

Création de CHARTE GRAPHIQUE

Accueil / Web Design & UX-UI Design / Création de charte graphique

Les experts de l'agence marketing *Expertisme* et nos graphistes vous accompagnent dans la création du projet de votre charte graphique personnalisée pour tous vos supports et document Print et Web :

- Site web institutionnel ou e-commerce,
- Éléments essentiels de votre communication digitale,
- Conquête commerciale et fidélisation clients.

Pour bien communiquer quelque-soit le support, il faut **définir et développer votre projet de charte graphique** avec une **identité visuelle propre à la personnalité de votre entreprise** qui corresponde à **son identité de marque et son territoire de marque**.

La création de votre charte graphique vous permettra de capter, de rassurer, de faire passer vos valeurs et de communiquer ainsi avec votre audience cible de manière cohérente et professionnelle. Elle est indispensable pour **valoriser votre territoire de marque**.

La logique de **vos charte graphique** doit se retrouver **au sein de toutes les déclinaisons de vos supports de communication** pour que vous portiez et transmettiez **les valeurs et le style de votre marque** quelles qu'elles soient.

Une charte graphique est un guide qui répertorie avec cohérence tous les éléments constituant les déclinaisons de l'identité visuelle de votre marque. Ce guide détaille votre image, votre personnalité, à travers tout votre univers graphique.

Élaborer une charte graphique est essentiel pour votre entreprise, pour garantir une unité et une crédibilité dans votre utilisation de la communication digitale.

La charte graphique est l'élément de référence utilisé pour définir la cohérence de votre marque. Cette charte graphique doit être sollicitée dans tous les processus de développement d'outils de communication (site Internet, emailing, supports print, présentations, cartes de visites, rapport annuel...)

L'objectif de la définition de chartes graphiques est d'affirmer l'identité de marque auprès de votre audience.

Une charte graphique présente par des exemples visuels tout l'univers et toutes les valeurs de votre entreprise, c'est le support fondamental de toute votre communication interne et externe.

- **Le logo de votre entreprise :**
 - Qu'il soit construit à partir d'une base de symboles, d'une base de police, d'une typographie ou mixte, votre logo retrouve sur tous les supports de communication de votre entreprise. Votre logo permet de bâtir votre identité visuelle,
 - Votre logo doit refléter l'image de votre entreprise et ses activités, et renforcer son image et rassurer vos clients,
 - Le logo doit être en mesure de s'adapter et se décliner sous différents formats (variations de l'utilisation de la couleur (palette), présence ou non de baseline,...) et de forme (disposition en carré, en rectangle, en cercle, ...)
 - Le logo est l'élément important de votre charte graphique il apparaît partout sous différentes déclinaisons : papier à en-tête, devis et factures, affiches, plaquettes commerciales, flyers, site internet, réseaux sociaux...
- **La police d'écriture et les ensembles de Typographies :**
 - La charte graphique présente l'ensemble des règles d'écriture des titres, corps de textes, tailles de polices et caractères, utilisables sur vos supports,
 - La charte graphique présente également l'ensemble des typographies (polices d'écritures) utilisables.
- **Les couleurs et codes graphiques :**

- La charte graphique définit le choix des couleurs et des codes graphiques utilisables sous forme de nuanciers de jeux de couleurs,
- Le choix des couleurs présente l'adaptation des couleurs par rapports à vos différents supports de communication et des différents fonds disponibles (fond de couleur ou fond blanc). La charte graphique indique pour chaque couleur les valeurs Pantone, CMJN, RVB et hexadécimales.
- **Les visuels, pictos et leurs règles d'usage :**
 - Certaines images issues de la banque d'image de votre entreprise peuvent être des illustrations de références et être sélectionnées dans la charte graphique.
 - Si votre entreprise utilise des pictos, la charte graphique précise leurs règles d'utilisations.
 - La charte graphique précise les rapports de proportions utilisables comme par exemple les marges nécessaires dans un document, les espaces entre les images et le texte, etc.

C'est pourquoi notre équipe de graphistes et de webdesigners UX -UI, vous propose également la **création de chartes graphiques digitales**, grâce à un développement personnalisé étape par étape et sur mesure comprenant :

- Un **design** avec un style au goût du jour,
- La **création ou refonte de votre logo personnalisé**,
- Le **choix de couleurs et d'un design** en rapport avec votre activité, votre personnalité et avec le message que vous voulez faire passer,
- La création du **graphisme et du design** du site (typographie, police, palette de couleurs, ainsi que tout autres éléments),
- **L'intégration cohérente des outils graphiques (pictos, illustrations,...)**,
- **La sélection d'illustrations cohérentes**,
- Le choix des caractères, polices et des différentes typographies, adaptées à votre cible,
- Et cela tout en prenant en compte votre UX et UI, l'architecture et l'ergonomie de votre site et ainsi optimiser la conversion.

La charte graphique est un guide qui doit être clair et facilement assimilable par tous collaborateurs (graphiste, développeur, responsable communication, responsable marketing,...), partenaires externes (agence web, agence de communication,...) ainsi que la cible client. C'est la carte d'identité de votre entreprise. Votre charte graphique peut évoluer dans le temps. Vous pouvez tout à fait envisager une refonte de votre charte graphique à tout moment.

N'hésitez pas à interroger nos experts pour définir votre future Charte Graphique et votre identité visuelle !

nos prestations

DIGITALES

Création de charte graphique

OPTIMISATION ERGONOMIE WEB & UX-UI DESIGN

Rendez votre site Internet intuitif en optimisant l'expérience utilisateur et vos interfaces utilisateurs. Faites accroître vos performances et votre trafic grâce à l'ergonomie web, le SXO et l'UX Design.





OPTIMISATION ERGONOMIE WEB & UX-UI DESIGN

Rendez votre site Internet intuitif en optimisant l'expérience utilisateur et vos interfaces utilisateurs. Faites accroître vos performances et votre trafic grâce à l'ergonomie web, le SXO et l'UX Design.

***Contactez-nous
pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?