

Pour la cinquième année consécutive, Laurent Rignault CEO d'Expertisme aura l'honneur et la chance de modérer les conférences du cycle "Technique" et du cycle "Avancé" des plus grandes conférences mondiales de référencement à SMX PARIS 2014.



Pour cette 5^{ème} édition, le SMX s'installe aux Salons Hoche - Paris 8^{ème} afin d'accueillir un nombre de participants grandissant.

Le SMX s'adresse à toute personne désireuse d'apprendre les dernières techniques intéressantes à mettre en place en SEO, SEA et SMO pour accroître le trafic d'un site, travailler le marketing des contenus et optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux.

Pour cette nouvelle édition, le SMX accueillera en keynote speaker Julius van de Laar, un des Experts de l'équipe de communication du Président Obama.

Une keynote exceptionnelle pour comprendre comment analyser les données, élaborer le bon discours pour la bonne personne et engager son audience.

Ne ratez pas cette occasion unique de progresser, **inscrivez-vous !**

Keynote speaker



Julius van de Laar est un expert en communication digitale doté d'une solide expérience dans la gestion de campagnes politiques. Il conseille des politiciens et des partis politiques, des organisations non gouvernementales et des sociétés du secteur privé.

Le but : obtenir la victoire, faire grossir et engager leur audience, façonner l'opinion publique. Pendant l'élection présidentielle américaine de 2012, Julius van de Laar a conseillé la campagne victorieuse du Président Obama essentiellement dans l'Ohio.

Là, il s'est concentré sur cibler des électeurs et accroître le nombre de partisans en combinant des stratégies média et digitales de pointe. En 2007 et 2008, il travaillait déjà pour Obama dans une douzaine d'états. Depuis, Julius van de Laar a travaillé en tant que senior strategist au Parti Social Démocrate allemand ainsi que pour d'autres parties et candidats en Europe.

Il a été consultant auprès d'ONG comme Amnesty International, Greenpeace, WWF. Il intervient fréquemment en radio et TV pour commenter et analyser les événements politiques et la communication digitale. Il intervient également lors de conférences et dans les universités, donne des formations sur le social media et conseille certains hommes politiques et chef d'entreprise sur leur communication stratégique.

Le programme SMX PARIS 2014 est à découvrir ici

Etabli en collaboration avec un comité consultatif formé par des Experts à la pointe de la profession - Virginie Clève, Sylvain Richard, Anders Hjorth et Béatrice Payonne -, il offre toute la richesse de deux sessions : technique et marketing pour avoir accès à des compétences complémentaires et concevoir une stratégie gagnante !

Retrouvez toutes les informations d'inscription sur smxfrance.com

Contact presse : Sophie Attali - sattali@marevcom.fr

J'espère vous voir sur SMX France et pour ceux qui ne pourront pas y assister, il vous reste le

hashtag **#SMX2014** à suivre sur Twitter.