

Vous souhaitez moderniser l'image de votre magasin ?

La conception d'une visite virtuelle à 360° est une solution attrayante qui présente de nombreux avantages.

Expérience immersive, gain de trafic et visibilité accrue : découvrez comment une vitrine virtuelle peut booster votre chiffre d'affaires !

Les atouts d'une visite virtuelle en 3D

Dynamiques, les visites virtuelles à 360° se développent sur les sites web de magasins physiques.

Ces expériences immersives apportent de nouveaux bénéfices pour les entreprises. En effet, elles sont idéales pour présenter votre boutique et montrer les produits que vous avez en rayon.

Elles participent aussi à la mise en confiance de vos futurs clients en jouant la carte de la transparence. Ainsi, elles permettent de générer davantage de trafic en magasin, et donc d'améliorer votre taux de conversion et votre chiffre d'affaires.

Moderniser la communication d'un magasin physique

Pour booster leur visibilité, les magasins physiques doivent eux aussi être présents sur le web.

Si certains affichent des photos de leur magasin, le recours à une expérience 3D immersive permet de :

- Se démarquer de la concurrence
- Personnaliser les informations
- Donner une image moderne et attrayante de l'entreprise

La visite virtuelle constitue un média novateur et puissant en termes d'engagement et de décision d'achats.

La création d'une "Expérience immersive"

Pour être efficaces, les visites virtuelles en 3D doivent avoir été préparées.

Cela passe par l'écriture d'un scénario mettant en scène votre boutique.

Celui-ci débouche sur la planification des prises de vue. Vient ensuite le montage de la vidéo. Elle se fera à partir des différentes photos panoramiques, assemblées de manière dynamique.

Grâce à l'utilisation d'un logiciel, le tout formera un ensemble cohérent, reproduisant exactement l'intérieur de votre magasin. L'expérience sera alors aussi proche que possible du réel. Un véritable showroom virtuel !

« La conception d'une visite virtuelle est constituée de plusieurs étapes qui garantissent sa qualité et sa valeur ajoutée. »

L'écriture du Scénario

Comment concevoir un magasin virtuel immersif ? Pour une réalisation fluide et agréable, il est important de scénariser cette expérience 3D avec :

- La progression à l'intérieur du magasin
- Les interactions à prévoir (liens vers le site Internet, vidéos, infobulles de présentation, ...)
- Les informations à intégrer : horaires, prix...

Ainsi, aucune étape ne sera oubliée au moment de la réalisation de la visite virtuelle.

Bien préparée en amont, votre vitrine virtuelle offrira un panorama complet et immersif de votre magasin physique.

Une vitrine virtuelle sur Google My Business

La visite virtuelle de votre magasin est prête ? En plus de l'intégrer sur votre site web, il est possible de l'intégrer à votre page Google My Business. Ce dernier est un vecteur important pour le référencement local.

Y intégrer ce nouveau média permettra de :

- Renforcer votre positionnement SEO
- Attirer de nouveaux visiteurs
- Améliorer votre accessibilité

97 % des consommateurs à la recherche d'une entreprise locale regardent d'abord sur Google. C'est donc une perspective à ne pas négliger !

La réalisation d'une visite 3D peut aussi venir enrichir votre page Google My Business et vous apporter de nouveaux clients.

Votre Boutique 3D en ligne avec Expertisme

Expertisme est une agence de communication digitale basée à Paris. Notre équipe vous accompagne dans l'évolution de votre entreprise avec :

- La définition de votre stratégie Phygital
- L'accompagnement de votre transformation digitale
- L'optimisation de l'UX sur votre site
- Une formation dédiée au Phygital

L'Avis de l'Expert en stratégie Phygital



La réalisation d'une visite virtuelle en 3D est une façon originale et moderne de dynamiser l'image de votre entreprise.

Affichée sur votre site Internet, elle offre un autre moyen de navigation et d'achat en présentant votre boutique et vos produits. Couplé à votre site e-commerce, la visite virtuelle 3D permet à l'internaute d'accéder lors de sa navigation à vos pages de collection. Ces visites virtuelles sont adaptées à tout type de magasin physique et à tout secteur d'activité (immobilier, commerçants, hôtellerie,...)

Vous avez des questions à ce sujet ? Prenez rendez-vous avec l'un de nos Experts et bénéficiez de conseils personnalisés.