

Stratégie de présence & COMMUNITY MANAGEMENT

sur les Réseaux Sociaux

Accueil / Réseaux Sociaux / Stratégie de présence et Community Management sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux font partie intégrante des astuces et des stratégies marketing et de communication digitale globale. Les réseaux sociaux constituent un écosystème en évolution permanente. En plus des réseaux sociaux reconnus, (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Snapchat, Pinterest, TikTok...) de nouveaux réseaux sociaux émergent et tous réunissent des millions d'utilisateurs chaque jour.

La **nécessité d'être présent et de faire des publications sur les réseaux sociaux et les médias** s'avère incontestable pour une marque BotB ou BtoC. Pour être efficace et toucher vos clients ou prospects, votre communication digitale ne doit plus se limiter uniquement à un site web. **Expertisme** propose de vous accompagner sur :

- **La définition d'une stratégie de présence,**
- **Votre définition de lignes éditoriales, de vos objectifs et des actions de présence sociale, d'échange et d'engagement sur mesure** sur les réseaux sociaux pour toucher vos cibles BtoC ou BtoB et vous démarquer de vos concurrents.

Les plateformes des réseaux sociaux ont comme objectifs d'amener le client sur vos autres outils de communication web comme votre site Internet, votre contenu de Blog, vos magasins, relayer vos opérations marketing ou de communication au travers de publications...

Les Réseaux Sociaux doivent être un point fondamental de votre stratégie marketing et communication.

Ils vous permettront de **booster la visibilité de votre entreprise** et de votre marque et produits, médias, mais aussi de dialoguer avec vos abonnés et de les fidéliser.

Ils peuvent même vous permettre d'attirer des prospects et de gagner de nouveaux clients ...

Les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés comme moteurs de recherche, c'est pourquoi vous devez plus que jamais y apparaître.

Avoir comme objectif d'être présent sur les plateformes des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Snapchat, TikTok...) renforce de manière efficace votre référencement web.

Ces sites sont de formidables outils pour établir un contact privilégié avec les abonnés cibles de vos réseaux, créer une communauté et sensibiliser davantage les internautes à votre entreprise, votre activité et vos actions de communication !

Les réseaux sociaux permettent de nouer des contacts.

- Vous avez le pouvoir de **toucher un public de plus en plus large**, dans le monde entier, et à tout moment,
- C'est un média qui permet de se **constituer une liste d'adresses, ou de créer de nouveaux contacts**,
- C'est un moyen efficace pour instaurer et entretenir le dialogue avec vos prospects et clients,
- Ces sites permettent une **publication régulière et pratique de contenu**. Ils permettent de coller à l'actualité et servent à promouvoir l'offre de produits ou de services au public pour des bons résultats,
- Des astuces **efficaces** avec des objectifs réalisables sur l'ensemble des **réseaux sociaux** constitue un moyen de conquête commerciale, de fidélisation ou de communication efficace et à moindre coût,
- Ils révèlent l'expression dynamique de votre communication,
- Les réseaux sociaux sont de nouvelles sources de veille marketing, de conquête commerciale, de fidélisation d'audience.

tre présent sur les réseaux sociaux vous donne le droit de booster votre visibilité par des campagnes de Social Ads sous différents formats (Facebook Ads, Instagram Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Snapchat Ads, Tik tok Ads...) pour toucher plus précisément la cible des prospects et utilisateurs. Cela permet aussi de générer plus de trafic sur les canaux de communication déployés.

Pour obtenir des résultats optimaux, n'hésitez pas à interroger nos experts pour mettre en œuvre

vosre stratégie de présence optimale sur les réseaux sociaux.

Le **Community Management** est l'activité qui prend en charge la gestion de votre présence sociale et l'engagement de vos communautés sur les différents réseaux sociaux.

Vos pages, comptes ou groupes sur les réseaux sociaux doivent être constamment actualisés et animés par nos Community Managers afin d'établir une bonne interaction avec vos communautés sur tous les médias sociaux en fonction de vos cibles BtoB ou BtoC.

Le **Community Manager** est responsable de la gestion et de la publication régulière de vos publications et contenus (statuts, articles, livres blancs, photos, vidéos...) afin de **dynamiser votre présence sur chaque réseau social ou média social où vous êtes présent :**

- Le **Community Manager** assure un **dialogue permanent avec votre communauté sur chaque réseau social (ou média social)**. Il gère, anime les discussions sur les forums, les blogs et il répond aux différentes interrogations des abonnés et crée du contenu,
- **Il se charge de faire connaître votre marque**, votre activité, vos produits/services sur les réseaux sociaux, au même titre que vos outils de communication classiques (site Internet, blog, application...),
- Le **Community Manager garantit un contrôle optimal** sur tout ce qui est en lien direct avec vous. En effet, la rapidité avec laquelle circulent les informations sur Internet peut être source de menace pour votre image.

C'est pourquoi, le **Community Manager** est indispensable aujourd'hui afin de veiller à votre réputation, de surveiller en permanence l'ensemble des contenus publiés par les internautes sur **les Réseaux Sociaux**.

Grâce à cette **gestion de communication proactive, gagnez considérablement en notoriété et en visibilité avec votre community manager délégué qui a pour objectif de :**

- Met en place une véritable **stratégie de Corporate Branding**,
- Véhicule une image positive auprès de votre communauté en **limitant les paroles négatives** sur les réseaux sociaux,
- Contribue à la **fidélisation et au rapprochement des abonnés** grâce à sa capacité d'écoute,
- Utilise les différents réseaux comme une « caisse de résonance » pour servir la **stratégie globale de l'entreprise, viraliser ses messages et générer du trafic qualifié**,
- Suit au quotidien les opérations et réalise les reportings de vos résultats sur l'audience cible,
- Effectue une veille concurrentielle sur les entreprises et visiteurs concurrents sur les plateformes et canaux de communication choisis.

Les réseaux sociaux ainsi gérés participent à l'amélioration de la compétitivité et du trafic. Votre **présence** et la mise en ligne régulière de contenu via le Community Management Délégué sur les réseaux sociaux contribuent à l'amélioration de votre référencement web.

Spécialiste des réseaux sociaux, **Expertisme** est l'agence qu'il vous faut pour animer vos communautés sur le web et booster votre visibilité. Afin de générer du trafic client et de l'audience en ligne, il est nécessaire de mettre en place plusieurs astuces et stratégies réseaux.

Besoin de booster votre visibilité sur les réseaux sociaux ou de mettre en œuvre votre stratégie de Community Management, n'hésitez pas à solliciter nos experts !
Contactez-nous pour obtenir un devis sous 48H.

nos prestations

DIGITALES

Stratégie de présence et Community Management sur les réseaux sociaux

STRATÉGIE DE CONQUÊTE COMMERCIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont un outil essentiel dans la conquête commerciale. Une stratégie social selling bien menée peut vous faire gagner des clients et ainsi augmenter vos ventes et votre profit.



SOCIAL ADS - STRATÉGIE PUBLICITAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Besoin de booster la visibilité de vos messages sur vos réseaux sociaux, nos spécialistes en Social Ads réalisent vos campagnes de Socials Ads : Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, TikTok...





STRATÉGIE DE CONQUÊTE COMMERCIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont un outil essentiel dans la conquête commerciale. Une stratégie social selling bien menée peut vous faire gagner des clients et ainsi augmenter vos ventes et votre profit.



SOCIAL ADS - STRATÉGIE PUBLICITAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Besoin de booster la visibilité de vos messages sur vos réseaux sociaux, nos spécialistes en Social Ads réalisent vos campagnes de Socials Ads : Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, TikTok...

***Contactez-nous
pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?