

Bonne nouvelle !

Le SMX est à PARIS les 6 et 7 juin 2011 et je serais le modérateur des conférences Cycle 2 : "Sessions Avancées" et "SEO Spécial" durant les 2 jours !

EXPERT is ME est Blogueur Partenaire Officiel de SMX Paris 2011.

Alors donnez à votre inscription le code « EXPERTISME011 » qui vous permettra de bénéficier de 15% de remise sur l'entrée à ce salon.



Après San José, Munich, Sydney, Toronto et Londres, la conférence Search Marketing Expo poursuit sa tournée mondiale 2011 pour s'installer à Paris pour la deuxième année consécutive les 6 et 7 juin prochains aux Salons Hoche.

SMX est la série de conférences en Search Marketing la plus importante au monde qui présente les meilleurs Experts en la matière. A cette occasion, ils partageront leur savoir-faire et leurs expériences au cours de présentations et débats, puis développeront les stratégies gagnantes SEO mises en place pour leurs entreprises.

Cet événement de référence en Search Marketing, SEO et CPC, représente une plateforme de rencontre parfaite entre des responsables des analystes Web, des Experts en Search Marketing et SEO et des utilisateurs.

Cette année, Rand Fishkin, président et co-fondateur de SEOmoz, l'un des sites Internet mondiaux de référence dans le domaine du référencement, présidera SMX Paris. En 2009, Rand Fishkin coécrit "The art of SEO" chez O'Reilly Media et est élu parmi les 30 meilleurs jeunes entrepreneurs de ce domaine par Business Week. Rand Fishkin publie régulièrement entre autres dans le Seattle Time, Newsweek et le NewYork Times. Il est particulièrement présent sur le blog SEOmoz lu par des dizaines de milliers de professionnels chaque jour.

Afin de garantir des intervenants de qualité, les organisateurs de SMX Paris constituent un comité consultatif composé cette année de :

- **David Degrelle, Fondateur et Président, 1ère Position**
- **Philippe Yonnet Global SEO Strategist, Web DMUK**
- **Virginie Clève, Responsable Projets, Le Figaro**
- **Alexandre Villeneuve, Président, SEO Camp**
- **François Planque, Affiliate**
- **et Anders Hjorth CEO Outrider EMEA**

afin de proposer aux participants une conférence sans égal et de très haut niveau.

Retrouvez le programme de la conférence SMX et les informations d'inscription sur <https://smxfrance.com>

Mené en parallèle, le eMetrics Marketing Optimization Summit est l'évènement de référence pour les organisations qui cherchent à optimiser l'efficacité de leur présence web. Depuis 2002, le sommet eMetrics est la plateforme de rencontre des responsables marketing, des analystes web et des Experts en business intelligence qui souhaitent augmenter leur retour sur investissements en ligne.

Les conférences eMetrics et SMX en France sont organisées par Rising Media, un acteur mondial d'organisation d'évènements spécialisés dans les domaines de l'Internet et des Nouvelles Technologies en collaboration avec Marevcom, agence de Marketing Relationnel, événementiel et communication.

Pour plus de renseignements :

Contact presse

Sophie Attali - sattali@marevcom.fr