

Une séance de signature dans une galerie d'art !



Le 11 Décembre 2012, Laurent Rignault (CEO d'Expertisme, SOS e-réputation et Social Pinboards Agency) et Ludovic Bonneton (Directeur Digital International chez Yves Rocher), les 2 auteurs du livre "**Manuel Social Media Marketing, Comprendre les Réseaux Sociaux**" étaient fiers de vous accueillir pour cette soirée de signature.

Ils étaient accompagnés de certains des tribuns qui ont participé à l'écriture de l'ouvrage, comme Christian Gatard, Patrick Robin, Alain Garnier, Bruno Massiet du Biest, Jacques Froissant, Arnould Moyne.



Le tout dans un environnement artistique à la "Galerie W Landau Blast", 35 Avenue Matignon à Paris.

Nous tenons d'ailleurs à remercier les propriétaires de cette galerie, de nous avoir permis de profiter de ce magnifique cadre pour cet évènement et nous remercions également TeamInside.fr pour son partenariat sur l'évènement.



C'est avec grand plaisir que nous avons signé vos livres et que nous avons pu vous retrouver autour d'un verre.



Pour ceux qui n'auraient pas pu assister à cette soirée et se procurer le livre, vous pouvez accéder à toutes les informations ainsi que les sites vendeurs en cliquant [ici](#).

