



Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, la série de conférences SMX - Search Marketing Expo - la plus importante au monde se déroulera à Paris le 6 et 7 juin 2013.



Au programme : 22 conférences avec des intervenants du monde entier reconnus pour leur expertise, avec comme modérateur du cycle Technique : **Laurent Rignault, fondateur d'Expertisme** et spécialiste en **Stratégies Marketing et Communication Digitale sur le Web et notamment les Réseaux Sociaux**.

SMX s'adresse aux Experts du **Search Marketing et du e-marketing en entreprise, aux professionnels du e-marketing des agences SEM/ SEO, aux responsables et directeurs marketing** qui souhaitent mieux piloter leurs prestataires, aux webmasters, administrateurs de sites qui veulent perfectionner leurs connaissances en matière de **référencement**.

## Le programme SMX Paris 2013

Le programme de ces conférences sera riche et abordera en détail les multiples facettes du référencement avec de nouveaux intervenants et un nombre de participants supérieur à l'année précédente.

Initié aux Etats-Unis par deux pionniers du Search Marketing, **Chris Sherman et Danny Sullivan**, SMX Paris 2013 proposera 2 sessions de conférences en parallèle.

L'une orientée « **Technique** » et l'autre orientée « **Marketing** » qui traiteront du **référencement** sous tous ses angles.

Ainsi, vous assisterez à des conférences communes suivies des **conférences de la session de votre choix, la dite « Technique », modérée par Laurent Rignault**, ou bien la « Marketing ».

**Le programme du cycle 1 - Session Technique - modérée par Laurent Rignault, est le suivant :**

**Le 6 juin :**

- Les dernières innovations en **Search Marketing avec Google**
- Les 10 commandements de la génération d'audience sur **Youtube**
- En route vers le **référencement sémantique**
- Emerger sur les App Stores grâce au **référencement**
- **Refonte de site** : Jamais sans mon SEO !
- Quels indicateurs et **quelle méthodologie d'analyse utiliser en SEO à l'ère du https ?**

**Le 7 juin :**

- **Netlinking** : les idées créatives qui fonctionnent
- Architecture de l'information : un enjeu pour le **SEO**
- **Responsive Design, HTML5** : Comment garder des enjeux SEO forts ?

**Le programme du cycle 2 - Session Marketing, est le suivant :**

**Le 6 juin :**

- Comment développer une vraie **stratégie de contenu** ?

- Trafic, engagement, conversion ? Tirer parti des **Facebook Ads**
- Attribution multi canal : **valoriser le SEM dans le parcours multicanal** de l'internaute pour maximiser les ventes
- Les dernières fonctionnalités et stratégies **Google Adwords** en 2013
- Comment structurer une **campagne SEA** à grande échelle ?

#### Le 7 juin :

- Wanted ! **Comment bien recruter ?**
- **SEO, SEA, SMO...** Comment développer des synergies et établir un process organisationnel et opérationnel win-win ?
- **Search Marketing Comportemental** : Cibler l'internaute bien au-delà du mot clé



**Retrouvez le programme complet et détaillé de SMX Paris 2013 ici.**

Les dernières innovations en Search Marketing présentées à SMX Paris 2013

Le 6 juin prochain nous aurons la chance d'assister à la présentation des dernières innovations en Search Marketing de Google par Jérôme Marty, Directeur du Search chez **Google**. Cette présentation se déroulera de 9h à 10h à l'ouverture de SMX.

### ***Panda et Penguin de Google seront bien là !***

La matinée du 7 juin proposera un programme des plus intéressants avec une session « Keynote » sur le thème « **The Eureka Moment that delivers better** » animée par Rand Fishkin, CEO & co-fondateur de SEOmoz marketing. Une session sur « Le Google Zoo : Panda et Pingouin » se déroulera en fin de matinée et présentera les deux algorithmes phares de Google.

Le nombre de places est limité, alors n'attendez plus et inscrivez-vous **ici** !

**Pour bénéficier de 15% de réduction, utilisez le code EXPERTISME13 lors de l'inscription.**

A bientôt à SMX Paris !

#### **Au sujet de l'auteur :**

**Laurent Rignault est fondateur d'Expertisme** et spécialiste en Stratégies Marketing et Communication Digitale sur le Web et notamment les Réseaux Sociaux.

Vous pouvez le retrouver sur **Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo et Google+**.