

Le SMX Paris revient en 2018 pour la 9ème année consécutive

La plus grande conférence d'Europe sur le Search Marketing (Référencement Naturel et Référencement Payant SEA) se tiendra à Paris à l'Hôtel Marriott Rive Gauche, le 12 et 13 juin 2018

Laurent Rignault, CEO de l'agence Expertisme est modérateur au SMX Paris pour la 9ème année du Cycle



“Avancé” et “Spécial SEO”

Qu'est ce que le SMX Paris ?

- **2 jours de conférences** : Des conférences sur des sujets actuels et précis tenues par des speakers français et internationaux, Experts dans leurs domaines. Au SMX, les conférences offrent de vraies solutions en présentant des études de cas et des exemples concrets de mise en œuvre.
- **2 cycles en parallèle** : un cycle “SEO” et un cycle “SEA/Social Média” couvrant les domaines du Search Marketing
- **Networking** : Le SMX Paris est l'évènement SEO de l'année recommandé pour booster votre réseau !

Le SMX c'est aussi :

- + de 50 speakers français et internationaux
- + 30 sessions SEO, SEA et SMO
- + 300 participants, 170 sociétés représentées

Vous retrouverez, entre autres, des conférences autour de l'utilisation de JavaScript et SEO, Les mythes et la réalité de la Web performance en référencement naturel, Les nouveau flux Google Shopping et leur impact, les Grappes sémantiques ou comment cumuler contenu, silo, maillage interne et liens externes, les synergies SEA/SEO, le déploiement d'une stratégie de marque sur Snapchat...

A qui s'adresse le SMX ? :

- Des Experts du Search Marketing en entreprise
- Des professionnels SEO/SMO/SEA en agence
- Des responsables et directeurs marketing qui souhaitent mieux piloter leurs prestataires
- Des webmasters et administrateurs de sites qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur site de façon efficace et durable.

Le SMX est LE grand rassemblement pour les annonceurs internationaux et les spécialistes du marketing en ligne, alors ne manquez pas cette excellente occasion d'élargir votre réseau.

Ne perdez pas de temps et réservez votre Pass au tarif Early Bird ! (offre valable jusqu'au 11 mai 2018)

Comment s'inscrire au SMX Paris ?

L'inscription se passe sur le site dédié à l'évènement : <https://smxfrance.com>

Bénéficiez d'une remise à votre inscription en indiquant **EXPERT18** lors de votre inscription

*A tous les prix s'ajoutent 20 % de TVA.

Inscription	Tarif jusqu'au 09/03/2018 – Super Early Bird	Tarif jusqu'au 11/05/2018 – Early Bird	Tarif jusqu'au 11/06/2018	A partir du 13/06/2018
Pass SMX pour deux jours (Donne accès à l'exposition, aux déjeuners, aux pauses, aux keynotes et au cocktail des SEMY Awards le 1er Juin)	495 € *	695 € *	895 € *	995 € *
Pass SMX pour un jour (Donne accès à l'exposition, au déjeuner, aux pauses, à la keynote et au cocktail des SEMY Awards le 1er Juin)	295 € *	395 € *	495 € *	595 € *
Keynote/Networking Pass 1 jour (Donne accès à l'exposition, au déjeuner, aux pauses, à la keynote et au cocktail des SEMY Awards le 1er Juin)	180 € *	180 € *	180 € *	200 € *
Keynote/Networking Pass 2 jours (Donne accès à l'exposition, aux déjeuners, aux pauses, aux keynotes et au cocktail des SEMY Awards le 1er Juin)	275 € *	275 € *	275 € *	295 € *
Pass SEMY Awards – 1er Juin (Donne accès à la remise des prix et au cocktail)	30 € *	30 € *	30 € *	40 € *

Avec « Expertisme », partenaire du SMX, économisez 15% supplémentaire grâce au code promo « **EXPERT18** ».

Lieu : Hôtel Marriott Rive Gauche, 17 Boulevard St Jacques, 75014 Paris L'agence Expertisme vous accompagne dans l'**élaboration de votre stratégie de référencement** qu'il s'agisse de référencement naturel ou de référencement payant. Découvrez l'ensemble de nos prestations en référencement naturel et SEA.