

Avec sa "**Social Media Console**", **Scroon**, (société spécialisée dans le social marketing) va soulager les Community Managers !

En effet, il s'agit d'un outil centralisé pour aimer les communautés sur les réseaux sociaux, dont Facebook, YouTube, Foursquare, My Space et Twitter.

Cela permet l'ordonnance des tâches et de définir le degré d'intervention entre chacun des différents Community Managers.

Cela structure la cohérence de la communication de la marque et dans ses relations avec ses consommateurs.

Autre point fort, la "Social Media Console" agrège en une seule page une solution de modération et de mesure d'audience qui rassemble toutes les données chiffrées obtenues sur les différents réseaux sociaux concernés.

Enfin, cet outil propose un bon nombre d'opérations marketing.

Ce n'est pas pour rien que Nissan, l'Oréal, Nike, Guinness, Carrefour ou encore Publicis utilisent leur solution ☐