

Vous avez une boutique ou une entreprise physique ? Le référencement local de votre site internet est capital pour vous faire connaître.

Cette branche particulière du SEO implique des actions spécifiques et adaptées à votre type d'activité.

Voici 8 conseils à appliquer pour booster le référencement de votre site web !

Réussir le référencement Local de son site Internet

Artisans, commerçants ou prestataires de services : votre activité implique la proximité géographique de vos clients.

Pour cette raison, être présent sur le web peut sembler anecdotique. Pourtant, 97 % des internautes à la recherche d'une entreprise locale vont aller regarder sur le web. Et 92 % vont choisir une entreprise apparaissant sur la première page des résultats de Google.

Travailler le référencement de son site est donc un investissement intéressant pour conquérir et fidéliser son public.

Le Web au service des entreprises de Proximité

Concrètement, le SEO peut apporter de nombreux avantages aux entreprises locales :

- Mieux faire connaître les services et les produits
- Apparaître de manière ciblée grâce à la géolocalisation
- Attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens
- Augmenter le chiffre d'affaires

Les requêtes tapées par les consommateurs en quête d'un artisan ou d'une boutique sont généralement d'ordre transactionnel. Cela signifie qu'elles débouchent sur un achat.

La mise en place d'une bonne stratégie SEO est donc une opportunité à saisir pour booster vos ventes !

Optimiser sa page Google My Business

Optimiser son référencement local sur Google est la première chose à faire.

Le moteur de recherche américain propose effectivement un service spécifique pour les entreprises de proximité. Il s'agit de cartes de visite, sous forme de fiches, renseignant vos coordonnées et vos horaires d'ouverture.

Votre page Google My Business peut également comprendre des photos et l'adresse de votre site web. Enfin, elle permet de recueillir des avis clients, essentiels pour donner une image positive de votre entreprise.

« Le référencement sur Google My Business est aujourd'hui indispensable pour toute TPE ou PME qui souhaite améliorer sa visibilité auprès de clients potentiels. »

8 Conseils pour améliorer son SEO Local

La création d'une fiche Google My Business est un premier pas en SEO local. Cependant, d'autres actions peuvent être appliquées directement sur votre site web :

1. Adopter un design responsive
2. Miser sur le netlinking local
3. Intégrer les données structurées
4. Remplir les balises méta des différentes pages web
5. Soigner le contenu du site (par exemple, une page de destination par ville)
6. Utiliser les microformats Schema.org
7. Afficher des témoignages clients
8. Augmenter la vitesse de chargement du site

Ces 8 actions vont améliorer le positionnement de votre site sur Google et vous rendre visible aux yeux des internautes.

Référencement sur le Web : Pensez au Blog !

Et si votre site web se dotait d'un blog ? Loin d'être réservée aux entrepreneurs digitaux, cette solution permet aux entreprises locales :

- De montrer leur expertise
- De se démarquer de la concurrence
- D'améliorer encore leur référencement grâce à de nouveaux contenus réguliers

Un blog est un levier puissant en SEO pour continuer à améliorer son positionnement sur le web, y compris pour les TPE et les PME.

Nos Prestations pour le référencement de votre site Internet

L'agence de communication digitale Expertisme vous propose d'améliorer le SEO de votre site avec :

- L'élaboration d'une stratégie de SEO local
- La rédaction de contenus optimisés
- La création d'un site internet

L'Avis de l'Expert en Référencement



Le SEO local est devenu incontournable pour mettre en relation entreprises et clients. Google My Business propose de nombreux outils gratuits permettant de booster votre visibilité de votre entreprise ou votre magasin.

Couplé à une optimisation du SEO de votre site, le référencement Local vous permettra de toucher de nombreux utilisateurs proches de votre entreprise.

La mise en place d'une stratégie adaptée permettra d'obtenir des résultats positifs et durables.

Contactez-nous afin d'étudier ensemble tout le potentiel de votre site !