

Une bonne stratégie de contenu est la clé pour un référencement naturel réussi et surtout durable.

Essentiel dans son application, le calendrier éditorial est un outil aux multiples atouts.

Retrouvez ici comment créer simplement le vôtre.

Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial ?

Le calendrier éditorial est un document essentiel pour votre stratégie de contenu. Il vous permet d'assurer la cohérence de votre ligne éditoriale, ainsi que la planification des publications.

Si vous travaillez en équipe, il sert également à la répartition des tâches. Anticipée, la **production de contenus** se fait plus facilement et maintient un **rythme régulier**, ce qui constitue un point déterminant pour votre référencement naturel.

Appliquer une stratégie de contenu dans la durée

L'élaboration d'une stratégie éditoriale vise à améliorer le référencement de votre site web. Elle augmente dans le même temps votre visibilité auprès de votre audience.

Pour cela, elle repose sur la production régulière de contenus uniques et pertinents.

Toutefois, il peut être difficile de concilier rédaction d'articles et poursuite de votre activité professionnelle.

Le risque, à terme, est de produire du contenu à la dernière minute, voire de ne plus rien créer par manque de temps.

Le calendrier éditorial se veut donc un outil quotidien, fait pour vous aider à :

- **Planifier vos prochains contenus**, en fonction de la saisonnalité
- **Suivre l'évolution** de votre stratégie digitale
- **Équilibrer les thématiques** de vos publications

Bien élaborer son calendrier éditorial

La préparation d'un calendrier éditorial nécessite la prise en compte de plusieurs éléments en amont. Il faut ainsi déterminer la fréquence de publication, ainsi que les canaux de diffusion. Ceux-ci influenceront sur le choix du jour et de l'heure de publication.

Vous devez aussi décider des thématiques à aborder, en fonction des problématiques de votre public cible. Celles-ci devront varier régulièrement afin de garantir l'équilibre entre tous les aspects de votre activité.

« En vous dotant d'un calendrier éditorial, vous gagnerez du temps dans la création et la diffusion de vos contenus sur le web. »

Créer un calendrier éditorial efficace

Un calendrier éditorial doit regrouper les informations principales de vos futurs contenus.

Présenté sous forme de tableau (Excel, Trello), il mentionne :

- La date de publication
- Les canaux de diffusion
- La thématique abordée
- Le titre de l'article
- Les liens internes à intégrer

N'hésitez pas également à faire figurer l'état d'avancement, selon que le contenu est à faire, en cours, ou

terminé.

Votre calendrier éditorial est pensé pour être un outil de pilotage simple et pratique au quotidien.

Développer votre présence sur les réseaux sociaux

La mise en place d'un calendrier éditorial est l'occasion de réfléchir à une stratégie social media. En effet, les réseaux sociaux sont une source importante de trafic.

Cependant, il faut savoir cibler ceux qui sauront servir vos objectifs parmi :

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest

Un calendrier éditorial sert aussi la gestion de votre présence en ligne et l'animation de vos communautés.

Accompagner votre stratégie de contenu

Les avantages d'un calendrier éditorial vous séduisent ? L'agence Expertisme vous conseille tout au long de l'élaboration de votre stratégie.

Notre offre regroupe :

- Un accompagnement à la mise en place d'une stratégie de contenu
- La création de contenus optimisés
- La définition d'une stratégie social media
- Des formations à la rédaction web et à l'utilisation des réseaux sociaux

L'avis de l'expert en référencement et stratégie éditoriale



Une stratégie de contenu doit se traduire à l'aide d'outils simples et percutants, à l'instar d'un calendrier éditorial.

La rédaction de contenu est aujourd'hui indispensable pour se positionner comme expert de votre secteur vis à vis des nouvelles exigences de Google (EAT)

La prise en main de celui-ci demande l'accompagnement par des professionnels du marketing digital.

L'équipe d'Expertisme est à l'écoute de vos projets de content marketing : contactez-nous !