



Tout sur

# Search Marketing et SEO à la conférence SMX Paris

**Paris - 7 et 8 juin 2012 - Centre d'affaire Paris Victoire - Paris 9ème**

De nouveau cette année, **Laurent Rignault** sera modérateur au SMX Paris Cycle "Avancé" et "Spécial **SEO**". Venez le retrouver en bénéficiant de l'offre partenaire qu'il vous réserve !

Après San José, Munich, Sydney, Toronto et Londres, la conférence **Search Marketing** Expo s'installe à Paris pour la **3ème année consécutive** les 7 et 8 juin 2012.

SMX est la série de conférences en **Search Marketing** la plus importante au monde qui présente les meilleurs **Experts** en la matière.

Cet événement de référence en **Search Marketing**, **SEO** et CPC, représente une plateforme de rencontre parfaite entre des responsables des analystes **Web**, des Experts en **Search Marketing** et **SEO** et des utilisateurs afin de connaître les techniques qui fonctionnent aujourd'hui.

Avec le Pass conférence, vous bénéficierez de :

- **2 jours complets de conférences** : des sessions traitant de sujets d'actualités et des stratégies de succès dans les domaines du **SEO** et CPC - des **Experts** nationaux et internationaux renommés partagent leur savoir-faire - des discussions avec les plus importants représentants du **Search Marketing** - des sessions pratiques avec des directives et conseils réalisables.
- **Keynotes** : des présentations captivantes pour approfondir le sujet du **Search Marketing** et des technologies de search
- **Networking** : maximiser votre participation à l'exposition SMX et profitez d'une des meilleures possibilités de networking de Paris.

**L'évènement s'adresse à :**

- Des **Experts** du **Search Marketing** et **e-marketing** en entreprise
- Des **professionnels** du **e-marketing** des agences **SEM/ SEO**
- Des responsables et **directeurs marketing** qui souhaitent mieux piloter leurs prestataires
- Des webmasters et administrateurs de **sites** qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur **site** de façon efficace et durable.

**Retrouvez toutes les informations d'inscription sur <https://smxfrance.com> et profitez de 400 € de remise avant le 29/02/12.**

Expertisme sera partenaire de SMX PARIS 2012

The image is a promotional banner for SMX PARIS 2012. On the left is the SMX PARIS 2012 logo with the dates '7 - 8 Juin 2012'. On the right is a photograph of the Louvre Museum at night, with the glass pyramid illuminated. Below the logo and photo, the text reads 'Communiqué de presse Tout sur Search Marketing et SEO à la conférence SMX Paris'. To the right of this text are the Facebook and Twitter social media icons with the text 'Suivez-nous!'. At the bottom, a yellow banner contains the text 'Plus que 3 jours pour économiser 400 € sur le Pass 2 jours'.

Communiqué de presse  
Tout sur Search Marketing et SEO à la  
conférence SMX Paris

Suivez-nous!



Plus que 3 jours pour économiser 400 € sur le Pass 2 jours