

Web Analytics & TAG MANAGEMENT

Accueil / Web Analytics & Tag Management

Expertise vous accompagne et vous conseille dans la mise en place de vos outils de Web Analytics et Tag Management.

Nos équipes de managers marketing en Web Analytics et Tag Management réalisent pour vous :

- Le choix d'outils adaptés à vos besoins,
- La réalisation de vos plans de taggage, et le recettage de la remontée des données sur Google,
- L'installation et le paramétrage des outils qui vous permettront de piloter vos activités par la donnée.
- Le paramétrage des balises de tracking et de votre pixel remarketing.

Nous maîtrisons les outils les plus élaborés du Web Analytics :

- Google Tag Manager (GTM),
- Google Analytics 4 couplé à une CMP
- WebTrends,
- Piwik pro,
- Matomo,
- Piano Analytics
- AT Internet...

Chacun de ces outils d'analyses ont leurs spécificités tant sur les manières de collecter, mesurer les données collectées et analyser votre trafic visiteur sur vos pages.

Notre équipe vous aide à **collecter, suivre, analyser vos données et améliorer votre site Web** en créant un tableau de bord de suivi qui vous permettra de **suivre efficacement et en temps réel la performance du trafic de votre site web aussi bien sur les moteurs de recherche** que durant vos campagnes digitales ou toute autres actions.

Vos outils sont déjà déployés mais vous doutez de la fiabilité des données et des informations qui vous sont restituées ?

Nos Experts Métiers réaliseront :

- **L'audit de votre plan de marquage sous Google Tag Manager / Matomo Tag Manager ou tout autre gestionnaire de tags**
- Le contrôle du **paramétrage** : un véritable contrôle-qualité pour fiabiliser vos données web !

Notre équipe dédiée prend également en charge la **migration de vos tags de mesure de fréquentation** par l'installation **d'outils de Tag Management System (TMS)** comme : Google Tag Manager (GTM) ou Matomo Tag Manager (MTM).

- Le Tag Management (appelé aussi Tms) est un tag unique qui permet d'encapsuler un nombre infini de codes de suivi appartenant à des alternatives tierces (A/B Testing, ad-serving, retargeting, campagnes affiliation...).
- Ce conteneur de tags est déployé une seule fois dans le code HTML des pages ce qui boostera les **performances techniques de votre site web, optimisera le temps de chargement de vos pages et fiabilisera de façon pérenne le marquage et la gestion de vos tags.**
- La mise en place de Google Tag Manager (GTM) ou de Matomo Tag Manager sur votre site est réalisé dans votre code HTML par l'un de nos développeur. La configuration de chaque balise et l'analyse de leurs déploiements est effectué et contrôlé par nos experts. N'attendez plus également pour vous lancer dans l'**optimisation de votre site web** en mettant en place une solution d'A/B testing.

Mise en place d'une solution A/B testing pour votre site web

Nos spécialistes marketing vous accompagnent pour **améliorer la performance de votre site**, sa transformation et la personnalisation de l'expérience utilisateur, en installant une **solution de test multi variable A/B** !

Expertisme vous propose la mise en place **de tracking de prospect BtoB**. Ce type d'options complémentaires de mesure de fréquentation vous permet d'identifier les prospects et leurs informations sur votre site ou son interface afin de faciliter la conversion.

N'hésitez plus à choisir **Expertisme** comme votre partenaire de confiance pour la mise en place, l'analyse et l'optimisation de vos outils de Web Analytics et Tag Management. Nos équipes de managers marketing spécialisés vous accompagnent dans le choix des outils adaptés à vos besoins et dans la réalisation de plans de taggage pour mesurer le comportement de vos visiteurs sur votre site.

Nous maîtrisons les outils les plus élaborés d'internet, tels que Google Tag Manager, Google Analytics, WebTrends, Piwik / Matomo et AT Internet, afin d'analyser efficacement les performances de votre site et d'optimiser votre stratégie marketing.

De plus, nous vous aidons à mesurer et à analyser les données pour améliorer la performance de votre site, comprendre le comportement et le parcours de vos clients et collecter des informations précieuses. En nous basant sur la donnée, nous effectuons une mesure et une analyse approfondie du comportement des visiteurs sur votre site, que ce soit sur desktop ou sur site mobile.

Cette analyse d'audience nous permet de comprendre la source de votre trafic, d'identifier les tendances et les opportunités, et d'ajuster votre stratégie en conséquence. Grâce à notre expertise en mesure et d'analyse et gestion de données, nous vous aidons à optimiser l'expérience utilisateur, atteindre vos objectifs marketing et prendre des décisions éclairées pour développer votre entreprise..

Bénéficiez des avantages de notre expertise d'agence sur Google Analytics, Matomo, et les autres solutions de mesure d'audience pour fiabiliser vos données !

Contactez nous pour obtenir un devis en 48H !

SERVICES

Assistance à sélection de solution digital analytics

Création de tableaux de bord

Élaboration de plan de marquage digital analytics

Utilisation de Tag Managers

Fiabilisation de la donnée

Définition d'indicateurs clé de performance (KPIs)

Audit Web

Marquage e-commerce

Stratégie Web Analytics

Suivi et Support Web Analytics

Tracking BtoB

A/B avec Google Optimize

Google Analytics 4

Matomo Tag Manager

nos prestations

DIGITALES

Web Analytics & Tag Management

**TRACKING ET AUDIT WEB
ANALYTICS**

**Faites vous accompagner dans
le choix d'une solution de
mesure d'audience et faites
réaliser son installation sur
votre site par nos experts :
Google Analytics, Piwik /
Matomo, AT Internet,
Omniture, Webtrends...**



INSTALLATION & PARAMÉTRAGE D'OUTILS DE TAG MANAGEMENT

Gagnez du temps dans le déploiement de vos tags en utilisant un outil de Tag Management. Nos experts se chargent de la migration de tous vos marqueurs dans un outil qui centralise en un seul endroit le pilotage des tags marketing (Analytics, AdWords, Doubleclick, etc.) de vos différents prestataires et partenaires.



INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING

**Optimisez la performance de
votre site Internet, vos
conversions et personnalisez
l'expérience utilisateur, en
installant une solution de test
multi variable A/B !**



TRACKING ET RETARGETING B2B

**Identifiez les internautes BtoB
qui visitent votre site Internet
! Nos experts en tracking BtoB
accompagnent vos forces de
ventes et installent une
solution qui fournit
quotidiennement la liste
intelligente et enrichie des
prospects qui ont visité votre
site...**



TRACKING ET AUDIT WEB ANALYTICS

**Faites vous accompagner dans
le choix d'une solution de
mesure d'audience et faites
réaliser son installation sur
votre site par nos experts :
Google Analytics, Piwik /
Matomo, AT Internet,
Omniture, Webtrends...**



INSTALLATION & PARAMÉTRAGE D'OUTILS DE TAG MANAGEMENT

Gagnez du temps dans le déploiement de vos tags en utilisant un outil de Tag Management. Nos experts se chargent de la migration de tous vos marqueurs dans un outil qui centralise en un seul endroit le pilotage des tags marketing (Analytics, AdWords, Doubleclick, etc.) de vos différents prestataires et partenaires.



INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING

**Optimisez la performance de
votre site Internet, vos
conversions et personnalisez
l'expérience utilisateur, en
installant une solution de test
multi variable A/B !**



TRACKING ET RETARGETING B2B

**Identifiez les internautes BtoB
qui visitent votre site Internet
! Nos experts en tracking BtoB
accompagnent vos forces de
ventes et installent une
solution qui fournit
quotidiennement la liste
intelligente et enrichie des
prospects qui ont visité votre
site...**

***Contactez-nous
pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?

nos formations

DIGITALES

Web Analytics & Tag Management

***Expertisme* vous propose des formations en Web Analytics pour vous accompagner dans le suivi de votre audience et dans l'optimisation des performances de votre site Internet.**

Taux de conversion, qualité du parcours utilisateur, vitesse de chargement des pages de votre site web, trafic et taux de rebond...

Nos Formateurs Métiers vous aideront à définir les KPIs à retenir pour analyser votre référencement, piloter vos ventes e-commerce, suivre vos conversions et optimiser votre chiffre d'affaires...

Apprenez à Maîtriser la solution de mesure d'audience Google Analytics V4, Matomo Analytics, Piano Analytics ou encore Piwik Pro Analytics et la lecture de leurs tableaux de bords.

Démystifiez le fonctionnement du tag management avec nos Formateurs Métiers, vous apprendrez à mettre en place Google Tag Manager sur votre site et à configurer vos balises, à gérer leurs déploiements en toute autonomie.

Vous souhaitez également apprendre à lancer des Tests A/B sur votre site ?

Nos formateurs Métiers vous proposent de vous former à l'utilisation de Google Optimize, le programme d'A/B Testing gratuit, proposé par Google.

Réalisez également vos reportings de calibrage d'audience en vous formant à Google Data Studio ! Nos formateurs vous forment pour créer et animer vos tableaux de bord, vos metrics et vos KPI avec la suite logicielle Google Studio

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande de formation digitale individuelle personnalisée ou en intra-entreprise.

ENJEUX

Maîtriser son audience

Créer des tableaux de bord

Élaborer un plan de marquage

Configurer et maîtriser le tag management

Définir les KPIs à mesurer

Marquage de site e-commerce

Formation A/B Testing

Stratégie Web Analytics

Optimisation des conversions

Configuration de campagnes d'AB Testing

Google Data Studio

Google Analytics V4

Découvrez toutes nos formations

1. Web Analytics

Formation Mesurer son audience avec Piano Analytics

2. Web Analytics

Formation Exploiter le Web Tracking



3. Web Analytics

Formation Mesurer son audience avec
Piwik PRO Analytics

4. Web Analytics

Formation Google Data Studio : Créer et
animer ses tableaux de bord, metrics et
KPI sur Internet

5. Web Analytics

Formation Pilotez efficacement votre
audience avec **Google Analytics 4**

6. Web Analytics

Formation Maitriser l'A/B Testing avec
Google Optimize

7. Web Analytics

Formation Gérer un plan de marquage
avec **Google Tag Manager (GTM)**

8. Web Analytics

Formation Mesurer son audience avec
Matomo Analytics

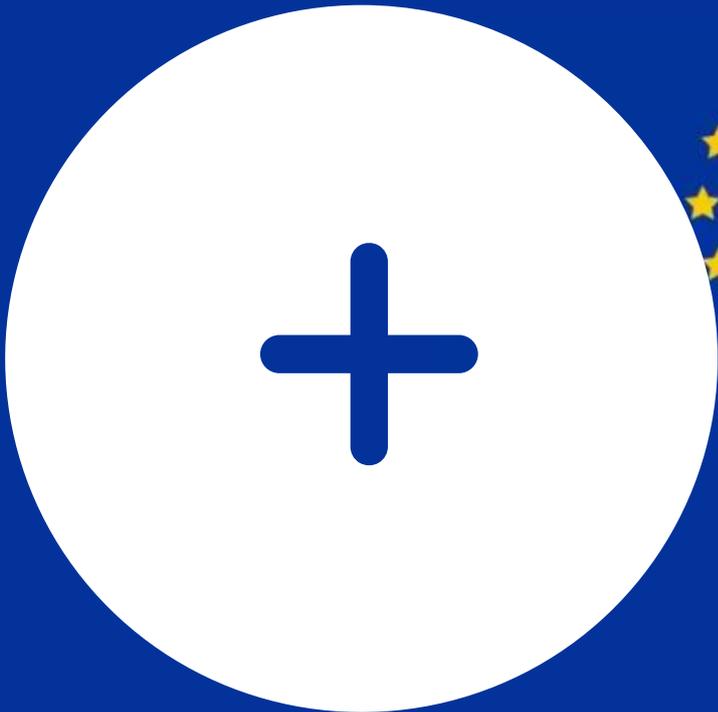
**Contactez-nous
pour votre formation !**

CONTACTEZ-NOUS !

JTNDaDILMjBzdHlsZSUzRCUyMm1hcmdpbi1ib3
R0b20IM0EwJTiyJTNEJTNDZGI2JTIwc3R5bGU1
M0QIMjJ0ZXh0LWFsaWduJTNDJTIwY2VudGVyJ

TlyJTiwY2xhc3MlM0QlMjJ2Y19jdXN0b21faGVh
ZGluZyUyMGJfaGVhZGluZyUyMGgxJTlyJTJNFQU
NUVUFMSVQlQzMlODITJTNDJTJGZGI2JTNEJTB
BJTNDZGI2JTlyY2xhc3MlM0QlMjJoZWZkaW5n
X3dyYXAlMjIlM0UIM0NkaXYIMjBzdHlsZSUzRC
UyMnRleHQtYWxpZ24lM0ElMjBjZW50ZXIlMjIl
MjBjbGFzcyUzRCUyMnZjX2N1c3RvbV9oZWZka
W5nJTlwaGVhZGluZyUyMGgxJTlyJTNEZGlnaXR
hbGVzJTNDJTJGZGI2JTNEJTBjTNDJTJGZGI2JTNEJTB
BBJTNDJTJGaDIIM0UIMEElM0NoMyUyMHN0e
WxlJTNEJTIydGV4dC1hbGlnbiUzQSUyMGNlbnR
lciUyMiUyMGNsYXNzJTNEJTIydmNfy3VzdG9tX
2hlYWRpbmclMjBhX2hlYWRpbmclMjB2Y19jdX
N0b21fMTYxOTAwMjY1Mjk0NiUyMGgxJTlyJTNE
FV2ViJTlyQW5hbHl0aWNzJTlyJTlyJTlyVGFuJT
IwTWFuYWdlbWVudCUzQyUyRmgzJTNE

**Loi DMA : Mettez-vous en conformité
avec le Consent Mode V2 !**

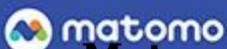


Web Analytics et Tag Management

Expertise

14 mars, 2024

**Digital
Markets
Act**



Matomo Analytics : La meilleure

Q

• DEMO-SITE

📅 2020-05-28

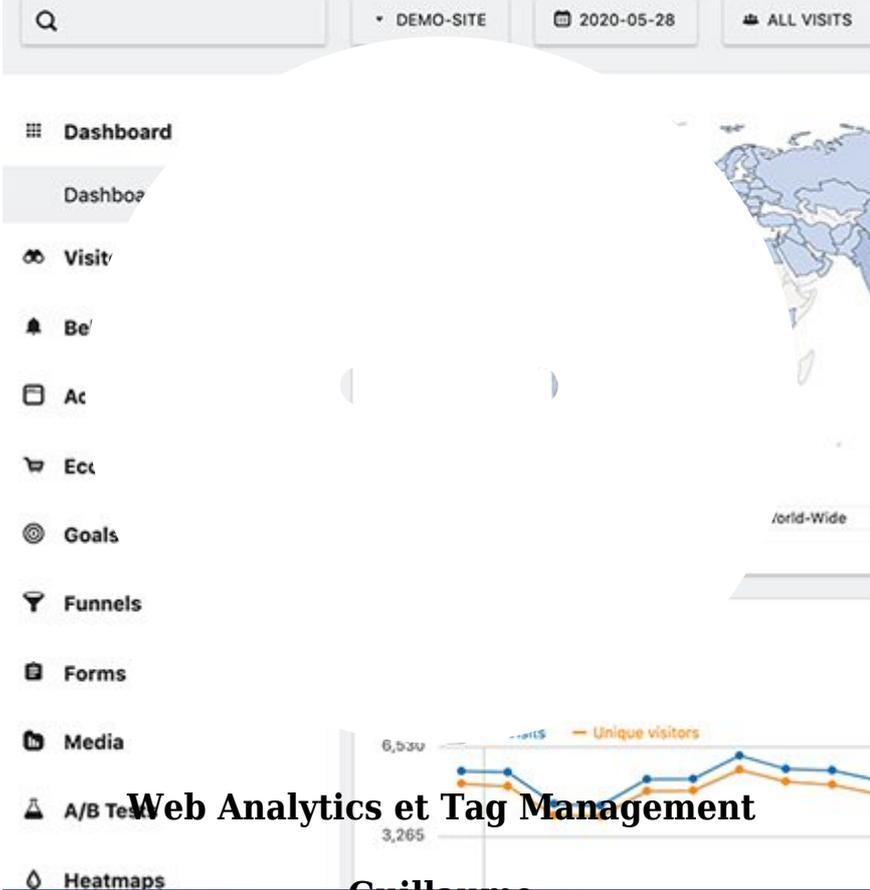
👤 ALL VISITS

5 086 unique visitors



alternative open source à Google Analytics

Analytics



Web Analytics et Tag Management

Guillaume

29 décembre, 2022



matomo



Web Analytics : des formations pour apprendre à mesurer son audience



Formation Digitale



Guillaume

18 juillet, 2022