



Tout sur

Search Marketing et SEO à la conférence SMX Paris

Paris - 7 et 8 juin 2012 - Centre d'affaire Paris Victoire - Paris 9ème

De nouveau cette année, **Laurent Rignault** sera modérateur au SMX Paris Cycle "Avancé" et "Spécial SEO". Venez le retrouver en bénéficiant de l'offre partenaire qu'il vous réserve !

Après San José, Munich, Sydney, Toronto et Londres, la conférence **Search Marketing** Expo s'installe à Paris pour la **3ème année consécutive** les 7 et 8 juin 2012.

SMX est la série de conférences en **Search Marketing** la plus importante au monde qui présente les meilleurs **Experts** en la matière.

Cet événement de référence en **Search Marketing**, **SEO** et **CPC**, représente une plateforme de rencontre parfaite entre des responsables des analystes **Web**, des Experts en **Search Marketing** et **SEO** et des utilisateurs afin de connaître les techniques qui fonctionnent aujourd'hui.

Avec le Pass conférence, vous bénéficierez de :

- **2 jours complets de conférences** : des sessions traitant de sujets d'actualités et des stratégies de succès dans les domaines du **SEO** et **CPC** - des **Experts** nationaux et internationaux renommés partagent leur savoir-faire - des discussions avec les plus importants représentants du **Search Marketing** - des sessions pratiques avec des directives et conseils réalisables.
- **Keynotes** : des présentations captivantes pour approfondir le sujet du **Search Marketing** et des technologies de search
- **Networking** : maximiser votre participation à l'exposition SMX et profitez d'une des meilleures possibilités de networking de Paris.

L'évènement s'adresse à :

- Des **Experts** du **Search Marketing** et **e-marketing** en entreprise
- Des **professionnels** du **e-marketing** des agences **SEM/ SEO**
- Des responsables et **directeurs marketing** qui souhaitent mieux piloter leurs prestataires
- Des webmasters et administrateurs de **sites** qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur **site** de façon efficace et durable.

Retrouvez toutes les informations d'inscription sur <https://smxfrance.com> et profitez de **400 € de remise** avant le 29/02/12.

Expertisme sera partenaire de SMX PARIS 2012

The image is a promotional banner for SMX PARIS 2012. It features the SMX PARIS logo on the left, with the dates '7 - 8 juin 2012' below it. On the right is a photograph of the Louvre Museum in Paris at night, with the glass pyramid illuminated. Below the logo and photo, the text reads 'Communiqué de presse' and 'Tout sur Search Marketing et SEO à la conférence SMX Paris'. To the right of this text are social media icons for Facebook and Twitter, with the text 'Suivez-nous!' above them. At the bottom of the banner, a yellow bar contains the text 'Plus que 3 jours pour économiser 400 € sur le Pass 2 jours'.

Communiqué de presse
Tout sur Search Marketing et SEO à la
conférence SMX Paris

Suivez-nous!



Plus que 3 jours pour économiser 400 € sur le Pass 2 jours