

Connaissez-vous le Phygital ? Un néologisme amusant, qui mêle savamment le monde physique et digital.

Les deux systèmes deviennent alors la prolongation l'un de l'autre pour améliorer l'expérience client, et ainsi augmenter le potentiel économique de votre commerce.

Un système novateur et très porteur sur lequel Expertisme se positionne en tant qu'expert et facilitateur pour inclure les stratégies Phygital dans votre marketing.

Les dispositifs phygitaux qui nous entourent

Dans notre vie quotidienne, le Phygital fait déjà partie de nos habitudes, sans même que nous en ayons conscience. Vous avez forcément déjà croisé l'une de ces bornes tactiles pour trouver une enseigne précise dans un immense centre commercial. De la même manière, certaines grandes marques de décoration intérieure proposent des applications mobiles en **réalité augmentée** pour pouvoir visualiser la couleur d'un canapé, ou encore la disposition des meubles.

Vous avez également certainement entendu parler de ces cabines aux miroirs connectés, conçues pour que les séances d'essayage deviennent **ludiques**. En scannant un article, les clients ont accès à une sélection d'accessoires coordonnés, et peuvent même communiquer directement avec les vendeurs, pour demander une autre taille, ou un autre coloris par exemple.

Le Phygital permet ainsi de rendre l'**expérience d'achat** plus rapide, plus agréable, mais aussi plus mémorable. Votre équipe commerciale gagne également du temps, et peut se concentrer pleinement à satisfaire vos clients. Les outils numériques placent le consommateur au cœur de l'achat, et rendent celui-ci intuitif et ludique, vous permettant de faire une véritable différence vis-à-vis de vos concurrents.

Avec l'exposition Geek mais Chic, Expertisme fait entrer le Phygital au Bon Marché

Cette exposition dédiée au shopping 3.0 menée par le Bon Marché Rive Gauche était une **première mondiale**, où plus de 80 marques aussi prestigieuses les unes que les autres exposaient leurs dernières innovations digitales pour révolutionner l'expérience client.

Nous avons accompagné notre client Mad Lords, en lui permettant de montrer à sa clientèle en vidéo des exemples concrets de personnalisation. Une **borne tactile** était également à disposition des acheteurs pour consulter une extension numérique de son catalogue de plus de 400 références, en plus des modèles exposés en magasin.

L'opération Geek mais Chic a permis de mettre clairement en avant notre client, en le positionnant comme une marque **innovante**, qui place ses clients au centre de son attention. Grâce à ce dispositif, les clients étaient en effet immergés dans le processus de fabrication : une expérience divertissante et instructive, qui restera gravée dans les mémoires.

Le Phygital trip : la sortie shopping 3.0 pour élargir votre horizon

Le **Phygital** vous intéresse, mais vous ne savez pas où vous rendre pour l'expérimenter ? Essayez donc le Phygital trip ! EXEPRT is Me vous accompagne en ville pour découvrir les points de vente proposant cette expérience, afin que vous puissiez juger par vous-même de son application en conditions réelles, suivant votre objectif. Vous pourrez ainsi apprécier l'opportunité qu'offre le **Phygital** pour votre marque, et les possibles manières de l'intégrer à votre stratégie de développement commercial.

Expertisme étant un Organisme Certifié Formation Professionnelle VeriSelect délivrée par le Bureau Veritas, conforme au nouveau référentiel de formation de France Compétences, déclaré sous le n°11 75 46729 75 auprès du préfet de région d'Ile de France et référencé DATADOCK et DOKELIO. Cet **accompagnement** peut être porté dans le cadre d'une formation étendue, sur mesure ou d'un workshop collectif.

Envie de découvrir ou besoin mettre en place un dispositif digital dans votre magasin, votre concept store ou votre pop-up store ? Nos Experts vous accompagnent dans la mise en place de votre dispositif Phygital ou la découverte de dispositifs existants avec le **Phygital trip**.

N'hésitez pas à nous contacter pour découvrir également notre catalogue d'offres et les nombreux bénéfices de nos solutions :

Réalité virtuelle, réalité augmentée, micro mapping, objets connectés, robot connecté, bots, intelligence artificielle, impression 3D, phosphorescent, art digital, light painting, diffuseur d'odeurs, vitrine holographique, hélice holographique, miroir connecté, mur digital, écran digital, bornes tactiles, totems tactiles, tables tactiles, écrans tactiles, QR Codes, roue de la fortune, quiz interactif, bandit manchot, liseuse PDF, kiosk multitouch, selfie touch...