

UN WORKSHOP PROSPECTIF PASSIONNÉ ET CHALEUREUX.

L'évènement - LA MARQUE DIGITALE - quels enjeux actuels et quel avenir ? - a été conçu et organisé par socialimpulse et son président Yasser Monkachi.

Christian Gatard, fondateur et animateur de christiangatard&co, Institut d'études internationales de marchés et conseil en prospective et innovation, **a animé un atelier créatif avec la participation enthousiaste et concentrée du public expert de cette journée.**

Après son intervention matinale sur les grandes mutations du monde contemporain, Christian Gatard a proposé un travail collaboratif sur la notion de « marque Maroc ». Laurent Rignault, spécialiste des solutions opérationnelles pour le monde digital qu'il a présentées également, **s'est joint à lui pour animer cet atelier.**

L'enjeu était de donner chair à ce que pourrait être la « marque Maroc » dans le cadre de trois grands scenarios :

- le scenario « océanique », pour un Maroc qui s'intéresse à la multitude et à l'universel et dont les sources d'inspirations sont la fraternité et la générosité pour pallier la solitude contemporaine et le sentiment général d'insécurité
- le scenario « historique », pour un Maroc inspiré par la tradition, le retour aux sources, le besoin de permanence pour compenser la froideur du « tout technologique », pour renouer avec la culture
- le scenario « ludique », pour un Maroc créatif, impertinent, indépendant, qui réaffirme sa liberté de penser, qui joue avec les codes, qui crée de nouvelles références

Les participants ont été répartis en 6 groupes de travail collaboratif hautement investis et joyeux. Ils ont fait des propositions inspirantes, créatives, pertinentes. De chaque proposition retenons un mot ou une image clé et un contenu :

LE MAROC DU « SCENARIO HISTORIQUE »

Mot clé : # Magic Morocco

- c'est le Maroc de la richesse et de la générosité symbolisé par la cuisine, celui de la diversité souriante et colorée symbolisée par Marrakech et celui du métissage culturel réussi et triomphant symbolisé par exemple par Gad Elmaleh.

Mot clé : # Les portes/ le caravanier

- c'est le Maroc qui à la fois invite et protège en ouvrant les portes de ses villes impériales, en envoyant ses ambassadeurs, caravaniers modernes, marchands et inspireurs, pour accompagner le continent africain dans les mutations de la modernité

LE MAROC DU « SCENARIO LUDIQUE »

Mot clé : # Mafrica

- c'est le Maroc qui est à la fois la porte de l'Afrique, son cœur et son avenir ; c'est le Maroc qui inspire les mutations qui vont permettre à l'Afrique de tenir les promesses enthousiasmantes des Afrooptimistes d'aujourd'hui ; c'est le passage du Bazar à l'éco-système industriel ; c'est la promesse que de suiveur, le Maroc va devenir leader ; c'est le Maroc de la COP 22 qui va se tenir à Marrakech en novembre 2016 ; c'est le Maroc des Marocains créatifs, inspirés, artistes poly-industriels

Mot clé : # make your Morocco

- c'est le Maroc de la jeunesse innovante et rebelle qui joue avec la technologie, l'art, l'humour, le sport ; c'est le Maroc de l'underground créatif qui apporte une valeur ajoutée à l'esprit d'entreprendre ; c'est le Maroc des jeunes entrepreneurs, des initiatives, des start-ups, de tous ceux qui veulent prendre leur destin en main

LE MAROC DU « SCENARIO OCÉANIQUE »

Mot clé : # calmer le jeu

- c'est le Maroc serein, accueillant et généreux qui est ici mis en avant ; c'est le Maroc qui, dans un monde menacé, propose une réconciliation ; c'est la Maroc qui se propose comme oasis de culture, de sérénité, de stabilité ; c'est le Maroc terre d'accueil qui a su aussi bien accueillir Yves Saint Laurent que former des

imams africains pour lutter contre le terrorisme ; c'est un modèle culturel et humaniste universel

Mot clé : # expérience Maroc

- c'est le même Maroc que le précédent mais enrichi par une expérimentation permanente, par l'utilisation des réseaux, par la mise en avant de l'idée que le Maroc est une terre d'accueil, un espace de développement qui peut servir de modèle universel : c'est un Maroc qui témoigne que le monde peut aller mieux

Dans tous les cas « l'esprit digital » a été convoqué pour dynamiser les projets, pour donner à chaque scénario un rayonnement à la fois high tech et humain, pour faire coexister les technologies les plus modernes tout en restant respectueux des traditions qui ont fondé l'esprit du Maroc : la tolérance, une identité marocaine forte. L'« avance digitale » du Maroc est un atout pour lui permettre d'être une référence sur le continent africain, un modèle socioculturel et un booster économique et commercial.

Christian Gatard, sociologue, prospectiviste, entrepreneur dans le domaine des sciences humaines, est le fondateur et l'animateur de christiangatard&co, Institut d'études internationales de marchés et conseil en prospective et innovation.

Il a publié une dizaine de livres, romans, récits et essais dont *Nos 20 prochaines années, le futur décrypté*, essai de prospective buissonnière. *Mythologies du Futur*, une enquête de sociofiction, *Rupture, vous avez disruption*, un ouvrage collectif. Il est traducteur d'ouvrages de psychanalyse. Il publie régulièrement des articles liés à l'innovation sociale et culturelle et intervient dans différentes écoles et institutions (EHESS, CELSA, Sciences PO...). Il dirige la collection « géographie du futur » aux éditions de l'Archipel.

Blog www.nos20prochainesannees.com