liens pointant vers le site marchand.

Mais plus que tout nouveau procédé de référencement, il faut bien comprendre que c'est toujours la qualité de contenu qui prime.

Et pour Google, un bon contenu est avant tout un contenu original qui plaît aux internautes.

Plus il sera riche en mots-clé pertinents (sans pour autant faire de bourrage, car c'est précisément ce contre quoi lutte Google), meilleur sera le référencement naturel.

Le référencement ne s'improvise pas

C'est un métier qui s'acquiert moyennant un accompagnement. **Expertisme** et ses Experts vous proposent un accompagnement à la fois pédagogique et opérationnel, en groupe ou sur mesure.

Expertisme est l'agence de marketing et de communication digitale, spécialisée dans la formation aux métiers du web marketing.

Son équipe de professionnels expérimentés animent des formations de SEO, SMO, Netlinking et vous aident à mettre en place des stratégies de conquête commerciale personnalisées en BtoB ou BtoC via votre site et les réseaux sociaux.

Son CEO Laurent Rignault est Modérateur du Cycle "Avancé" et "Spécial SEO" de la série de conférences en Search Marketing, la plus importante au monde qui présente les meilleurs Experts en la matière au salon **SMX Paris**.

Aussi n'hésitez pas, donnez-vous les moyens réussir et contactez-nous pour mettre en œuvre votre projet de formation SEO ou la mise en œuvre de votre référencement naturel.