

La conférence SMX paris 2017 se tiendra à paris pour la 8ème année consécutive les 1er et 2 juin 2017.



SMX Paris est l'évènement international de référence pour les Experts en **Search Marketing**, SEO, SEA et Social Media.

Laurent Rignault, Fondateur de l'Agence Expertisme sera modérateur du Cycle Technique pour la 8e année !
2 jours de conférences avec 3 cycles en parallèle !

- Cycle Technique
- Cycle Marketing
- Cycle Fondamentaux du Search

POURQUOI VENIR AU SMX PARIS ?

SMX s'adresse à :

- Des Experts du Search Marketing en entreprise
- Des professionnels SEO/SMO/SEA en agence
- Des responsables et directeurs marketing qui souhaitent mieux piloter leurs prestataires
- Des webmasters et administrateurs de sites qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur site de façon efficace et durable.

Venir au **SMX Paris** vous donne la possibilité de rencontre et d'échanger avec **plus de 50 intervenants français et internationaux**, et d'assister à **plus de 30 sessions SEO, SEA et SMO**. Chaque année le SMX Paris rassemble **plus de 300 participants** venus découvrir les dernières évolutions et les best practices.

COMMENT S'INSCRIRE AU SMX PARIS ?

L'inscription se passe sur le site dédié à l'évènement : <https://smxfrance.com>

>> Bénéficiez d'une remise à votre inscription en indiquant **EXPERT17** lors de votre inscription aux :

- **2 jours complets de conférences** : des sessions traitant de sujets d'actualités et des stratégies de succès dans les domaines du SEO et CPC - des Experts nationaux et internationaux renommés partagent leur savoir-faire - des discussions avec les plus importants représentants du Search Marketing - des sessions pratiques avec des directives et conseils réalisables.
- **Keynotes** : des présentations captivantes pour approfondir le sujet du Search Marketing et des technologies de search
- **Networking** : maximiser votre participation à l'exposition SMX et profitez d'une des meilleures possibilités de networking de Paris.

Inscription	Tarif jusqu'au 24/02/17	Tarif jusqu'au 28/04/17	Tarif jusqu'au 26/05/17	A partir du 27/05/17
Pass SMX pour deux jours	495 € *	695 € *	895 € *	995 € *
Pass SMX pour un jour	295 € *	395 € *	495 € *	595 € *
Pass SMX pour Les Fondamentaux du Search – 1er Juin	295 € *	395 € *	495 € *	595 € *
Keynote/Networking Pass 1 jour (Donne accès à l'exposition, au déjeuner, aux pauses, à la keynote et au cocktail des SEMY Awards le 1er Juin)	180 € *	180 € *	180 € *	200 € *
Keynote/Networking Pass 2 jours (Donne accès à l'exposition, aux déjeuners, aux pauses, aux keynotes et au cocktail des SEMY Awards le 1er Juin)	275 € *	275 € *	275 € *	295 € *
Pass SEMY Awards – 1er Juin (Donne accès à la remise des prix et au cocktail)	30 € *	30 € *	30 € *	40 € *

POUR LA 2ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, DÉCOUVREZ LE CYCLE LES FONDAMENTAUX DU SEARCH : SEO, SEA ET SMO

Cette conférence permet d'apprendre les fondamentaux en Search Marketing sur une journée. Ce cycle spécial est destiné aux Dir Com, responsables marketing, DSI, dirigeants de PME, Start Up en phase de lancement. Une seule journée pour vous permettre de prendre les bonnes décisions, de pouvoir mieux négocier avec des prestataires externes et d'appliquer les best practices.

Au travers de 6 sessions de 1h chacune, seront abordés les points clés de la visibilité sur le web :

- **Créer un site internet optimisé** pour booster votre visibilité dans les résultats naturels de Google.
- **Appréhender les mots-clés stratégiques** pour éviter les erreurs fréquentes qui limitent le trafic ciblé
- Découvrir **WordPress** pour construire un site ou un blog optimisé
- **Optimiser son arborescence** de site.
- **Les conseils pour réussir un achat de mots-clés** sur Google Adwords sans dilapider son budget.
- **Développer sa présence sur les réseaux sociaux** et les étapes clés pour définir sa stratégie en terme de marketing digital

A l'issue de cette journée, vous repartez avec une méthode et une bonne visibilité globale sur les solutions à mettre en œuvre.

N'attendez plus...inscrivez-vous vite ! <https://smxfrance.com>