

## « Page introuvable ». Existe-t-il un message plus frustrant sur le web ?

**Au-delà de la déception de votre audience, une erreur 404 peut causer du tort à votre référencement naturel.**

**Découvrez comment y remédier facilement !**

### **Comment les pages 404 impactent le référencement naturel ?**

Une page 404 ne sera pas pénalisée directement par Google. En revanche, elle nuit à l'image du site et fait fuir vos visiteurs. Vous pourriez alors voir grimper votre taux de rebond ! Selon la page concernée, elle peut également vous faire perdre des *backlinks*, précieux pour un bon référencement. Si les erreurs 404 se multiplient sur votre site, d'autres conséquences apparaissent. Elles risquent, à terme, d'être purement et simplement désindexées des moteurs de recherche. Mieux vaut donc résoudre ce problème afin de garantir la qualité globale de votre site web.

### **Qu'est-ce qu'une erreur 404 ?**

Derrière une page introuvable, se cache un code http 404. Celui-ci indique aux moteurs de recherche que la page demandée n'existe plus. En d'autres termes, l'internaute se retrouve dans une impasse. Les causes fréquentes d'erreurs 404 sont :

- Une mauvaise configuration de l'arborescence du CMS
- Une erreur humaine lors de la saisie d'un lien (interne ou externe)
- Un souci rencontré lors d'une migration de données
- La suppression d'une page sans mise en place d'une redirection 301

Selon le site, elles prendront différents noms : « Page introuvable », « Not found », « Page inexistante », etc.

### **Détection des pages introuvables**

Plusieurs outils en ligne détectent pour vous les codes 404 de votre site. De son côté, Google vous permet de générer une liste d'URLs en erreur grâce aux *Webmaster Tools*. Plus complet, la réalisation d'un audit technique SEO de votre site en fait ressortir les forces et les faiblesses, dont les pages d'erreur.

La détection des erreurs 404 met à jour les pages à travailler et permet de déterminer la solution à apporter.

### **Corriger les pages concernées**

Supprimer une page 404 ne suffit pas à corriger le problème. Vous devez d'abord déterminer à quelle requête SEO celle-ci correspond. Sa disparition peut effectivement pénaliser votre référencement naturel, si elle générerait un trafic important. Il vous faudra alors créer une redirection 301 menant à la bonne page.

La correction des pages d'erreur assure plusieurs avantages en termes de SEO :

- Une meilleure exploration et indexation de votre site par les moteurs de recherche
- L'optimisation de l'UX (Expérience Utilisateur)
- La récupération de *backlinks*

**Une analyse de votre trafic vous offre une visibilité nécessaire afin de corriger les erreurs 404 sans impacter le SEO.**

### **La personnalisation des erreurs 404**

La personnalisation d'une page d'erreur 404 n'a aucun impact sur le référencement naturel. En revanche, elle participe beaucoup à l'UX ! En effet, un message humoristique marque les internautes. De plus, c'est l'occasion d'inviter vos visiteurs à découvrir d'autres pages grâce à l'insertion de liens.

**Une page 404 bien pensée participe à l'attractivité du site et à la fidélisation d'une audience.**

Pour réussir votre page 404, veillez à :

- Indiquer clairement qu'il s'agit d'une page introuvable
- Reprendre la charte graphique du site
- Intégrer des liens vers d'autres pages

## **Expertise : vous aider à améliorer votre référencement**

Notre agence digitale met ses compétences en SEO au service de votre projet. Pour cela, nous vous proposons :

- La réalisation d'un audit SEO
- Une formation pour optimiser son référencement naturel
- Une autre formation, cette fois-ci dédiée au référencement d'un site e-commerce

## **L'avis des Experts**



Si elle n'a pas d'impact direct sur le référencement naturel, une erreur 404 est à prendre en considération.

Bien corrigée, elle ne nuira pas à votre référencement.

Elle peut même devenir un moyen de fidéliser votre audience !

**Pour cela, contactez-nous et bénéficiez de notre expertise en SEO.**