

**Laurent Rignault, CEO de l'Agence Expertisme
Membre du comité de Pilotage de SMX Paris sera de nouveau
modérateur du cycle SEO pour cette 13^{ème} édition.**



SMX Paris est L'évènement Search Marketing Expo 2024 dédié au SEO (Référencement Naturel) et SEA (Référencement Payant).

SMX Paris est l'une des conférences les plus prestigieuses dans le monde du marketing en ligne. Depuis sa création, SMX a accueilli des milliers de professionnels du marketing, offrant des séminaires, des ateliers et des sessions de networking de haut niveau. L'édition 2024 promet d'être encore plus innovante et inspirante, avec des intervenants de renommée internationale comme Sam Tomlinson, *Executive Vice President* de Warschawsk ou encore Rand Fishkin, Fondateur de SparkToro.

Le SMX Paris est l'évènement majeur à ne pas rater de toutes les personnes qui ont une activité sur Internet (spécialistes du Search Marketing (SEO et SEM), des experts des réseaux sociaux ou encore des webmasters) et qui souhaitent acquérir suffisamment de connaissances et d'astuces dans le domaine du référencement.

La 13ème édition de la conférence SMX Paris est programmé les 14 et 15 mars 2024, au centre de conférences Etoile Business Center dans le 8e arrondissement.

SMX Paris : La conférence et l'évènement Search Français
« Search Marketing Expo »

Les conférences SMX sont présentées sous formats de Keynotes et de tables rondes et portent sur des sujets actuels et précis par des intervenants français et internationaux, Experts dans leurs domaines.

Au SMX Paris, les conférences offrent de vraies solutions et astuces en présentant des études de cas et des exemples concrets de mise en œuvre.

Durant 2 jours vous y trouverez 2 cycles en parallèle : un cycle « SEO » et un cycle « SEA / Social Média ».

Ces 2 cycles de conférences couvrent l'ensemble des domaines du Search Marketing.

SMX Paris est l'évènement majeur SEO et SEA de l'année recommandé pour booster votre réseau !
C'est l'occasion pour tout professionnel du web de Networker et d'élargir son réseau !

SMX Paris, c'est aussi :

+ de 50 speakers français et internationaux

+ 30 sessions SEO, SEA et SMO

+ 300 participants, 170 sociétés représentées déjà inscrites cette année : BUT, CMI France, Caterpillar, Groupama, JouéClub, Kiloutou, Le Figaro, Opéra Energie, Meilleurtaux, Rakuten...

A qui s'adresse l'évènement SMX Paris ?

- Des **Experts du Search Marketing** en entreprise
- Des **professionnels SEO/SMO/SEA en agence**
- Des **responsables et directeurs marketing** qui souhaitent mieux piloter leurs prestataires
- **Des webmasters et administrateurs de sites qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur site de façon efficace et durable**
- **SMX Paris est LE grand rassemblement pour les annonceurs internationaux et les spécialistes du Webmarketing**, alors ne manquez pas cette excellente occasion d'élargir votre réseau

N'attendez pas pour venir assister à la 13ème édition du SMX Paris !

SMX Paris 2024 : un public de professionnels du Web

Les inscriptions au SMX Paris 2023 sont ouvertes.

Le pass SMX 2 jours vous donne accès à l'exposition, aux déjeuners, aux pauses, à toutes les conférences, aux keynotes et au cocktail des SEMY AWARDS.

Il est affiché à 970 euros, mais il est possible de profiter d'un tarif réduit jusqu'au 6 Mars 2023.

Le calendrier des inscriptions prévoit plusieurs phases successives d'early bird avant que le billet ne soit vendu à plein tarif.

Le programme SMX Paris 2024

Au programme de ces deux jours d'évènement :

Des sujets pointus sur le SEO et l'IA, au cœur de l'actualité :

- Process, Fusion de sites et Vision e-commerce SEO
 - Le futur du E-commerce : maximiser productivité et pertinence à tous les niveaux avec l'IA
 - Décryptage de l'évolution des algorithmes de Google : quels impacts sur le référencement des sites web.
 - Google Discover : on ouvre la boîte noire
 - IA et Search : les mentions seront-elles les nouveaux backlinks ?
 - Comment cultiver son SEO avec Le Parisien Jardin ?
 - Les agents conversationnels sont-ils vraiment prêts à remplacer un moteur de recherche ?
 - Le SEO en mode growth-hacking : techniques derrière des récentes croissances fulgurantes
 - SEO Youtube pour e-commerce : ce que nous devrions apprendre des influenceurs
 - Révolutionnez votre E-Commerce avec l'IA : Quatre stratégies clés SEO pour passer un cap !
- **Des thématiques de fonds sur le SEA et le Social Media**
 - Penser la conversion AVANT de démarrer l'acquisition
 - Développer une stratégie Google Ads locale pour conquérir un marché Phygital et battre des concurrents plus puissants que vous
 - L'influence marketing : quelles évolutions depuis la nouvelle réglementation ?
 - Mesurer la performance publicitaire dans un monde post cookies tiers
 - Comment maximiser l'incrémental de revenu en travaillant sur votre connexion médias buying et CRO
 - E-commerce : boostez votre business avec l'IA
 - Activer ses données first-party dans Google Ads et Meta Ads
 - Professionnels du search : Comment démarrer avec Google BigQuery - exemples et cas pratiques - le cas Salomon
 - Stratégies digitales gagnantes : De Mango mobilités à FULLI, les clés pour réussir son changement de marque
 - Influence et paid ads - Le combo magique
 - Booster la performance SEO/SEA avec un flux produit/article parfait
 - **Des speakers français et internationaux** viendront partager leurs expertises et expériences prêts à répondre à toutes vos questions
 - **Des témoignages concrets d'annonceurs**

**Bénéficiez d'une remise avec notre code Partenaire :
EXPERTISME24**

SMX Paris c'est également un trophée web marketing avec le SEMY AWARDS

Le SMX Paris n'est pas seulement une série de conférences de qualité mais c'est également la récompense des meilleures réussites de l'année sur le digital et dans l'industrie du Search Marketing. Venez découvrir les Semy Awards Paris. Ce trophée récompense chaque année plusieurs talents dans différentes catégories :

- Meilleure campagne SEO
- Meilleure campagne SEA
- Meilleure campagne Multi Canal
- Meilleure campagne BtoB
- Meilleure campagne Mobile ou Local
- Meilleure campagne Podcast ou Search Vidéo
- Meilleure Innovation
- Prix Spécial du Jury
- Prix de la Visibilité Organique
- Jeune Espoir
- Personnalité Search de l'année

Informations pratiques :

- **Dates :** 14 mars 2023 - 15 mars 2023
- **Adresse :** Etoile Saint-Honoré - 21-25 rue Balzac 75008 Paris (voir sur Google Map)
- **Site web de l'évènement et inscription :** smxfrance.com

Nous sommes heureux de vous retrouvera pour cette nouvelle édition !



**Bénéficiez d'une remise avec notre code Partenaire :
EXPERTISME24**