

Pour la cinquième année consécutive, Laurent Rignault CEO d'**Expertisme** aura l'honneur et la chance de modérer les conférences du cycle « Technique » et du cycle « Avancé » des plus grandes conférences mondiales de **référencement** à **SMX PARIS 2014**.



Cette année encore, SMX nous offre des sessions avec des sujets variés et intéressants, données par des intervenants confirmés au SMX Paris depuis plusieurs années aussi bien que par de nouvelles recrues.

En voici un petit aperçu alléchant :

- « **Multichannel Tracking : Arbitrer ses dépenses média et prédire l'avenir, est-ce possible ?** » présenté par **Sébastien Venturini** et **Stéphanie Keller**, respectivement directeur général et Ebusiness Architect chez **Activis** accompagné de **Marion Deridder**, Directrice marketing chez **Grohe**,

- « **SEO externalisé vs SEO chez l'annonceur : le match** » une session offerte par **Béatrice Payonne**, Responsable trafic au **Crédit Agricole**, **Maël Montarou**, responsable SEO chez **Prisma média** et **Sébastien Billard**, Expert SEO pour **3 Suisses**.

- « **Le marketing des contenus, c'est du SEO ou du SMO ?** » donnée par **Anders Hjorth**, directeur général d'**Aznos** et **Erick Hostachy** directeur de **Yourastar**.

Un programme exceptionnel à ne pas louper ! Le plus dur sera de faire un choix entre toutes les sessions

En parallèle le 16 juin, Conversion Conference accueillera notamment **Olivier Mathiot**, Président de **Price Minister** et **Pingki Houang**, Directeur Général de **Showroomprive**

Une session ouverte à tous les participants du SMX !

Alors n'hésitez plus, dernière ligne droite pour vous inscrire - les 16 et 17 Juin à Paris.

J'espère vous voir sur SMX France et pour ceux qui ne pourront pas y assister, il vous reste le hashtag **#SMX2014** à suivre sur **Twitter**.