

Tracking & RETARGETING B2B

Accueil / Web Analytics & Tag Management / Tracking et retargeting B2B

Expertisme propose de vous installer une solution technique de reciblage qui fournit quotidiennement la liste intelligente et enrichie des prospects BtoB qui ont visité votre site la veille grâce à un scoring comportemental personnalisé à vos audiences.

97% des visiteurs de site Web BtoB repartent sans laisser leurs coordonnées.

Les outils de Web Analytics ne permettent pas d'identifier les contacts BtoB et donc vos futurs clients !

En s'appuyant sur plusieurs bases de données d'identifications et des croisements avec les adresses IP des entreprises Françaises, l'acquisition d'une solution de Tracking BtoB vous permet de générer des leads qualifiés à partir de vos visiteurs anonymes sur les sites. Cette solution est conforme aux normes en vigueur (CNIL, RGPD...).

- Le **tracking BtoB** consiste à faire remonter l'identité ou le profil du visiteur, ainsi que le parcours complet de ses visites sur un site Internet,
- Une fois la solution de **tracking BtoB** mise en place, il vous suffit d'**enclencher des actions de retargeting B2B** pour relancer les visiteurs qui ont été identifiés et les faire passer de simples prospects à de véritables clients.

Grâce à cette solution, vous pourrez :

L'identification des visiteurs anonymes est possible via le **tracking des adresses IP de votre site**.

Grâce à un simple code Javascript, le système récolte l'adresse IP du visiteur et interroge des bases pour savoir à quelle entreprise elle est rattachée.

Parmi les informations remontées :

- La raison sociale,
- Le SIREN,
- Le téléphone et l'adresse postale,
- Le NAF (activité) et l'effectif de la société,
- Les contacts associés (décideurs ayant déclaré travailler dans cette entreprise dans Viadeo et LinkedIn, ou auprès de bases du marché),
- Des adresses e-mail de contacts.

En moyenne, 30% des IP sont ainsi transformées en cibles de prospection. Découvrez votre potentiel d'identification de prospects !Chacun des visiteurs identifiés est classé dans une catégorie de cible, en fonction de **son profil** (taille, activité, fonction...) et de **son comportement**.

Ce travail de segmentation vise à **créer des groupes de cibles d'audience homogènes** (on parle de personae) sur lesquels il sera possible d'agir de façon personnalisée et automatisée.

Les critères de segmentations sont de deux ordres : **profil du visiteur** et **comportement de visite**.

Détail des pages visitées, nombre de visites, temps passé sur chaque page, géolocalisation de la cible prospect permettant de l'affecter au bon commercial.

- Sourcez les contacts des décideurs avec fonction, téléphone, e-mail...
- Alimentez votre CRM et votre marketing automation,
- Relancez rapidement les contacts avant que vos concurrents ne le fassent !

- Comment faire remonter mes statistiques de clics et d'ouvertures de mes campagnes d'e-mailing publicitaires?
- Seuls 2% de mes visiteurs web deviennent des leads; comment convertir les 98% de visiteurs anonymes ?
- Comment générer plus de leads qualifiés pour les commerciaux ?
- Où trouver de nouvelles bases d'adresses e-mail ciblées à fort pouvoir de transformation ?
- Par quel moyen alimenter mes équipes commerciales et marketing avec des prospects de bonne qualité ?
- Y a-t-il un moyen d'augmenter la fidélité de mes clients en observant leur parcours d'achat sur mon site ?
- Quelles sont mes campagnes retargeting et conversion les plus efficaces et comment les rendre plus

efficaces encore pour mon business ?

- Comment savoir à quel moment relancer mes prospects froids et tièdes ?

Tracking et Retargeting B2B permettent d'obtenir de meilleurs ROI que les campagnes marketing classiques. En effet, le web s'impose progressivement comme le premier media de vente en stratégie B2B pour vos audiences.

Faites-nous part de votre projet de tracking et retargeting et nous répondrons à vos besoins en apportant les solutions adaptées.

Contactez-nous pour obtenir un devis en 48H !

nos prestations

DIGITALES

Tracking et retargeting B2B

TRACKING ET AUDIT WEB ANALYTICS

Faites vous accompagner dans le choix d'une solution de mesure d'audience et faites réaliser son installation sur votre site par nos experts : Google Analytics, Piwik / Matomo, AT Internet, Omniture, Webtrends...



INSTALLATION & PARAMÉTRAGE D'OUTILS DE TAG MANAGEMENT

Gagnez du temps dans le déploiement de vos tags en utilisant un outil de Tag Management. Nos experts se chargent de la migration de tous vos marqueurs dans un outil qui centralise en un seul endroit le pilotage des tags marketing (Analytics, AdWords, Doubleclick, etc.) de vos différents prestataires et partenaires.



INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING

Optimisez la performance de votre site Internet, vos conversions et personnalisez l'expérience utilisateur, en installant une solution de test multi variable A/B !



TRACKING ET AUDIT WEB ANALYTICS

Faites vous accompagner dans le choix d'une solution de mesure d'audience et faites réaliser son installation sur votre site par nos

experts : Google Analytics, Piwik / Matomo, AT Internet, Omniture, Webtrends...



INSTALLATION & PARAMÉTRAGE D'OUTILS DE TAG MANAGEMENT

Gagnez du temps dans le déploiement de vos tags en utilisant un outil de Tag Management. Nos experts se chargent de la migration de tous vos marqueurs dans un outil qui centralise en un seul endroit le pilotage des tags marketing (Analytics, AdWords, Doubleclick, etc.) de vos différents prestataires et partenaires.



INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING

Optimisez la performance de votre site Internet, vos conversions et personnalisez l'expérience utilisateur, en installant une solution de test multi variable A/B !

***Contactez-nous
pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?