

# Web Analytics & TAG MANAGEMENT

Accueil / Web Analytics & Tag Management

**Expertise vous accompagne et vous conseille dans la mise en place de vos outils de Web Analytics et Tag Management.**

Nos équipes de managers marketing en Web Analytics et Tag Management réalisent pour vous :

- Le choix d'outils adaptés à vos besoins,
- La réalisation de vos plans de taggage, et le recettage de la remontée des données sur Google,
- L'installation et le paramétrage des outils qui vous permettront de piloter vos activités par la donnée.
- Le paramétrage des balises de tracking et de votre pixel remarketing.

**Nous maîtrisons les outils les plus élaborés du Web Analytics :**

- Google Tag Manager (GTM),
- Google Analytics 4 couplé à une CMP
- WebTrends,
- Piwik pro,
- Matomo,
- Piano Analytics
- AT Internet...

Chacun de ces outils d'analyses ont leurs spécificités tant sur les manières de collecter, mesurer les données collectées et analyser votre trafic visiteur sur vos pages.

Notre équipe vous aide à **collecter, suivre, analyser vos données et améliorer votre site Web** en créant un tableau de bord de suivi qui vous permettra de **suivre efficacement et en temps réel la performance du trafic de votre site web aussi bien sur les moteurs de recherche** que durant vos campagnes digitales ou toute autres actions.

***Vos outils sont déjà déployés mais vous doutez de la fiabilité des données et des informations qui vous sont restituées ?***

Nos Experts Métiers réaliseront :

- **L'audit de votre plan de marquage sous Google Tag Manager / Matomo Tag Manager ou tout autre gestionnaire de tags**
- Le contrôle du **paramétrage** : un véritable contrôle-qualité pour fiabiliser vos données web !

Notre équipe dédiée prend également en charge la **migration de vos tags de mesure de fréquentation** par l'installation **d'outils de Tag Management System (TMS)** comme : Google Tag Manager (GTM) ou Matomo Tag Manager (MTM).

- Le Tag Management (appelé aussi Tms) est un tag unique qui permet d'encapsuler un nombre infini de codes de suivi appartenant à des alternatives tierces (A/B Testing, ad-serving, retargeting, campagnes affiliation...).
- Ce conteneur de tags est déployé une seule fois dans le code HTML des pages ce qui boostera les **performances techniques de votre site web, optimisera le temps de chargement de vos pages et fiabilisera de façon pérenne le marquage et la gestion de vos tags.**
- La mise en place de Google Tag Manager (GTM) ou de Matomo Tag Manager sur votre site est réalisé dans votre code HTML par l'un de nos développeur. La configuration de chaque balise et l'analyse de leurs déploiements est effectué et contrôlé par nos experts. N'attendez plus également pour vous lancer dans **l'optimisation de votre site web** en mettant en place une solution d'A/B testing.

## Mise en place d'une solution A/B testing pour votre site web

Nos spécialistes marketing vous accompagnent pour **améliorer la performance de votre site**, sa transformation et la personnalisation de l'expérience utilisateur, en installant une **solution de test multi variable A/B** !

**Expertisme** vous propose la mise en place de **tracking de prospect BtoB**. Ce type d'options complémentaires de mesure de fréquentation vous permet d'identifier les prospects et leurs informations sur votre site ou son interface afin de faciliter la conversion.

N'hésitez plus à choisir **Expertisme** comme votre partenaire de confiance pour la mise en place, l'analyse et l'optimisation de vos outils de Web Analytics et Tag Management. Nos équipes de managers marketing spécialisés vous accompagnent dans le choix des outils adaptés à vos besoins et dans la réalisation de plans de taggage pour mesurer le comportement de vos visiteurs sur votre site.

Nous maîtrisons les outils les plus élaborés d'internet, tels que Google Tag Manager, Google Analytics, WebTrends, Piwik / Matomo et AT Internet, afin d'analyser efficacement les performances de votre site et d'optimiser votre stratégie marketing.

De plus, nous vous aidons à mesurer et à analyser les données pour améliorer la performance de votre site, comprendre le comportement et le parcours de vos clients et collecter des informations précieuses. En nous basant sur la donnée, nous effectuons une mesure et une analyse approfondie du comportement des visiteurs sur votre site, que ce soit sur desktop ou sur site mobile.

Cette analyse d'audience nous permet de comprendre la source de votre trafic, d'identifier les tendances et les opportunités, et d'ajuster votre stratégie en conséquence. Grâce à notre expertise en mesure et d'analyse et gestion de données, nous vous aidons à optimiser l'expérience utilisateur, atteindre vos objectifs marketing et prendre des décisions éclairées pour développer votre entreprise..

**Bénéficiez des avantages de notre expertise d'agence sur Google Analytics, Matomo, et les autres solutions de mesure d'audience pour fiabiliser vos données !**  
**Contactez nous pour obtenir un devis en 48H !**

## SERVICES

**Assistance à sélection de solution digital analytics**

**Création de tableaux de bord**

**Élaboration de plan de marquage digital analytics**

**Utilisation de Tag Managers**

**Fiabilisation de la donnée**

**Définition d'indicateurs clé de performance (KPIs)**

**Audit Web**

**Marquage e-commerce**

**Stratégie Web Analytics**

**Suivi et Support Web Analytics**

**Tracking BtoB**

**A/B avec Google Optimize**

**Google Analytics 4**

**Matomo Tag Manager**

*nos prestations*

**DIGITALES**

**Web Analytics & Tag Management**

**TRACKING ET AUDIT WEB  
ANALYTICS**

**Faites vous accompagner dans  
le choix d'une solution de  
mesure d'audience et faites  
réaliser son installation sur  
votre site par nos experts :  
Google Analytics, Piwik /  
Matomo, AT Internet,  
Omniture, Webtrends...**



## **INSTALLATION & PARAMÉTRAGE D'OUTILS DE TAG MANAGEMENT**

**Gagnez du temps dans le déploiement de vos tags en utilisant un outil de Tag Management. Nos experts se chargent de la migration de tous vos marqueurs dans un outil qui centralise en un seul endroit le pilotage des tags marketing (Analytics, AdWords, Doubleclick, etc.) de vos différents prestataires et partenaires.**



## **INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING**

**Optimisez la performance de  
votre site Internet, vos  
conversions et personnalisez  
l'expérience utilisateur, en  
installant une solution de test  
multi variable A/B !**



## **TRACKING ET RETARGETING B2B**

**Identifiez les internautes BtoB  
qui visitent votre site Internet  
! Nos experts en tracking BtoB  
accompagnent vos forces de  
ventes et installent une  
solution qui fournit  
quotidiennement la liste  
intelligente et enrichie des  
prospects qui ont visité votre  
site...**



## **TRACKING ET AUDIT WEB ANALYTICS**

**Faites vous accompagner dans  
le choix d'une solution de  
mesure d'audience et faites  
réaliser son installation sur  
votre site par nos experts :  
Google Analytics, Piwik /  
Matomo, AT Internet,  
Omniture, Webtrends...**





## **INSTALLATION & PARAMÉTRAGE D'OUTILS DE TAG MANAGEMENT**

**Gagnez du temps dans le déploiement de vos tags en utilisant un outil de Tag Management. Nos experts se chargent de la migration de tous vos marqueurs dans un outil qui centralise en un seul endroit le pilotage des tags marketing (Analytics, AdWords, Doubleclick, etc.) de vos différents prestataires et partenaires.**





## **INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING**

**Optimisez la performance de  
votre site Internet, vos  
conversions et personnalisez  
l'expérience utilisateur, en  
installant une solution de test  
multi variable A/B !**



## **TRACKING ET RETARGETING B2B**

**Identifiez les internautes BtoB  
qui visitent votre site Internet  
! Nos experts en tracking BtoB  
accompagnent vos forces de  
ventes et installent une  
solution qui fournit  
quotidiennement la liste  
intelligente et enrichie des  
prospects qui ont visité votre  
site...**

***Contactez-nous  
pour votre projet digital***

**VOUS AVEZ UN PROJET ?**

***nos formations***

***DIGITALES***

# **Web Analytics & Tag Management**

***Expertisme* vous propose des formations en Web Analytics pour vous accompagner dans le suivi de votre audience et dans l'optimisation des performances de votre site Internet.**

**Taux de conversion, qualité du parcours utilisateur, vitesse de chargement des pages de votre site web, trafic et taux de rebond...**

**Nos Formateurs Métiers vous aideront à définir les KPIs à retenir pour analyser votre référencement, piloter vos ventes e-commerce, suivre vos conversions et optimiser votre chiffre d'affaires...**

**Apprenez à Maîtriser la solution de mesure d'audience Google Analytics V4, Matomo Analytics, Piano Analytics ou encore Piwik Pro Analytics et la lecture de leurs tableaux de bords.**

**Démystifiez le fonctionnement du tag management avec nos Formateurs Métiers, vous apprendrez à mettre en place Google Tag Manager sur votre site et à configurer vos balises, à gérer leurs déploiements en toute autonomie.**

**Vous souhaitez également apprendre à lancer des Tests A/B sur votre site ?**

**Nos formateurs Métiers vous proposent de vous former à l'utilisation de Google Optimize, le programme d'A/B Testing gratuit, proposé par Google.**

**Réalisez également vos reportings de calibrage d'audience en vous formant à Google Data Studio ! Nos formateurs vous forment pour créer et animer vos tableaux de bord, vos metrics et vos KPI avec la suite logicielle Google Studio**

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande de formation digitale individuelle personnalisée ou en intra-entreprise.

## **ENJEUX**

***Maîtriser son audience***

***Créer des tableaux de bord***

***Élaborer un plan de marquage***

***Configurer et maîtriser le tag management***

***Définir les KPIs à mesurer***

***Marquage de site e-commerce***

***Formation A/B Testing***

***Stratégie Web Analytics***

***Optimisation des conversions***

***Configuration de campagnes d'AB Testing***

***Google Data Studio***

***Google Analytics V4***

**Découvrez toutes nos formations**

**1. Web Analytics**

**Formation Mesurer son audience avec Piano Analytics**

**2. Web Analytics**

**Formation Exploiter le Web Tracking**

**3. Web Analytics**

**Formation Mesurer son audience avec  
Piwik PRO Analytics**

**4. Web Analytics**

**Formation Google Data Studio : Créer et  
animer ses tableaux de bord, metrics et  
KPI sur Internet**

**5. Web Analytics**

**Formation Pilotez efficacement votre  
audience avec Google Analytics 4**

**6. Web Analytics**

**Formation Maitriser l'A/B Testing avec  
Google Optimize**

**7. Web Analytics**

**Formation Gérer un plan de marquage  
avec Google Tag Manager (GTM)**

**8. Web Analytics**

**Formation Mesurer son audience avec  
Matomo Analytics**

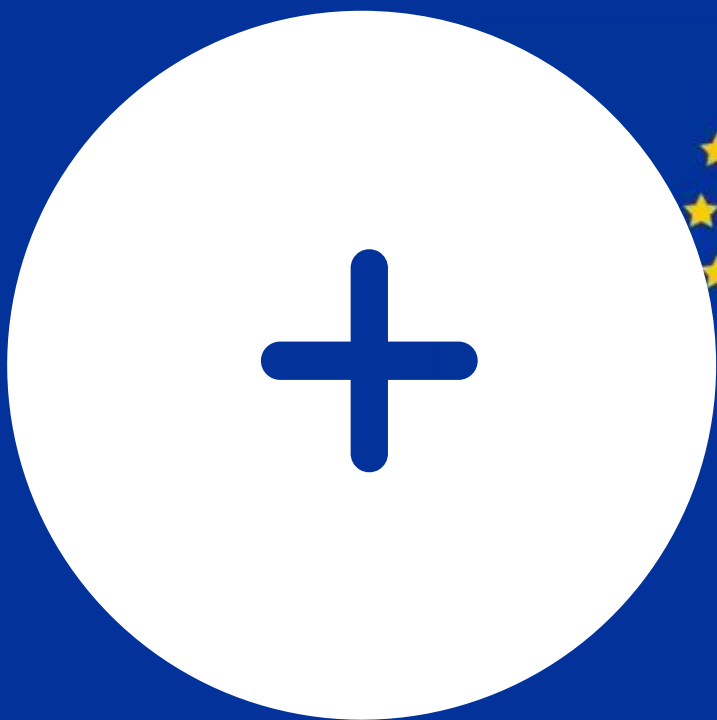
**Contactez-nous  
pour votre formation !**

**CONTACTEZ-NOUS !**

**JTNDaDIIMjBzdHlsZSUzRCUyMm1hcmdpbi1ib3R  
0b20IM0EwJTlyJTNFJTNDZGl2JTIwc3R5bGUIM0QI  
Mjj0ZXh0LWFsaWduJTlwbjR5bGVyJTIwY2VudGVyJTIw  
Y2xhc3MIM0QIMjj2Y19jdXN0b21faGVhZGluZyUy  
MGJfaGVhZGluZyUyMGgxJTlyJTNFQUNUVUFMSV**

QIQzMIODITJTNDJTJGZGI2JTNFJTBBJTNDZGI2JTIw  
Y2xhc3MIM0QIMjJoZWFKaW5nX3dyYXAIMjIIM0U  
IM0NkaXYIMjBzdHlsZSUzRCUyMnRleHQtYWxpZ  
24IM0EIMjBjZW50ZXIIMjIIMjBjbGFzcyUzRCUyMn  
ZjX2N1c3RvbV9oZWFKaW5nJTIwaGVhZGluZyUy  
MGgxJTlyJTJNFZGlnaXRhbGVzJTNDJTJGZGI2JTNFJ  
TNDJTJGZGI2JTNFJTBBJTNDJTJGaDIIM0UIIMEEIM0  
NoMyUyMHN0eWxlJTNEJTlydGV4dC1hbGlnbiUzQ  
SUyMGNlbnRlciUyMiUyMGNsYXNzJTNEJTlydmNf  
Y3VzdG9tX2hlyWRpbmclMjBhX2hlyWRpbmclMj  
B2Y19jdXN0b21fMTYxOTAwMjY1Mjk0NiUyMGgx  
JTlyJTJNFV2ViJTlwQW5hbHI0aWNzJTlwJTl2JTlwVG  
FnJTlwTWFuYWdlbWVudCUzQyUyRmgzJTNF

## Loi DMA : Mettez-vous en conformité avec le Consent Mode V2 !



Web Analytics et Tag Management

Expertise

14 mars, 2024

Digital Markets Act



### Matomo Analytics : La meilleure alternative open source à Google Analytics

SEARCH VISITS

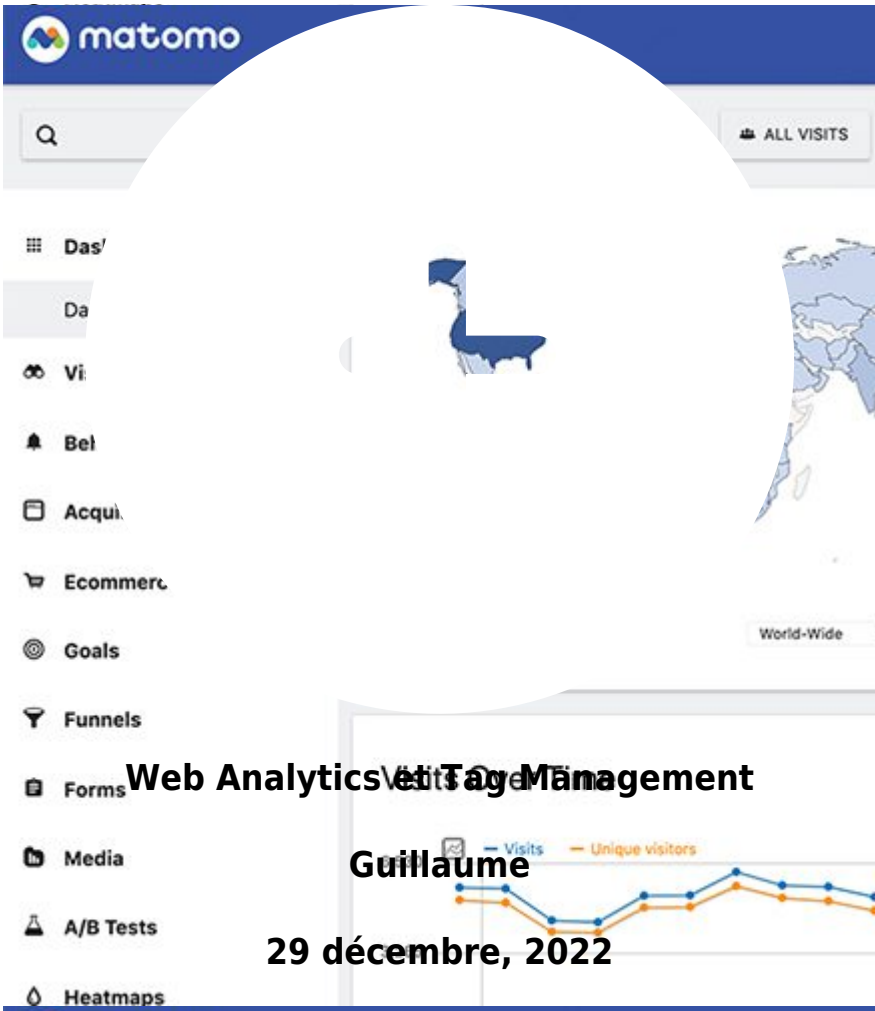
Dashboard

Dashboard

5,086 unique visitors







## Web Analytics et Tag Management

Guillaume

29 décembre, 2022

## Web Analytics : des formations pour apprendre à mesurer son audience



Formation Digitale

Guillaume

18 juillet, 2022



**Presentation Services *Expertisme* vous accompagne et vous conseille dans la mise en place de vos outils de Web Analytics et Tag Management.**

**Nos équipes de managers marketing en Web Analytics et Tag Management réalisent pour vous :**

- **Le choix d'outils adaptés à vos besoins,**
- **La réalisation de vos plans de taggage, et le recettage de la remontée des données sur Google,**
- **L'installation et le paramétrage des outils qui vous permettront de piloter vos activités par la donnée.**
- **Le paramétrage des balises de tracking et de votre pixel remarketing.**

**Nous maîtrisons les outils les plus élaborés du Web Analytics :**

- **Google Tag Manager (GTM),**
- **Google Analytics 4 couplé à une CMP**
  - **WebTrends,**
  - **Piwik pro,**
  - **Matomo,**
  - **Piano Analytics**
  - **AT Internet...**

**Chacun de ces outils d'analyses ont leurs spécificités tant sur les manières de collecter, mesurer les données collectées et analyser votre trafic visiteur sur vos pages.**

**Notre équipe vous aide à collecter, suivre, analyser vos données et améliorer votre site Web en créant un tableau de bord de suivi qui vous permettra de suivre efficacement et en temps réel la performance du trafic de votre site web aussi bien sur les moteurs de recherche que durant vos campagnes digitales ou toute autres actions.**



# ***Vos outils sont déjà déployés mais vous doutez de la fiabilité des données et des informations qui vous sont restituées ?***

**Nos Experts Métiers réaliseront :**

- **L'audit de votre plan de marquage sous Google Tag Manager / Matomo Tag Manager ou tout autre gestionnaire de tags**
- **Le contrôle du paramétrage : un véritable contrôle-qualité pour fiabiliser vos données web !**

**Notre équipe dédiée prend également en charge la migration de vos tags de mesure de fréquentation par l'installation d'outils de Tag Management System (TMS) comme : Google Tag Manager (GTM) ou Matomo Tag Manager (MTM).**

- **Le Tag Management (appelé aussi Tms) est un tag unique qui permet d'encapsuler un nombre infini de codes de suivi appartenant à des alternatives tierces (A/B Testing, ad-serving, retargeting, campagnes affiliation...).**
  - **Ce conteneur de tags est déployé une seule fois dans le code HTML des pages ce qui boostera les performances techniques de votre site web, optimisera le temps de chargement de vos pages et fiabilisera de façon pérenne le marquage et la gestion de vos tags.**
- **La mise en place de Google Tag Manager (GTM) ou de Matomo Tag Manager sur votre site est réalisé dans votre code HTML par l'un de nos développeur. La configuration de chaque balise et l'analyse de leurs déploiements est effectué et contrôlé par nos experts. N'attendez plus**

également pour vous lancer dans  
l'optimisation de votre site web en mettant  
en place une solution d'A/B testing.

## ***Mise en place d'une solution A/B testing pour votre site web***

**Nos spécialistes marketing vous accompagnent pour améliorer la performance de votre site, sa transformation et la personnalisation de l'expérience utilisateur, en installant une solution de test multi variable A/B !**

***Expertisme* vous propose la mise en place de tracking de prospect BtoB. Ce type d'options complémentaires de mesure de fréquentation vous permet d'identifier les prospects et leurs informations sur votre site ou son interface afin de faciliter la conversion.**

**N'hésitez plus à choisir *Expertisme* comme votre partenaire de confiance pour la mise en place, l'analyse et l'optimisation de vos outils de Web Analytics et Tag Management. Nos équipes de managers marketing spécialisés vous accompagnent dans le choix des outils adaptés à vos besoins et dans la réalisation de plans de taggage pour mesurer le comportement de vos visiteurs sur votre site.**

**Nous maîtrisons les outils les plus élaborés d'internet, tels que Google Tag Manager, Google Analytics, WebTrends, Piwik / Matomo et AT Internet, afin d'analyser efficacement les performances de votre site et d'optimiser votre stratégie marketing.**

**De plus, nous vous aidons à mesurer et à analyser les données pour améliorer la performance de votre site, comprendre le comportement et le parcours de vos clients et collecter des informations précieuses. En nous basant sur la donnée, nous effectuons une mesure et une analyse approfondie du comportement des visiteurs sur votre site, que ce soit sur desktop ou sur site mobile.**

**Cette analyse d'audience nous permet de comprendre la source de votre trafic, d'identifier les tendances et les opportunités, et d'ajuster votre stratégie en conséquence. Grâce à notre expertise en mesure et d'analyse et gestion de données, nous vous aidons à optimiser l'expérience utilisateur, atteindre vos objectifs marketing et prendre des décisions éclairées pour développer votre entreprise..**

**Bénéficiez des avantages de notre expertise d'agence sur Google Analytics, Matomo, et les autres solutions de mesure d'audience pour fiabiliser vos données !**

**Contactez nous pour obtenir un devis en 48H !**

**Presentation services Item**

***Assistance à sélection de solution digital analytics***

***Création de tableaux de bord***

***Élaboration de plan de marquage digital analytics***

***Utilisation de Tag Managers***

***Fiabilisation de la donnée***

***Définition d'indicateurs clé de performance (KPIs)***

***Audit Web***

***Marquage e-commerce***

***Stratégie Web Analytics***

***Suivi et Support Web Analytics***

***Tracking BtoB***

***A/B avec Google Optimize***

# **Google Analytics 4**

## **Matomo Tag Manager**

### **Optimisation des conversions**

**Presentation enjeux text *Expertisme* vous propose des formations en Web Analytics pour vous accompagner dans le suivi de votre audience et dans l'optimisation des performances de votre site Internet.**

**Taux de conversion, qualité du parcours utilisateur, vitesse de chargement des pages de votre site web, trafic et taux de rebond...**

**Nos Formateurs Métiers vous aideront à définir les KPIs à retenir pour analyser votre référencement, piloter vos ventes e-commerce, suivre vos conversions et optimiser votre chiffre d'affaires...**

**Apprenez à Maîtriser la solution de mesure d'audience Google Analytics V4, Matomo Analytics, Piano Analytics ou encore Piwik Pro Analytics et la lecture de leurs tableaux de bords.**

**Démystifiez le fonctionnement du tag management avec nos Formateurs Métiers, vous apprendrez à mettre en place Google Tag Manager sur votre site et à configurer vos balises, à gérer leurs déploiements en toute autonomie.**

**Vous souhaitez également apprendre à lancer des Tests A/B sur votre site ?**

**Nos formateurs Métiers vous proposent de vous former à l'utilisation de Google Optimize, le programme d'A/B Testing gratuit, proposé par Google.**

**Réalisez également vos reportings de calibrage d'audience en vous formant à Google Data Studio ! Nos formateurs vous forment pour**

**créer et animer vos tableaux de bord, vos  
metrics et vos KPI avec la suite logicielle  
Google Studio**

**N'hésitez pas à nous contacter pour toute  
demande de formation digitale individuelle  
personnalisée ou en intra-entreprise.**

**Presentation enjeux Item**

***Maîtriser son audience***

***Créer des tableaux de bord***

***Élaborer un plan de marquage***

***Configurer et maîtriser le tag  
management***

***Définir les KPIs à mesurer***

***Marquage de site e-commerce***

***Formation A/B Testing***

***Stratégie Web Analytics***

***Optimisation des conversions***

***Configuration de campagnes d'AB  
Testing***

***Google Data Studio***

***Google Analytics V4***

**Formations Slug web-analytics**

**Article Slug webanalytics-tag-management**