

# **Tracking & Audit**

## **WEB ANALYTICS**

Accueil / Web Analytics & Tag Management / Tracking et Audit Web Analytics

**Le Web Analytics consiste à collecter, mesurer et analyser les données issues d'un site Internet par le biais d'outils de taggage.**

**Il vous permet d'avoir une vue d'ensemble sur votre trafic ou vos ventes en ligne pour un site e-commerce.**

**Grâce à ces données, il est possible de comprendre le comportement des visiteurs d'un site lors de leur visite.**

Chaque action Webmarketing que vous mettez en place qu'il s'agisse de SEA sur Google Ads, d'optimisations SEO (url bien référencée), de Netlinking ou de campagnes social Ads apporte divers taux de trafic sur votre site Internet. L'installation d'une solution de sondage des sources d'audience devient inévitable pour mesurer le succès de vos actions.

**Expertisme** vous accompagne sur le déploiement et le paramétrage d'une solution adaptée à vos besoins et sur l'audit de votre modèle existant :

- **la définition de vos KPI** (Indicateurs clés de performance) et de vos mesures de taux de conversion,
- **la mise en place de votre plan de taggage** de site (tags spécifiques),
- **la création de vos reportings personnalisés** selon vos besoins sur Google Data Studio :
  - Tableau de bord de Search marketing (référencement naturel / Google Ads)
  - Analyse de vos différents canaux d'acquisition,
  - Calcul de vos taux de conversions client, attribution directes et indirectes, etc.

Nos experts en Web Analytics **vérifient le paramétrage complet de vos outils de sondage d'audience** et vous livrent des **solutions sur votre plan de marquage pour de meilleures conversions**. Ils réalisent également la **révision et l'amélioration de votre plan** en vue d'**optimiser le suivi naturel des comportements en ligne**. L'audit Web Analytics consiste à une **vérification du marquage du taggage des pages de votre site car il n'y a pas de bonne analyse sans données fiables et exhaustives !**

La fiabilisation des données nécessite souvent un **audit de marquage**, un test et une **analyse des marqueurs (tags) de votre site Internet quelque soit les solutions de mesure d'audience utilisées**.

Une **analyse des données remontées dans la console statistique** permet également d'identifier les **erreurs de marquage et de tag**.

Nos experts en Web Analytics réalisent une prestation d'audit de vos données client avant de commencer d'optimiser ou de mettre en place un pilotage e-business ou d'optimisation de l'expérience client de votre site Internet (UX Design). Ils peuvent également élaborer une formation marketing personnalisée pour répondre aux besoins des clients (taggage, partenariats, analyse des performances web).

Lors de l'audit, les experts en Web Analytics d'**Expertisme** audient entre autres les points suivants :

- **Présence et conformité du code de suivi** sur toutes vos url des pages,
- **Paramétrage de l'expérience votre outil Web Analytics** (Google Analytics, Piwik, Matomo, Webtrands, Adobe, ...),
- Paramétrage et installation de votre outil de Tag management,
- Déploiement des filtres sur les données,
- Vérification de la **configuration de vos objectifs de conversions** et du Reporting des données de votre outil de Web Analytics,
- Management des données et **repérage des mauvaises données**,
- État des lieux de l'audience et de ses performances (provenance, sources de trafic,...),
- **Suivi des conversions et des ventes en ligne** (pour les sites e-commerce),
- Suivi des tracking de campagnes...

**Forts de leurs expériences, n'hésitez pas à interroger nos experts et manager pour auditer le paramétrage de vos outils et vous assurer une qualité de donnée optimale ! Ils assurent aussi des formations sur Google Analytics, Matomo analytics, Google Data studio, Google Tag Manager. Que vous soyez un site e-commerce ou bien un portail éditorial, la qualité des données remontées est un**

## élément essentiel.

**Il n'est pas possible de suivre une action digitale non marquée et donc d'en calculer son ROI !**

- Le conseil dans le choix du ou des outils Web Analytics les plus appropriés à vos besoins,
- La **détermination de vos objectifs** et l'**identification de vos indicateurs de performance** (KPI),
- L'**élaboration d'un plan de bord** répondant précisément à vos besoins en tracking,
- L'**installation et le paramétrage de votre ou de vos outils de mesure d'audience** pour vous permettre de :
  - D'évaluer l'efficacité de vos publicités display, Adwords, de votre référencement naturel , vos Socials Ads, vos campagnes de marketing digital direct et autres canaux,
  - Identifier les sources de trafic sur votre site,
  - Comprendre le comportement des internautes sur votre site,
  - Comprendre les interactions entre le off-line et le on-line.
  - Améliorer la stratégie de conversion

Réalisez ainsi un **déploiement complet et avancé de votre tracking web**, de qualité et personnalisé !

**N'hésitez pas à interroger nos experts pour mettre en œuvre votre stratégie de Tracking Web Analytics, ou bien pour élaborer des formations personnalisées.** Les dernières **recommandations de la CNIL** obligent tous éditeurs ou auteur Français de sites Web (institutionnels ou e-Commerce) de **collecter le consentement de leurs visiteurs** de façon explicite (avec des boutons accepter / refuser au même niveau) **avant de déposer des cookies publicitaires ou statistiques sur leur site.**

- La simple poursuite de la navigation sur un site ne peut plus être considérée comme une expression valide du consentement de l'internaute,
- Les personnes doivent consentir au dépôt de traceurs par un acte positif clair (comme le fait de cliquer sur « j'accepte » dans une bannière cookie). Si elles ne le font pas, aucun traceur non essentiel au fonctionnement du service ne pourra être déposé sur leur appareil (Ordinateur, tablette, mobile, ...),
- Les utilisateurs devront être en mesure de retirer leur consentement, facilement, et à tout moment,
- Refuser les traceurs doit être aussi aisé que de les accepter,
- Concernant l'information des personnes : elles doivent clairement être informées des finalités des traceurs avant de consentir, ainsi que des conséquences qui s'attachent à une acceptation ou un refus de traceurs.
- Dans les faits, vous avez l'obligation d'informer vos visiteurs européens de la pose d'un fichier de traçage mais pas forcément d'obtenir leur consentement explicite si cela concerne uniquement les fonctionnalités essentielles au bon fonctionnement du site et de sa sécurité.

Une fonctionnalité de partage sur les réseaux sociaux ou héberger une vidéo YouTube suffit pour franchir la ligne rouge et ne plus être en conformité.

**Pour continuer à utiliser votre outil de mesure d'audience** (Google Analytics et consorts), il devient obligatoire de **charger un bandeau de consentement** et n'appeler la solution qu'en cas de Oui explicite.

En cas de refus de l'utilisateur de votre site, le trafic ne sera plus mesuré. Vous pourrez donc avoir une **baisse du nombre de visites mesurées sur votre solution Web Analytics.**

Un simple petit bandeau d'informations cookies ou juste la page politique de confidentialité ne suffit plus à pouvoir mesurer son audience sur le Web. Il vous faut dorénavant s'adjoindre les services d'une **CMP (Consent Management Platform)**. La CMP va permettre de faire le lien entre vos visiteurs et les codes javascript AdSense, Adwords, Analytics, et les réseaux sociaux comme : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn,...chargés sur vos pages et qui déposent des cookies.

L'usage d'une solution de data Analytics comme Matomo, permet de vous exempter de ce consentement Cookie selon certains critères. Nos experts peuvent vous accompagner sur la migration vers Matomo analytics.

**Expertisme** vous propose d'analyser et de mettre en place les éléments nécessaires pour rendre votre site conforme aux dernières réglementations CNIL :

- Installation et configuration d'un module CMP
- Paramétrage des consentements des Cookies
- Vérification de vos mentions légales et politiques de confidentialités
- Vérification de votre paramétrage de vos solutions de mesure Web Analytics

**N'hésitez pas à consulter nos Experts partenaires de l'agence pour bénéficier d'un accompagnement sur la mise en place de votre bannière de consentement Cookies. Concernant une formation, un de nos manager va analyser votre site web et mettre en place des solutions de tracking adaptées.**

**Tracking et l'Audit Webanalytics sont de plus en plus importants dans une démarche de Digital Analytics notamment pour tout business en ligne sur des moteurs comme Google. Contactez nos consultants et partagez-nous votre plan de marquage. Nos experts vous accompagnent pour analyser toutes vos problématiques Web Analytics.**

*nos prestations*

**DIGITALES**

Tracking et Audit Web Analytics

## **INSTALLATION & PARAMÉTRAGE D'OUTILS DE TAG MANAGEMENT**

Gagnez du temps dans le déploiement de vos tags en utilisant un outil de Tag Management. Nos experts se chargent de la migration de tous vos marqueurs dans un outil qui centralise en un seul endroit le pilotage des tags marketing (Analytics, AdWords, Doubleclick, etc.) de vos différents prestataires et partenaires.



## **INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING**

Optimisez la performance de votre site Internet, vos conversions et personnalisez l'expérience utilisateur, en installant une solution de test multi variable A/B !



## **TRACKING ET RETARGETING B2B**

Identifiez les internautes BtoB qui visitent votre site Internet ! Nos experts en tracking BtoB accompagnent vos forces de ventes et installent une solution qui fournit quotidiennement la liste intelligente et enrichie des prospects qui ont visité votre site...



## **INSTALLATION & PARAMÉTRAGE D'OUTILS DE TAG MANAGEMENT**

Gagnez du temps dans le déploiement de vos tags en utilisant un outil de

Tag Management. Nos experts se chargent de la migration de tous vos marqueurs dans un outil qui centralise en un seul endroit le pilotage des tags marketing (Analytics, AdWords, Doubleclick, etc.) de vos différents prestataires et partenaires.



## **INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING**

Optimisez la performance de votre site Internet, vos conversions et personnalisez l'expérience utilisateur, en installant une solution de test multi variable A/B !



## **TRACKING ET RETARGETING B2B**

Identifiez les internautes BtoB qui visitent votre site Internet ! Nos experts en tracking BtoB accompagnent vos forces de ventes et installent une solution qui fournit quotidiennement la liste intelligente et enrichie des prospects qui ont visité votre site...

***Contactez-nous  
pour votre projet digital***

**VOUS AVEZ UN PROJET ?**